

# Рассылка фабрики «Доктор Губер»

Регулярные письма для любителей домашнего алкоголя и сыра.  
Полезные советы и скидки два раза в месяц.

Писали и рассылали  
[its.agency](https://its.agency)

## Компания

[«Доктор Губер»](#) производит и продает оборудование для домашнего сыроделия, самогоно- и пивоварения.

Компания постоянно развивает собственное оборудование: выпускает новые модели и улучшает самые популярные.

На сайте можно купить оборудование и ингредиенты. Консультанты на форуме рассказывают, как использовать оборудование, какие есть сложности в процессе. Для своих клиентов «Доктор Губер» — это такой старший коллега, который научит и покажет.

## Аудитория

Вокруг компании собралось плотное сообщество. Это взрослые люди, которые увлекаются технологическими и химическими процессами производства алкоголя и сыра. Осваивать технологию для них так же важно, как получать вкусные и крепкие напитки.

Аудитория хорошо знает свое дело. Просто сказать «вот самый лучший аппарат» не получится. Нужно объяснять и честно признавать ограничения.

## Работа над контентом

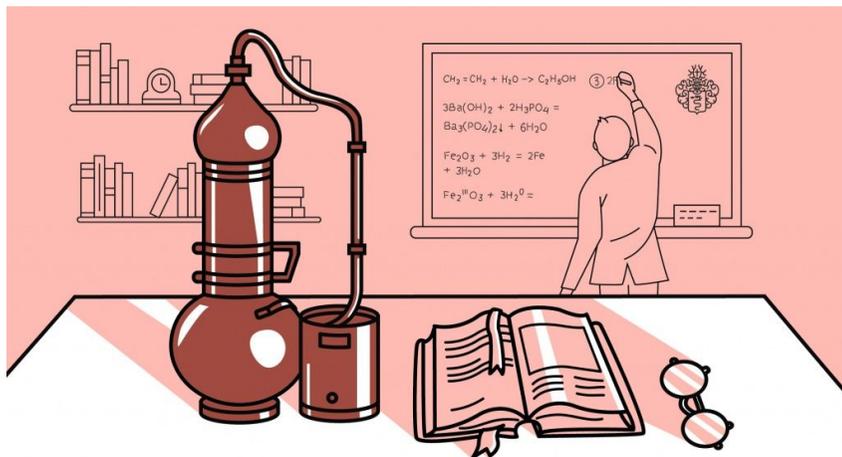
Работа над письмом начиналась с цели. Какой-то глобальной стратегии и контент-плана у рассылки не было, но была очередность — два раза в месяц, и основные задачи — вести на сайт и продавать товары.

Каждое письмо писали по поводу: выход новой статьи в блоге, новый товар на сайте, событие в отрасли. Исходя из повода собирали материал и адаптировали для рассылки.

Текст писали для профессиональной аудитории. Важно было не пропустить чисто технические ошибки, за которые аудитория могла просто засмеять. Поэтому редактор сначала утверждал тему у эксперта компании, потом писал текст и снова сверялся с экспертом.

У рассылки свой фирменный стиль. Для каждого письма дизайнер готовил заглавную иллюстрацию.

# 1. Медная рассылка



*Тема письма*

Что даёт использование меди в самогонном аппарате

*Статистика*

Открытие 44,8%, клики 20,6%

*Повод*

В профессиональной среде часто спорят о том, как медь влияет на вкус самогона. Компания провела эксперимент и все объяснила.

[Читать письмо в браузере](#)

**Что особенного**

Эта тема всегда вызывает бурю споров и эмоций в профессиональной среде. Мы хотели обстоятельно все объяснить, поэтому в письме только коротко рассказали, что будет в статье. В итоге мы получили много переходов.

7036 человек получили письмо, 3650 перешли на статью

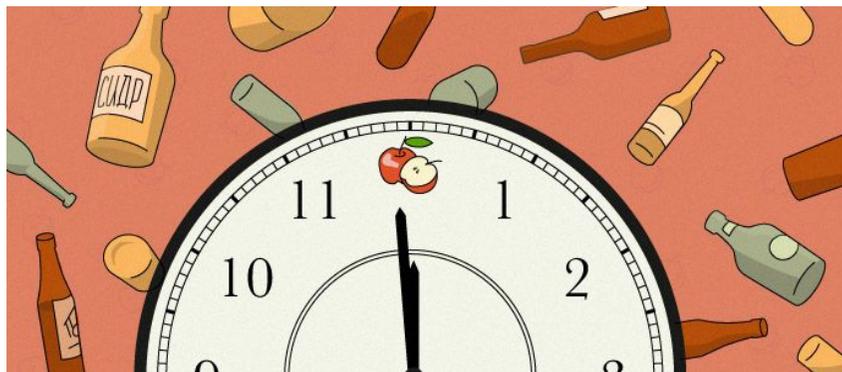
## 1.1. Статистика

Open rate	44.8%	Click rate	20.6%
List average	29.8%	List average	6.3%
Industry average (eCommerce)	10.6%	Industry average (eCommerce)	1.2%

7,036 Opened	3,243 Clicked	602 Bounced	59 Unsubscribed
-----------------	------------------	----------------	--------------------

Successful deliveries	15,708 96.3%	Clicks per unique opens	46.1%
Total opens	14,924	Total clicks	4,070
Last opened	4/7/17 10:24AM	Last clicked	3/7/17 10:38AM
Forwarded	0	Abuse reports	41

## 2. Яблочная рассылка



*Тема письма*

Яблочный спас — кальвадосу час!

*Статистика*

Открытие 36,8%, клики 9,1%

*Повод*

Среди аудитории компании много «садоводов», они собирают материал на своих садах и огородах. Дата и значение яблочного спаса хорошо им известны. К этому поводу мы рассказали о том, как правильно делать яблочный кальвадос (это такой супер яблочный самогон), и какое для этого нужно оборудование.

[Читать письмо в браузере](#)



### Измельчитель для фруктов Speidel

Универсальное устройство для измельчения яблок, груш, винограда, моркови и свеклы перед отжимом.

Производительность — 1000 кг в час.

[Измельчитель на сайте](#)

### Что особенного

Производство каждого напитка состоит из определенных этапов: сбор фруктов, измельчение, настаивание и т.д. Для каждого этапа мы рекомендуем оборудование из каталога и рассказываем, как им пользоваться.

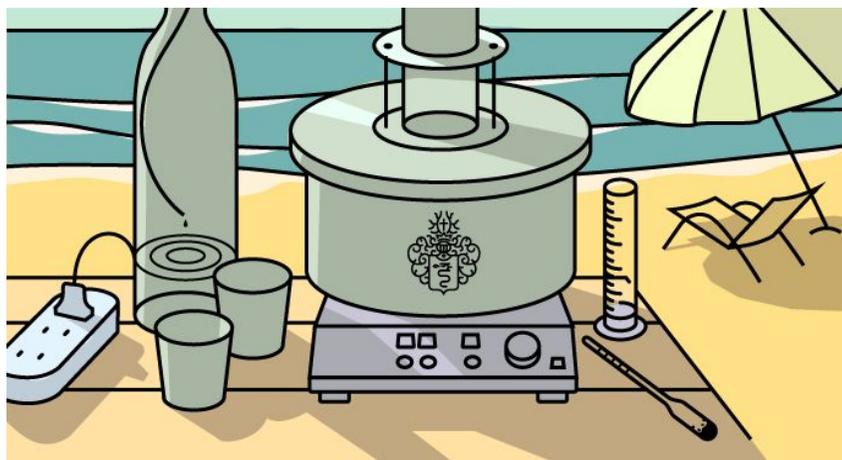
## 2.1. Статистика

Open rate	36.8%	Click rate	9.1%
List average	29.8%	List average	6.3%
Industry average (eCommerce)	10.6%	Industry average (eCommerce)	1.2%

5,080 Opened	1,255 Clicked	91 Bounced	23 Unsubscribed
-----------------	------------------	---------------	--------------------

Successful deliveries	13,823 99.3%	Clicks per unique opens	24.7%
Total opens	11,862	Total clicks	1,912
Last opened	3/7/17 9:35AM	Last clicked	3/7/17 9:39AM
Forwarded	0	Abuse reports	4

### 3. Индукционная рассылка



#### О чем не пишут в инструкции

1

Обычно таймер можно выставить только на несколько часов, а после этого плита автоматически выключится. С одной стороны, это ограничение, но преодолеть его просто. Каждый раз, подходя к аппарату проверить состояние, нужно снова выставлять таймер на максимум. Проверять все равно надо, так что это не сложно.

#### Тема письма

Все под контролем. Как сходить на пляж, не выключая плиту

#### Статистика

Открытие 34,3%, клики 9,4%

#### Повод

В производстве самогона приходится проводить у плиты по 5-6 часов. Чаще всего готовят на газовых плитах, так что уйти из дома нельзя. Это письмо мы отправляли в июле, когда наконец-то стало жарко. Мы рассказали о безопасной индукционной плите, которую можно запросто оставить работать дома, а самому уйти на пляж.

[Читать письмо в браузере](#)

#### Что особенного

Добавили блок с полезными советами. По инструкции все выходит просто, но на деле появляется масса вопросов. Мы ответили на них заранее и поделились собственным опытом.

### 3.1. Статистика

Open rate	34.3%	Click rate	9.4%
List average	29.8%	List average	6.3%
Industry average (eCommerce)	10.6%	Industry average (eCommerce)	1.2%

4,340 Opened	1,196 Clicked	90 Bounced	19 Unsubscribed
-----------------	------------------	---------------	--------------------

Successful deliveries	12,661 99.3%	Clicks per unique opens	27.6%
Total opens	7,887	Total clicks	1,667
Last opened	2/7/17 10:06PM	Last clicked	30/6/17 9:29PM
Forwarded	0	Abuse reports	10

## 4. Сыроварная рассылка



### Для себя

Допустим, большие инвестиции вас пугают, и сыр для вас — хобби, а не бизнес. Выбираем сыроварню поменьше, ищем рецепты мягкого сыра и получаем:

- [Набор сыровара 13 л](#) — 12 480 рублей
- [1 форма для мягких сыров](#) — 450 рублей
- [Сычужный фермент](#) — 350 рублей (на 100 литров молока)
- [Стартерная культура](#) — 700 рублей

Итого: 12 930 рублей, примерно 1,5-2 кг мягкого сыра за 1 варку + 1150 рублей на ингредиенты.

### Тема письма

К пуску готов! Открываем сыроварню

### Статистика

Открытие 38,1%, клики 9,1%

### Повод

Как раз в это время был громкий запуск спутника. Мы обыграли инфоповод и рассказали, как запустить свою сыроварню.

[Читать письмо в браузере](#)

### Что особенного

Показали, сколько нужно денег на открытие сырного бизнеса. Это было время санкций, так что тема пользовалась спросом.

Сделали два расчета: для домашней сыроварни, чтобы продавать соседям и друзьям, и для промышленной сыроварни, чтобы официально продавать большие объемы.

Каждый расчет сопроводили ссылками на нужные товары, которые можно купить, молодцы какие, у нас!

## 4.1. Статистика

Open rate	38.1%	Click rate	9.1%
List average	29.8%	List average	6.3%
Industry average (eCommerce)	10.6%	Industry average (eCommerce)	1.2%

4,716 Opened	1,127 Clicked	162 Bounced	25 Unsubscribed
-----------------	------------------	----------------	--------------------

Successful deliveries	12,386 98.7%	Clicks per unique opens	23.9%
Total opens	8,553	Total clicks	1,938
Last opened	2/7/17 10:10PM	Last clicked	3/6/17 1:51PM
Forwarded	0	Abuse reports	6

## 5. Торфяная рассылка



**Если вы живёте на Васильевском острове, смело говорите всем, что производите островной односолодовый виски**

### *Тема письма*

Островные приключения и дым отечества

### *Статистика*

Открытие 36,1%, клики 4,9%

### *Повод*

В каталоге появился новый товар — окуреный солод. Мы рассказали, какие сорта пива и виски можно на нем приготовить.

[Читать письмо в браузере](#)

### **Что особенного**

Да ничего. Просто милая рассылка для друзей.

## 5.1. Статистика

Open rate	36.1%	Click rate	4.9%
List average	29.8%	List average	6.3%
Industry average (eCommerce)	10.6%	Industry average (eCommerce)	1.2%

4,580 Opened	617 Clicked	103 Bounced	29 Unsubscribed
-----------------	----------------	----------------	--------------------

Successful deliveries	12,692 99.2%	Clicks per unique opens	13.5%
Total opens	8,021	Total clicks	796
Last opened	2/7/17 10:07PM	Last clicked	15/4/17 1:46PM
Forwarded	0	Abuse reports	7