

**ПРИВЕТ,
ЭТО ИКРА**

**ДЛЯ EMAIL-МАРКЕТИНГ
SHOW**

**МЕНЯ ЗОВУТ
ЮЛЯ
СЕЛЕЗНЕВА**



**Я КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР ИКРЫ.
ДАВАЙТЕ ПОЗНАКОМИМСЯ ПОБЛИЖЕ!**

IKR@
IKR@
IKR@



ЧТО ТАКОЕ ИКРА?

**«ИКРА» — ЭТО ШКОЛА КРЕАТИВНОГО
МЫШЛЕНИЯ, В КОТОРОЙ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ
СОЗДАНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОДУКТОВ И ПРОГРАММ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ.**

— 8 ЛЕТ НА РЫНКЕ

**— 3 ГОРОДА: МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
МИНСК**

— БОЛЕЕ 8 000 ВЫПУСКНИКОВ

**— 100 РАЗЛИЧНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ**

АУДИТОРИЯ

МОЛОДЫЕ ЛЮДИ В ВОЗРАСТЕ ОТ 18 ДО 35 ЛЕТ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ РАЗВИВАТЬ КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ, НАХОДИТЬ НОВЫЕ РЕШЕНИЯ СВОИМ ЗАДАЧАМ В БИЗНЕСЕ, СОЗДАВАЯ НОВЫЕ ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

НАША МИССИЯ

СОЗДАТЬ СООБЩЕСТВО ЛЮДЕЙ,
НЕБЕЗРАЗЛИЧНЫХ К ИННОВАЦИЯМ,
ТЕХНОЛОГИЯМ И ОБРАЗОВАНИЮ.

НАША РАССЫЛКА

КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ, КОТОРЫЙ ПОМОГАЕТ НАМ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ДЕЛИТЬСЯ ПОЛЕЗНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ КОНТЕНТОМ, СОВЕРШЕННО БЕСПЛАТНО ОБУЧАТЬ И ВДОХНОВЛЯТЬ ТЕХ, КТО РАЗДЕЛЯЕТ НАШУ МИССИЮ, СТРЕМИТСЯ К САМОРАЗВИТИЮ И ЛЮБИТ УЧИТЬСЯ

МЫ ХОТИМ РАССКАЗАТЬ ВСЕМ ОТ **КАЛИНИНГРАДА** ДО **ВЛАДИВОСТОКА** О ТОМ, КАК ВАЖНО И ЦЕННО КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА В XXI ВЕКЕ

СТРАТЕГИЯ

ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ НАШЕЙ РАССЫЛКИ НА 2016/2017 ГОД МЫ ПРОВЕЛИ ОПРОС СРЕДИ ПОДПИСЧИКОВ И ВЫЯСНИЛИ, ЧТО 4 ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ РАССЫЛКИ – ЭТО КРЕАТИВ, СТРАТЕГИЯ, НОВОСТИ ИКРЫ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПОЛЕЗНЫЙ КОНТЕНТ.

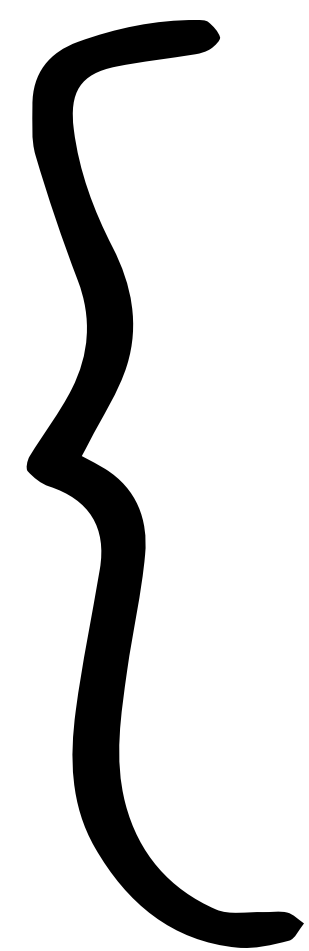




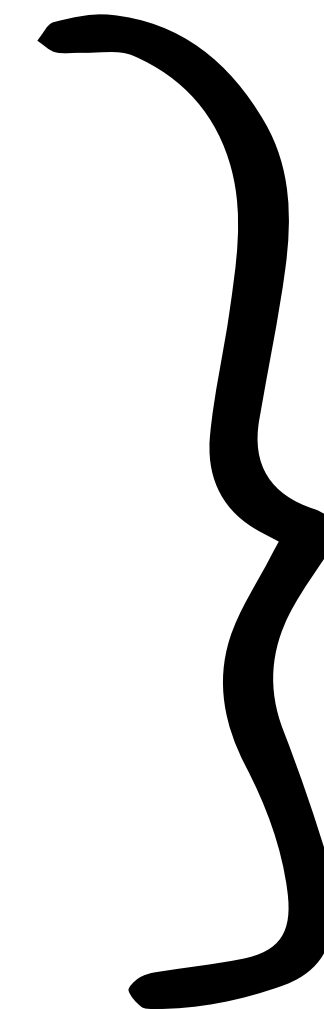
ЧЕГО МЫ ХОТИМ?

НОМИНАЦИЯ

ДА?



**ЛУЧШИЙ
КОНТЕНТ**



ДА!

6 ПОЛЕЗНЫХ ПИСЕМ ОТ ИКРЫ

- ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ
- CRAFT: КАК СОЗДАВАТЬ БОЛЬШИЕ ИДЕИ
- КАК РАЗВИВАТЬ СВОЮ КРЕАТИВНОСТЬ
- КАК ПИСАТЬ, ЧТОБЫ ЧИТАЛИ
- ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО
- КАК РАБОТАЕТ НАШ МОЗГ?

№1: CRAFT: как создавать большие идеи

I K R A

КАК СОЗДАВАТЬ БОЛЬШИЕ ИДЕИ

Привет!

В ИКРЕ большое событие: мы получили из печати первый тираж книги Василия Лебедева «CRAFT: как создавать большие идеи». Более того, в рамках презентации книги 5 июня наша команда провела воркшоп для участников YPO (Young Presidents Organization) в офисе компании Google.

Нас прямо распирает от гордости за Василия и его первую книгу, потому берём и делимся с вами всеми подробностями и о книге, и о самой методологии CRAFT.

Итак, что такое CRAFT?



Задача: рассказать про самую важную новость сезона — первую книгу Василия Лебедева «CRAFT : как создавать большие идеи»

Почитать рассылку можно [здесь](#).

Результаты:

Open rate	28.3%	Click rate	5.1%
List average	19.0%	List average	2.7%
Industry average (Education and Training)	17.1%	Industry average (Education and Training)	1.9%

I K R @
I K R @
I K R @

№2: ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Привет!

Мы продолжаем выяснять, какие навыки нужны современному человеку, чтобы угнаться за рынком и технологиями. Все более востребованными специалистами становятся люди с «метапредметными навыками» или **soft skills**: умением общаться, быть креативным, решать проблемы комплексно, планировать время и др. Среди этих soft skills особенно выделяется развитие эмоционального интеллекта. Сегодня расскажем о нем поподробнее.

Что такое ЭИ? Зачем это все?

Эмоциональный интеллект — это способность управлять эмоциями и умение правильно истолковывать те эмоции, которые испытываешь сам и которые испытывают окружающие. Благодаря развитому ЭИ:

- вы обретаете внутреннее спокойствие;
- вы понимаете людей, а люди — вас! В итоге коммуникация и переговоры становятся эффективнее;
- повышается ваша стрессоустойчивость и продуктивность;
- прокачивается ваша креативность, ведь теперь вы можете видеть ситуацию с разных сторон и находить новые интересные решения.



Задачи:

- раскрыть понятие soft skills на примере одного из ключевых навыков — эмоционального интеллекта
- объяснить актуальность «мягких навыков» для достижения успеха в карьере и взаимоотношениях с коллективом. Почитать рассылку можно [здесь](#).

Результаты:

Open rate	23.3%	Click rate	3.9%
List average	19.0%	List average	2.7%
Industry average (Education and Training)	17.1%	Industry average (Education and Training)	1.9%

I K R @
I K R @
I K R @

№3: КАК РАЗВИВАТЬ СВОЮ КРЕАТИВНОСТЬ?

Привет!

Миссия нашей школы — нести креатив в массы. Мы учим придумывать студентов на курсах, компании на корпоративных программах... Но не учим придумывать вас, дорогие подписчики. Это ужасное упущение.

Срочно исправляемся и рассказываем, как качать свою креативную мышцу в домашних условиях без регистраций и СМС.

Для начала развеем все мифы, которыми обросло креативное мышление и способность (и неспособность) придумывать.

Вся правда и подробности — в диалоге вашего верного контент-менеджера и архитектора образовательных программ ИКРЫ.

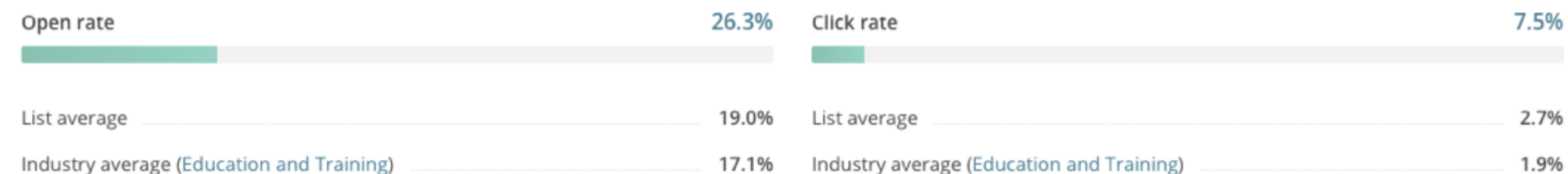
Действующие лица



Задачи: донести миссию школы ИКРА и рассказать про способы самостоятельного развития креативности с помощью упражнений, книг и постоянных тренировок. Материал представлен в формате диалога контент-менеджера ИКРЫ и методиста образовательных программ нашей школы.

Почитать рассылку можно [здесь](#).

Результаты:



IKR@
IKR@
IKR@

№4: КАК ПИСАТЬ, ЧТОБЫ ВСЕ ЧИТАЛИ



Привет!

В предыдущем письме мы говорили о стратегии и стратегически важном интенсиве ИКРЫ, который стартует 21 мая. Если вы пропустили письмо, то информацию о нем вы не пропустите, [читайте здесь](#). А мы пока поговорим о ситуации здесь и сейчас.

Чтобы угнаться за рынком и технологиями, чуть ли не каждому специалисту приходится развивать в себе все новые и новые навыки. Один из самых востребованных навыков в любой профессии — это навык хорошего письма. Поэтому мы задались вопросом: а почему же так важно уметь писать?

В сегодняшней рассылке редактор и контент-менеджер ИКРЫ поделится с вами мини-рецензиями на главные редакторские пособия последнего года: «Автор, ножницы, бумага» Николая Кононова и «Пиши, сокращай» Максима Ильяхова и Людмилы Сарычевой. Если вы работаете с текстом и тем более хотите сделать свои тексты лучше — без этих книжек вам не обойтись.

#ИКРАрекомендует

Юлия Селезнева, контент-менеджер. «Пиши, сокращай»



Задача: перед стартом курса по копирайтингу рассказать подписчикам о двух главных современных книгах про написание текста: «Пиши, сокращай» и «Автор, руки, ножницы». Каждая книга сопровождалась рецензией нашего штатного редактора и контент-менеджера.

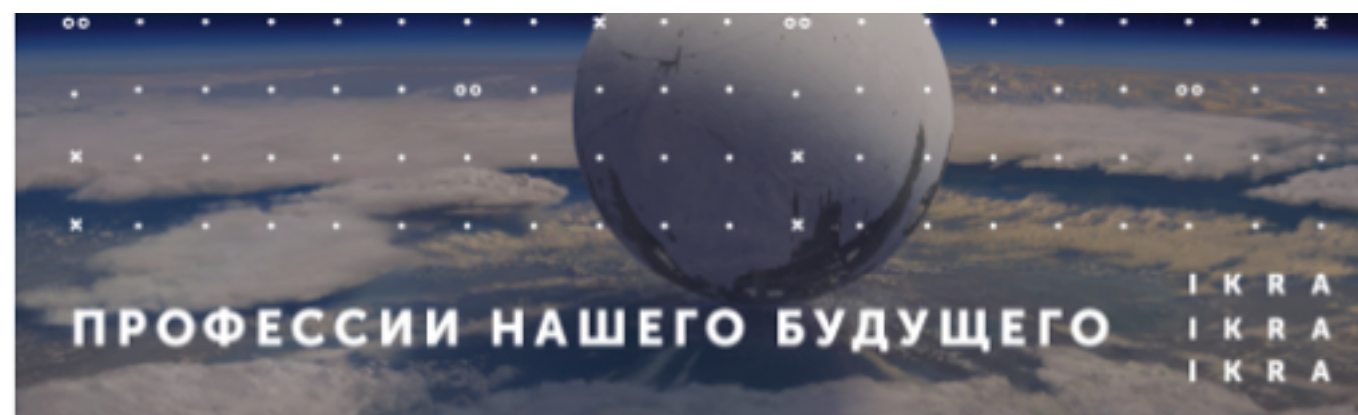
Почитать рассылку можно [здесь](#).

Результаты:

Open rate	25.9%	Click rate	3.1%
List average	19.0%	List average	2.7%
Industry average (Education and Training)	17.1%	Industry average (Education and Training)	1.9%

I K R @
I K R @
I K R @

№5: ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО



Привет, земляне!

Задумывались ли вы о том, что нас ждет? Будущие события волнуют вас? Мы вот начали замечать, что люди довольно скептически относятся к «будущему». Мол, оно пугает своей туманностью и так далеко и нескоро, что нас не коснется. А тем временем, эпоха, где люди, машины и технологии смешались в одно целое, уже близится к завершению. Но кто победит? Сейчас разберемся!

Все вертится вокруг **промышленных революций**, благодаря которым общество постепенно перешло от ручного труда к автоматизированному производству.

1. В ходе **первой** промышленной революции производство было механизировано при помощи воды и пара.

2. Драйвером **второй** промышленной революции было электричество, которое помогло создать массовое производство.

3. В центре **третьей** революции — электроника, информационные технологии



Задачи: рассказать о предпосылках будущей трансформации бизнеса, росте уровня жизни и 4 промышленной революции как причине всего. Посоветовать полезную литературу, чтобы быть в курсе ситуации и не остаться за бортом.

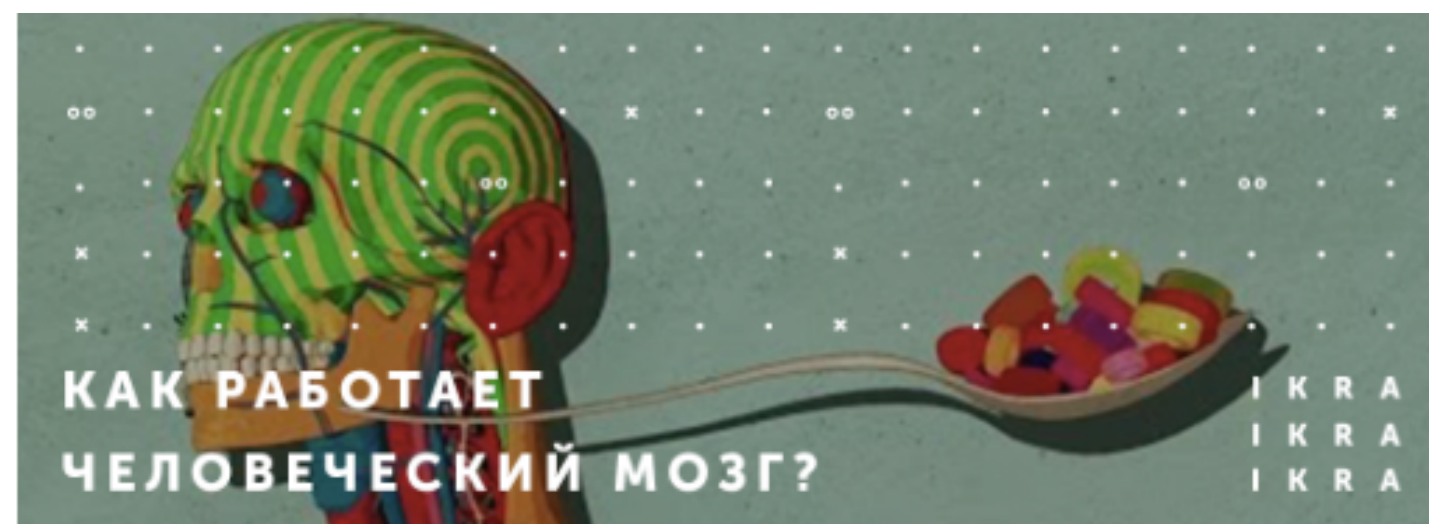
Почитать рассылку можно [здесь](#).

Результаты:

Open rate	27.3%	Click rate	6.3%
List average	19.0%	List average	2.7%
Industry average (Education and Training)	17.1%	Industry average (Education and Training)	1.9%

I K R @
I K R @
I K R @

№6: КАК РАБОТАЕТ НАШ МОЗГ?



Привет!

Поговорим на серьезную тему. Мозг. Что это такое? Если верить ответам mail.ru, то вариантов несколько (грамматика авторов сохранена):

1. «Мозг — центральный отдел нервной системы позвоночных животных, образованный нервными и глиальными клетками и их отростками».
2. «Это то, чем Бог наградил только избранных».
3. «Вещество, заполняющее череп некоторых животных, употребляемое в пищу».

Судя по статусу вопроса на mail.ru, вопрос решен. Но нам этого недостаточно и вам, надеемся, тоже. Давайте разбираться. К счастью, нам повезло, мы живем в то великое время, когда ученые уже разобрались во всех особенностях серого вещества. Мы подобрали для вас самые интересные материалы на эту тему.

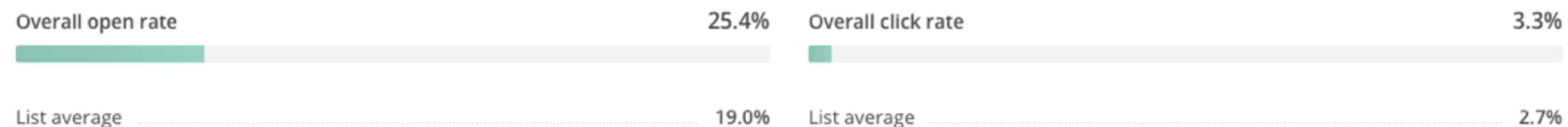
Выступления, видеолекции, интервью:

- [В чем же особенность человеческого мозга.](#) Сюзана Херкулано-Хузел

Задача: сделать подборку полезных материалов (лекций, интервью, статей), которые просто и понятно объясняют, как работает человеческий мозг. Мы уверены, что через познание себя можно познавать мир намного лучше. Тем более, мозг — это жутко интересно.

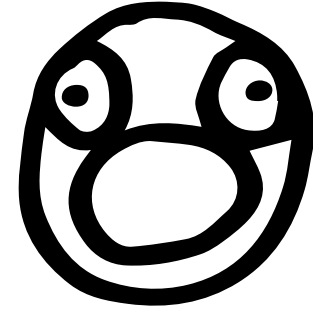
Почитать рассылку можно [здесь](#).

Результаты:

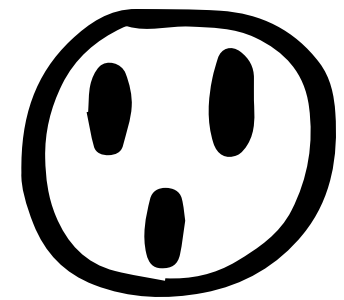


I K R @
I K R @
I K R @

ЧТО ГОВОРЯТ НАШИ ПОДПИСЧИКИ:



«Хочу стать клевым, чтобы понравиться Светке»

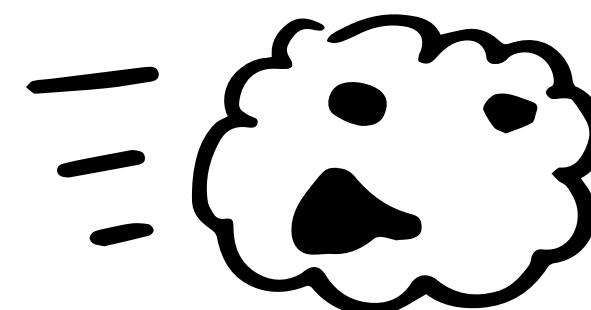


«ИКРА — очень близкое мне по духу сообщество»

«Интересно то, что и как вы делаете»

«Живые интересные рассылки, много интересных ссылок, да и вообще нежно отношусь к ИКРЕ»

«Потому что интересны курсы ИКРЫ и все то, что делает ИКРА. Потому что присылаемая информация содержательна и информативна»





ЧИТАЙТЕ НАШИ ПИСЬМА.

ДО ВСТРЕЧИ!