



## Номинация “Лучший контент”

**Маргарита Баженова**

Руководитель направления электронного маркетинга,  
компания «Скобеев и Партнеры»



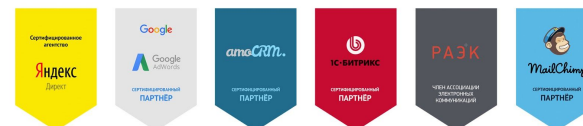
+7 499 350-34-86



г. Москва, Крымский Вал, 3, стр. 2, оф.208



[rita@skobeeff.ru](mailto:rita@skobeeff.ru)



[Как мы работаем над контентом](#)

[Тема: Google заблокирует 2 миллиона сайтов?](#)

[Тема: Google встряхнул сайты новым алгоритмом ранжирования. Вы там целы?](#)

[Тема: Самое большое заблуждение о email-маркетинге](#)

[Тема: Новая угроза для Вашего сайта - алгоритм Баден-Баден от Яндекса](#)

[Тема: Как, изменив структуру сайта и тексты, вывести 97% запросов в ТОП-3?](#)

[Тема: Эти советы помогут увеличить конверсию сайта на 200% и более](#)

[Тема: Узнайте, как мы за 5 месяцев увеличили трафик интернет-магазина в 50 раз](#)

[Тема: Landing page для быстрого увеличения продаж: 3 преимущества и один недостаток](#)

[Тема: Абсолютный эксклюзив: закрытая информация с конференции маркетологов в Сан-Диего](#)

## Как мы работаем над контентом?

В нашей компании существует несколько направлений работы: email-маркетинг, контент-маркетинг, поисковое продвижение, smm, контекстная реклама и т.д. Поэтому своими письмами мы хотим помочь нашим подписчикам выбрать наиболее интересное направление развития бизнеса и показать, как добиться наилучших результатов.

Мы никогда не копируем чужой контент и идеи, а все материалы готовятся непосредственно руководителями соответствующих подразделений. Как они определяют наиболее актуальные темы? В первую очередь, они составляют перечень вопросов, которые поступают от клиентов и менеджеров по продажам. Кроме того, в своей рассылке мы стараемся делиться кейсами и историями успеха, рассказывая, как мы добились определенных результатов и что нужно сделать, чтобы внедрить это в своей компании.

Мы также следим за трендами и обновления официальными блогов Яндекс и Google. Так, наша рассылка об алгоритме Баден-Баден вышла одной из первых среди компаний-конкурентов.

Так как по ряду направлений (например, контент-маркетинг и email-маркетинг) российский уровень развития отрасли ниже зарубежного, мы регулярно мониторим тенденции и адаптируем их к работе. За основу берем публикации в блогах, а также материалы с зарубежных конференций.

После того, как материал написан профильным специалистом, он отправляется на проверку редактору. Затем он передается дизайнеру и верстальщику. После этого email-маркетолог настраивает отправку кампании и ведет аналитику по каждой рассылке.

## Тема: Google заблокирует 2 миллиона сайтов?



Кто мы | Услуги | Акции | Исследования

Здравствуйтесь, <<Введите Ваше имя>>!

SearchEngineJournal - всемирно известный ресурс, который аккредитует последние новости в сфере SEO и размещает инструкции и руководства и действия для оптимизаторов и маркетологов.

15 февраля на сайте была размещена статья с устрашающим заголовком "Google попросила удалить более миллиона веб-сайтов за нарушение авторских прав".

**Причина - размещение на сайте контента, нарушающего авторские права.**

### Пример из практики.

Вы продаете на сайте тренажеры Kettlebell. Вы размещаете каталог и в качестве картинок товара используете картинки с официального сайта.

Если компания Kettlebell защитила авторскими правами весь контент, размещенный на официальном сайте, высока вероятность того, что из выдачи будут исключены страницы с картинками товаров Kettlebell.

Компания Google детализировала процесс, которому она следует, когда получает запрос на удаление:

1. Владелец авторских прав посылает требование на удаление.
2. Google рассматривает требование на удаление и удаляет этот URL из поисковой выдачи, если он действительно нарушает авторские права.
3. Администратор сайта оповещается через Google Search Console.

### Ваши URL удалены из Google Поиска в соответствии с законом DMCA

Веб-мастеру сайта

Нам сообщили, что некоторые материалы на Вашем сайте, возможно, нарушают Закон "Об авторских правах и интеллектуальной собственности" (DMCA). Мы удалили эти контент из результатов поиска Google.

С текстом уведомления (контактные данные заявителя не разглашаются) можно ознакомиться на сайте Litnet: [http://litnet.databases.org/nobots/\\*00000000](http://litnet.databases.org/nobots/*00000000)

Обратите внимание, что до публикации уведомления на указанной выше странице может пройти несколько недель.

Совет

Дата: 21.02.2017

Ссылка на письмо:

<https://drive.google.com/file/d/0B9Cn8bqiAq93OXZuU0g2WERYSzQ/view?usp=sharing>

Статистика:

### 360 Recipients

List: Закрытый клуб маркетологов

Delivered: Tue, Feb 21, 2017 10:54 am

Subject: Google заблокирует 2 миллиона сайтов?

View email · Download · Print · Share

0 Orders	\$0.00 Average order revenue	\$0.00 Total revenue
-------------	---------------------------------	-------------------------

Open rate	33.0%	Click rate	3.7%
List average	26.2%	List average	4.9%
Industry average (Other)	18.5%	Industry average (Other)	2.2%

116 Opened	13 Clicked	8 Bounced	1 Unsubscribed
---------------	---------------	--------------	-------------------

Successful deliveries	352	97.8%	Clicks per unique opens	11.2%	
Total opens	162		Total clicks	16	
Last opened	5/7/17	3:10PM	Last clicked	2/28/17	9:18PM
Forwarded	0		Abuse reports	1	

## Тема: Google встряхнул сайты новым алгоритмом ранжирования. Вы там целы?



### Здравствуйте!

В марте в закрытых сообществах seo-специалистов стали активно обсуждать возможное обновление алгоритма ранжирования Google. Поводом для паники стала статья, опубликованная на авторитетном сайте searchenginebrand.com. В тоже время представители Google неоднократно отметили, что смена алгоритмов ранжирования происходит у них постоянно.

**John** (🇺🇸🇩🇪🇬🇪) [Follow](#)

@evinash4dvg @methode @semrush Yes, we make changes almost every day.

11:18 AM - 9 Mar 2017

### Обновление алгоритма, как предполагается, нацелено на повышение качества ссылочной массы, влияющей на ранжирование сайта.

Мы специально выждали время и не рассказывали в рассылке о вероятной смене алгоритма, чтобы понять, как это отразилось на реальных сайтах.



### Константин Астахов

Руководитель отдела продвижения "Скобеев и Партнеры".

\*Google давно экспериментирует с ссылочным ранжированием. Но отмену, что подобные смены алгоритмов особо актуальны для зарубежных сайтов, так как там запрещены все биржи, и глобый некачественный ссылочный профиль вычисляется очень быстро.

Дата: 16.03.2017

Ссылка на письмо:

<https://drive.google.com/file/d/0B9Cn8bqiAq93MWI1RWQybTgxOVk/view?usp=sharing>

Статистика:

### 348 Recipients

List: Закрытый клуб маркетологов (Segment: Campaign Pasted Segment - 15 Mar 2017 03:31:59 pm) Delivered: Thu, Mar 16, 2017 5:00 am

[View email](#) · [Download](#) · [Print](#) · [Share](#)

Subject: Google встряхнул сайты новым алгоритмом ранжирования. Вы там целы?

0 Orders	\$0.00 Average order revenue	\$0.00 Total revenue
-------------	---------------------------------	-------------------------

Open rate	23.8%	Click rate	2.0%
List average	26.2%	List average	4.9%
Industry average (Other)	18.5%	Industry average (Other)	2.2%

82 Opened	7 Clicked	3 Bounced	0 Unsubscribed
--------------	--------------	--------------	-------------------

Successful deliveries	345	99.1%	Clicks per unique opens	8.5%
Total opens	111		Total clicks	7
Last opened	3/28/17 11:10AM		Last clicked	3/16/17 3:36PM
Forwarded	0		Abuse reports	0

## Тема: Самое большое заблуждение о email-маркетинге



Дата: 20.03.2017

Ссылка на письмо:

<https://drive.google.com/file/d/0B9Cn8bqiAq93Vy1zTkxjNHQ5cDg/view?usp=sharing>

Статистика:

### Здравствуйте!

Знаете, как говорит Уоррен Баффет: "Требуются 20 лет, чтобы создать репутацию, и 5 минут, чтобы ее разрушить. Вы будете относиться к делам по-другому, если задумаете об этом."

Как раз 5 минут хватит спамера для того, чтобы создать и отправить письмо по базе ваших подписчиков. Минимум затрат времени и сил. Максимум негатива и проблем. Но вы же не хотите в обидеть своих клиентов, потерять их доверие и в итоге разрушить свой бренд?

### Чем отличается профессиональная email рассылка от спама?

#### 1. Письма отправляются только тем, кто подтвердил свое согласие на получение рассылки

Зачем нужно подтвержденное согласие подписчиков?

- Можно получить штраф от 100 000 до 500 000 рублей

В соответствии со ст. 14.3 КоАП РФ, нарушение законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от 100 тыс. до 500 тыс. рублей.

- Можно потерять деньги за оплаченный аккаунт

Допустим, вы отправляете письма людям по купленной базе. Они не ждут Ваших писем и, вероятно, даже не понимают, о какой компании идет речь. Что происходит дальше?

Вероятно, вы получите 2-3 покупки со всей базы. Но с другой стороны, часть подписчиков отпишется, другие - просто закроют письмо. Хуже всего, если пользователь отметит Ваше письмо как "Спам". В итоге, если больше 1% подписчиков прочтут вас спамером, активность по всему списку будет заблокирована.

### 372 Recipients

List: Закрытый клуб маркетологов

Delivered: Mon, Mar 20, 2017 12:13 pm

Subject: Самое большое заблуждение о email-маркетинге

[View email](#) · [Download](#) · [Print](#) · [Share](#)

0 Orders	\$0.00 Average order revenue	\$0.00 Total revenue
-------------	---------------------------------	-------------------------

Open rate	24.2%	Click rate	2.7%
List average	26.2%	List average	4.9%
Industry average (Other)	18.5%	Industry average (Other)	2.2%

89 Opened	10 Clicked	4 Bounced	1 Unsubscribed
--------------	---------------	--------------	-------------------

Successful deliveries	368	98.9%	Clicks per unique opens	11.2%	
Total opens	123		Total clicks	11	
Last opened	5/9/17	10:52AM	Last clicked	3/23/17	12:56PM
Forwarded	0		Abuse reports	0	

## Тема: Новая угроза для Вашего сайта - алгоритм Баден-Баден от Яндекса



### Здравствуйте!

23 марта 2017 года в блоге Яндекса для вебмастеров вышла статья, в которой представители поисковой системы объяснили об изменении и улучшении алгоритма, определяющего перестроенные страницы.

Не секрет, что представители Яндекса - ребята с хорошим чувством юмора, и в этот раз они иронично назвали новый алгоритм Баден-Баден. Под его действием попадут сайты, с текстами такого формата:

SEO-текст - обязательный компонент качественного продвижения сайта. Такие тексты изобретают и используют на Руси для SEO, повышения продаж, поисковой оптимизации и раскрутки сайта. Задавать, вопросом, как написать SEO-текст недорого? SEO-текст написать очень просто - достаточно обратиться к специалисту по написанию SEO-текстов в Москве, Санкт-Петербурге и других городах России. Текст SEO, написать который у вас возникла необходимость, должен обладать двумя важными свойствами - это должен быть текст и он должен быть SEO...

Если на Вашем сайте размещен подобный текст ждите ухудшение позиций перестроенных страниц в результатах поиска.

### Что рекомендует Яндекс?

Рекомендуем вебмастерам перечитать страницы сайтов и отказаться от бессмысленных и безосновательных текстов, чтобы не было неприятно больно. По юморным причинам мы назвали наш новый алгоритм определения текстового спама Баден-Баден.

Пока пока :)

Команда Поиска

### Советы от наших оптимизаторов и копирайтеров

#### 1. Пишите так, как говорите в реальной жизни.

Когда Вы разговариваете с коллегой, Вы не повторяете одно и тоже слово в каждом

Дата: 27.03.2017

Ссылка на письмо:

<https://drive.google.com/file/d/0B9Cn8bqiAq93bEV4SmQ2ME1Zcnc/view?usp=sharing>

Статистика:

### 375 Recipients

List: Закрытый клуб маркетологов

Delivered: Mon, Mar 27, 2017 12:20 pm

Subject: Новая угроза для Вашего сайта - алгоритм Баден-Баден от Яндекса

[View email](#) · [Download](#) · [Print](#) · [Share](#)

0 Orders	\$0.00 Average order revenue	\$0.00 Total revenue
-------------	---------------------------------	-------------------------

Open rate	30.6%	Click rate	2.4%
List average	26.2%	List average	4.9%
Industry average (Other)	18.5%	Industry average (Other)	2.2%

114 Opened	9 Clicked	2 Bounced	1 Unsubscribed
---------------	--------------	--------------	-------------------

Successful deliveries	373	99.5%	Clicks per unique opens	7.9%
Total opens	197		Total clicks	13
Last opened	6/10/17	1:25PM	Last clicked	4/4/17 11:48AM
Forwarded	0		Abuse reports	0

**Тема: Как, изменив структуру сайта и тексты, вывести 97% запросов в ТОП-3?**



**Дата:** 5.04.2017

**Ссылка на письмо:**

<https://drive.google.com/file/d/0B9Cn8bqiAq93U3NqRS1WSGxLZXc/view?usp=sharing>

**Статистика:**

**374 Recipients**

List: **Закрытый клуб маркетологов**

Delivered: **Wed, Apr 05, 2017 9:00 am**

Subject: **Как, изменив структуру сайта и тексты, вывести 97% запросов в ТОП-3?**

[View email](#) · [Download](#) · [Print](#) · [Share](#)

<b>0</b> Orders	<b>\$0.00</b> Average order revenue	<b>\$0.00</b> Total revenue
--------------------	--	--------------------------------

<b>Open rate</b>	<b>27.6%</b>	<b>Click rate</b>	<b>4.3%</b>
List average	26.2%	List average	4.9%
Industry average (Other)	18.5%	Industry average (Other)	2.2%

<b>103</b> Opened	<b>16</b> Clicked	<b>1</b> Bounced	<b>1</b> Unsubscribed
----------------------	----------------------	---------------------	--------------------------

Successful deliveries	<b>373</b> 99.7%	Clicks per unique opens	<b>15.5%</b>
Total opens	<b>124</b>	Total clicks	<b>17</b>
Last opened	6/8/17 1:12PM	Last clicked	4/25/17 3:14PM
Forwarded	<b>0</b>	Abuse reports	<b>1</b>



Ссылка на статью блога - <https://blog.skobeeff.ru/instruktsii/kak-izmeniv-strukturu-sayta-i-teksty.html>

Ссылка на посте в группе ВКонтакте - [https://vk.com/skobeeff?w=wall-58194446\\_1133](https://vk.com/skobeeff?w=wall-58194446_1133)

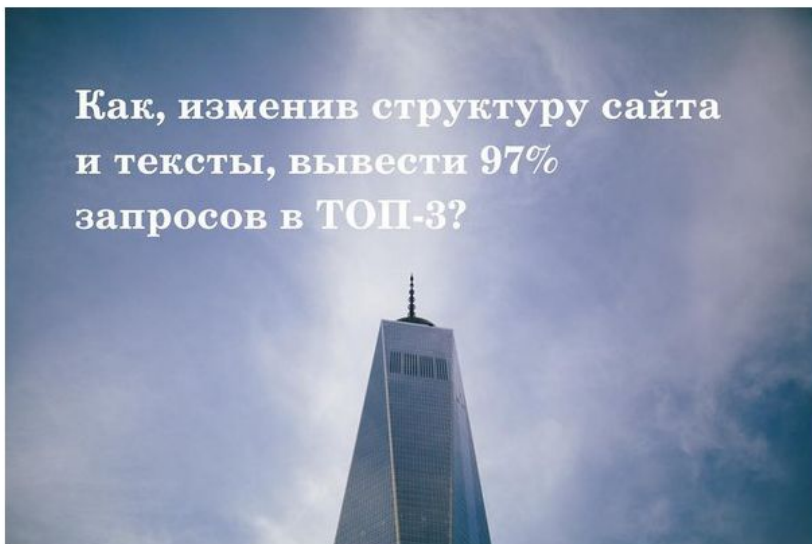


Скобеев и Партнеры

5 апр 2017 в 12:44

✓ Вы подписаны

У нас давно не было обновлений в блоге, поэтому мы рады представить вашему вниманию новую статью! В ней подробно и понятно изложено, как можно вывести до 90% запросов в топ-3, изменив структуру текстов и подправив их содержание. Читаем и обсуждаем. Ссылка ниже  
<https://blog.skobeeff.ru/instruktsii/kak-izmeniv-stru..>



## Тема: Эти советы помогут увеличить конверсию сайта на 200% и более



Дата: 10.04.2017

Ссылка на письмо: <https://drive.google.com/file/d/0B9Cn8bqiAq93TWRkZnIRdHQ0czQ/view?usp=sharing>

Статистика:

**Здравствуйте!**

Невозможно создать идеальный сайт и написать универсальную маркетинговую стратегию, которая привлечет миллионы любителей бизнеса. Если бы хотели постоянно улучшать показатели своего сайта, будьте готовы беспрерывно тестировать разные решения и благодарно анализировать изменения.

В этой рассылке мы собрали лучшие идеи для проведения АБ-тестов, которые привлекли сотни тысяч долларов известным зарубежным компаниям. Берите на вооружение!

**1. Установите онлайн-консультант на сайт**

Итай - провайдер финансовых и бизнес-услуг в Великобритании. На своем сайте компания установила модуль онлайн-консультанта, который позволяет получать ответы на интересующие вопросы перед покупкой.



Установка онлайн-консультанта позволяет на 20% увеличить конверсию сайта и на 43% повысить средний чек покупки. Добавление такого модуля на страницу сравнения товаров увеличило продажи на 211%.

При установке онлайн-консультанта подумайте о том, при попадании на какие страницы сайта у ваших потенциальных клиентов могут возникнуть вопросы. Например, на странице сравнения товаров или выбора оплаты.

Перед установкой такого модуля подумайте, сможете ли оперативно отвечать на возникающие вопросы посетителей сайта. В противном случае вы рискуете вызвать раздражение клиентов.

**2. Добавьте гарантии**

Принимая решение о сотрудничестве с вашей компанией, человек всегда испытывает чувство страха. Страх потерять деньги и не получить результат. Страх оплатить товар и не получить то, на что рассчитывал. Онлайн- и всплывающая может быть очень полезна.

Решение простое - расскажите о том, какие гарантии Вы предоставляете, как это сделали на популярном сайте по продаже часов в Великобритании [ibefores.nl](http://ibefores.nl).

376 Recipients

List: Закрýтый клуб маркетингологов

Delivered: Mon, Apr 10, 2017 8:00 am

Subject: Эти советы помогут увеличить конверсию сайта на 200% и более

View email · Download · Print · Share

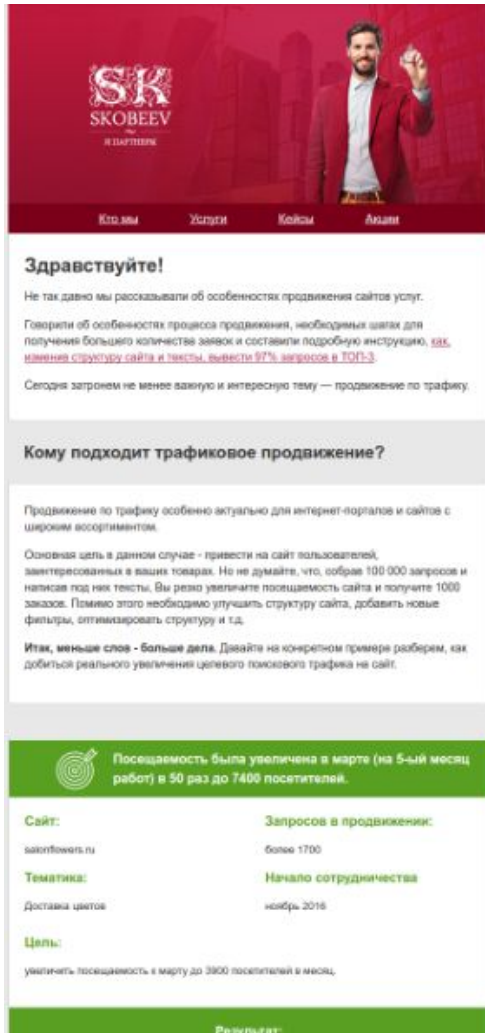
0 Orders	\$0.00 Average order revenue	\$0.00 Total revenue
-------------	---------------------------------	-------------------------

Open rate	25.6%	Click rate	1.1%
List average	26.2%	List average	4.9%
Industry average (Other)	18.5%	Industry average (Other)	2.2%

95 Opened	4 Clicked	5 Bounced	0 Unsubscribed
--------------	--------------	--------------	-------------------

Successful deliveries	371 98.7%	Clicks per unique opens	4.2%
Total opens	134	Total clicks	4
Last opened	6/10/17 12:33PM	Last clicked	4/27/17 11:29AM
Forwarded	0	Abuse reports	1

**Тема: Узнайте, как мы за 5 месяцев увеличили трафик интернет-магазина в 50 раз**



Дата: 27.04.2017

Ссылка на письмо:

<https://drive.google.com/file/d/0B9Cn8bqiAq93UEtNNEd3X3BCdGs/view?usp=sharing>

Статистика:

403 Recipients

List: Закрытый клуб маркетологов

Delivered: Thu, Apr 27, 2017 11:36 am

Subject: Узнайте, как мы за 5 месяцев увеличили трафик интернет-магазина в 50 раз

View email · Download · Print · Share

0 Orders	\$0.00 Average order revenue	\$0.00 Total revenue
-------------	---------------------------------	-------------------------

Open rate	23.1%	Click rate	5.5%
List average	26.2%	List average	4.9%
Industry average (Other)	18.5%	Industry average (Other)	2.2%

92 Opened	22 Clicked	4 Bounced	1 Unsubscribed
--------------	---------------	--------------	-------------------

Successful deliveries	399	99.0%	Clicks per unique opens	23.9%	
Total opens	116		Total clicks	24	
Last opened	5/9/17	8:24PM	Last clicked	5/2/17	9:59AM
Forwarded	0		Abuse reports	1	

Ссылка на статью блога - <https://blog.skobeeff.ru/keysyi/kak-za-5-mesyatsev-uvlichit-trafik-v-50-raz.html>

Ссылка на пост в группе ВКонтакте - [https://vk.com/skobeeff?w=wall-58194446\\_1146](https://vk.com/skobeeff?w=wall-58194446_1146)



Скобеев и Партнеры  
26 апр 2017 в 12:21

✓ Вы подписаны

У нас в блоге новый кейс цветочного магазина: мы увеличили трафик сайта в 50 раз за 5 месяцев. Неслабо, правда? Активная ссылка: <https://blog.skobeeff.ru/keysyi/kak-za-5-mesyatsev-uv..>



## Тема: Landing page для быстрого увеличения продаж: 3 преимущества и один недостаток



### Здравствуйте!

Создание лендингов — крайне популярная услуга сегодня. Причина проста — лендинг позволяет быстро запустить процесс продаж. За несколько дней создается посадочная страница, настраивается аналитика, запускается контекстная реклама. И вот Вы уже получаете первые заявки.

Но это лишь вершина айсберга. Разработать действительно эффективный лендинг может только эксперт, который продумает каждый из этапов:

#### 1. Маркетинг

Необходимо проанализировать бизнес-процессы компании, особенности продукта или услуги, изучить спрос в регионе и уровень конкуренции. Кроме того, маркетолог анализирует сайт с точки зрения эффективности посадочных страниц и разрабатывает продающий текст.

#### 2. Разработка страницы

На основании продающего текста разрабатывается дизайн, который необходимо сверстать и передать программисту. После этого специалист настраивает цели в системах аналитики, подключает телефония, настраивает calltracking.

#### 3. Запуск контекстной рекламы

На основании продуманного медиаплана запускается контекстная реклама и отслеживается расход рекламного бюджета.

#### 4. Аналитика

После сбора статистики по трафику и обращениям, необходимо провести анализ для расчета CPA (стоимости Лида).

#### 5. Масштабирование

При высоких показателях конверсии landing page выбранная концепция переносится на остальные страницы сайта.

### 3 преимущества и один недостаток landing page

#### Преимущества



**Быстро создаются и практически сразу окупаются**

Бюджет, который Вы выделяете на создание одной страницы значительно меньше, нежели при создании полноценного сайта. При том, что возможности дизайна абсолютно неограничены. А копирайтер пишет не шаблонный ключевыми запросами, а привлекательный для клиента и адаптированный под потребности людей текст.

Дата: 03.05.2017

Ссылка на письмо: <https://drive.google.com/file/d/0B9Cn8bqiAq93VWdmVGQyQ2JrQlk/view?usp=sharing>

Статистика:

### 405 Recipients

List: Закрытый клуб маркетологов

Delivered: Wed, May 03, 2017 12:25 pm

Subject: Landing page для быстрого увеличения продаж: 3 преимущества и один недостаток

View email · Download · Print · Share

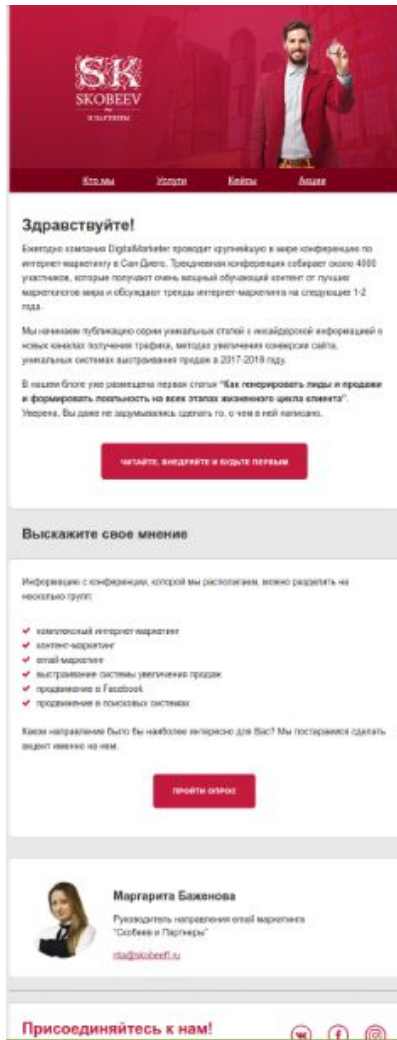
0 Orders	\$0.00 Average order revenue	\$0.00 Total revenue
-------------	---------------------------------	-------------------------

Open rate	24.3%	Click rate	1.0%
List average	26.2%	List average	4.9%
Industry average (Other)	18.5%	Industry average (Other)	2.2%

98 Opened	4 Clicked	1 Bounced	0 Unsubscribed
--------------	--------------	--------------	-------------------

Successful deliveries	404 99.8%	Clicks per unique opens	4.1%
Total opens	171	Total clicks	4
Last opened	6/15/17 11:03AM	Last clicked	5/30/17 3:08PM
Forwarded	0	Abuse reports	0

**Тема: Абсолютный эксклюзив: закрытая информация с конференции маркетологов в Сан-Диего**



Дата: 01.06.2017

Ссылка на письмо: <https://drive.google.com/file/d/0B9Cn8bqiAq93ZnpTSGQyWjlyN0k/view?usp=sharing>

Статистика:

**433 Recipients**

List: Закрытый клуб маркетологов

Delivered: Thu, Jun 01, 2017 1:46 pm

Subject: Абсолютный эксклюзив: закрытая информация с конференции маркетологов в Сан-Диего

View email · Download · Print · Share

0 Orders	\$0.00 Average order revenue	\$0.00 Total revenue
-------------	---------------------------------	-------------------------

Open rate	23.8%	Click rate	5.6%
List average	26.2%	List average	4.9%
Industry average (Other)	18.5%	Industry average (Other)	2.2%

102 Opened	24 Clicked	5 Bounced	3 Unsubscribed
---------------	---------------	--------------	-------------------

Successful deliveries	428 98.8%	Clicks per unique opens	23.5%
Total opens	156	Total clicks	28
Last opened	6/17/17 2:34PM	Last clicked	6/12/17 5:19PM
Forwarded	0	Abuse reports	0



Ссылка на статью блога -

<https://blog.skobeeff.ru/instruktsii/kak-generirovat-lidyi-i-prodazhi-i-formirovat-loyalnost-na-vseh-etapah-zhiznennogo-tsikla-klienta.html>

Ссылка на пост в группе ВКонтакте - [https://vk.com/skobeeff?w=wall-58194446\\_1170](https://vk.com/skobeeff?w=wall-58194446_1170)



Скобеев и Партнеры  
2 июн 2017 в 12:18

✓ Вы подписаны

А вы знаете, что каждый год в Сан-Диего проходит крупнейшая конференция по интернет-маркетингу? На этой трехдневной встрече рассказывают только самое важное, интересное и передовое. Можно сказать, что именно на этой конференции создается интернет-маркетинг будущего. И Константин Скобеев был там!

Мы перевели материалы конференции, изучили их и начинаем публиковать. Потому что чем более эффективными и грамотными станут конкуренты, чем больше людей узнает о том, что такое маркетинг по-американски, тем активнее начнет развиваться отрасль в целом!

Ссылка на новую статью

<https://blog.skobeeff.ru/instruktsii/kak-generirovat-..>

