

О магазине.

Beauty Discount Center – федеральный дискаунтер косметики формата CASH&CARRY.
Чем больше покупаешь, тем меньше цена.

Наш принцип и политика: **война большим накруткам в сфере индустрии красоты.**
Красота должна быть доступной!

Фишка сайта – 3 цены, которые меняются в зависимости от суммы заказа (Price, Mini Sale, Maxi Sale).

Сейчас у нас более 30 000 товаров ~250 топовых мировых брендов.

Сегменты наших Любимых Покупателей:

- оптовые покупатели (beauty-магазины, салоны красоты и т.д.)
- совместные закупки
- розничные покупатели (конечный потребитель)

О рассылках.

Письма «Акции и промокоды»

Т.к. магазин дискаунтер, во всех рекламных сообщениях мы делаем акцент на доступных ценах. Наши покупатели сходят с ума от промокодов. Мы понимаем их и радуем тематическими акциями. Это основной формат регулярных писем.

Письма «Информационные»

Мы развиваем наши услуги, делаем процесс покупки максимально комфортным. В информационных рассылках мы ясно и просто сообщаем обо всех важных изменениях магазина.

Письма для оптовых клиентов и триггерные цепочки в этом конкурсе пока что не участвуют.

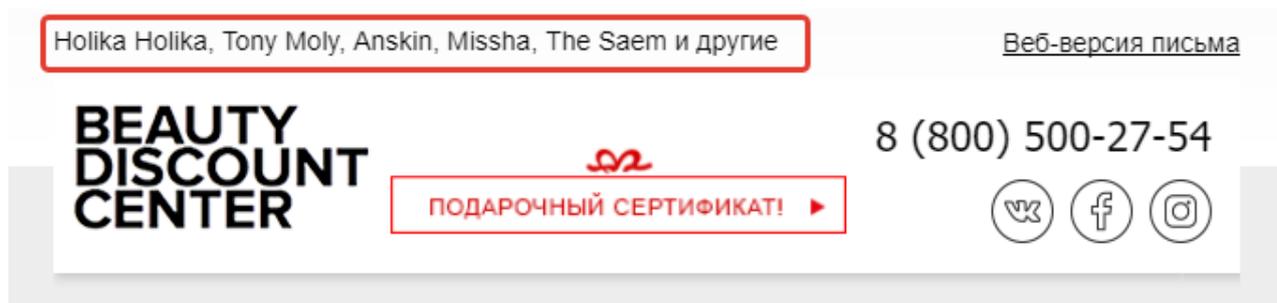
Макет письма.

У всех типов рассылок почти что единый формат дизайна:

Шапка.

Из интересного сюда мы добавили «невидимую фразу», которая отображается в списке всех писем и помогает нам с открываемостью.

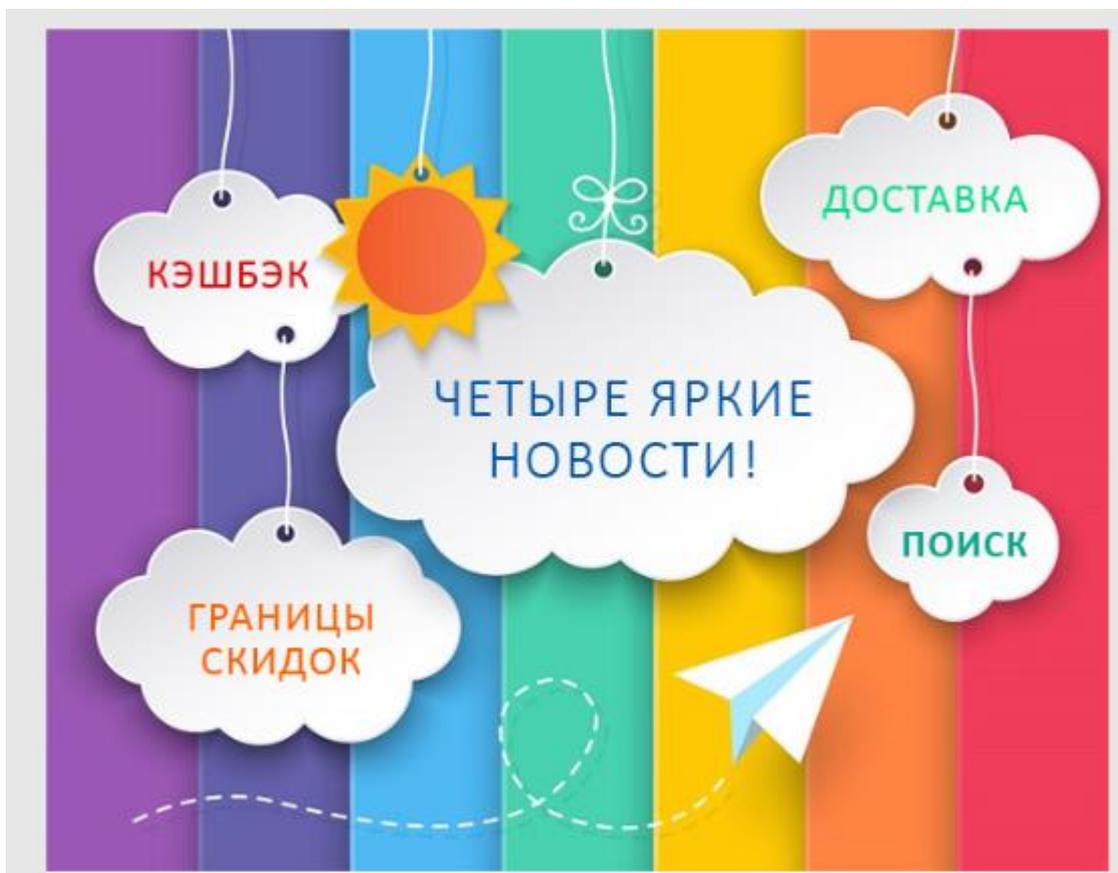
Любопытно, что в невидимую фразу можно добавлять любые запретные для заголовка письма слова: *цена, распродажа, бесплатно, выигрыш, внимание и т.д.*



Баннер.

Письмо почти всегда начинается с креатива, где раскрывается суть письма.

Проводили исследования с ним и без него. Конечно «click rate» выше в письме с вступительным баннером.

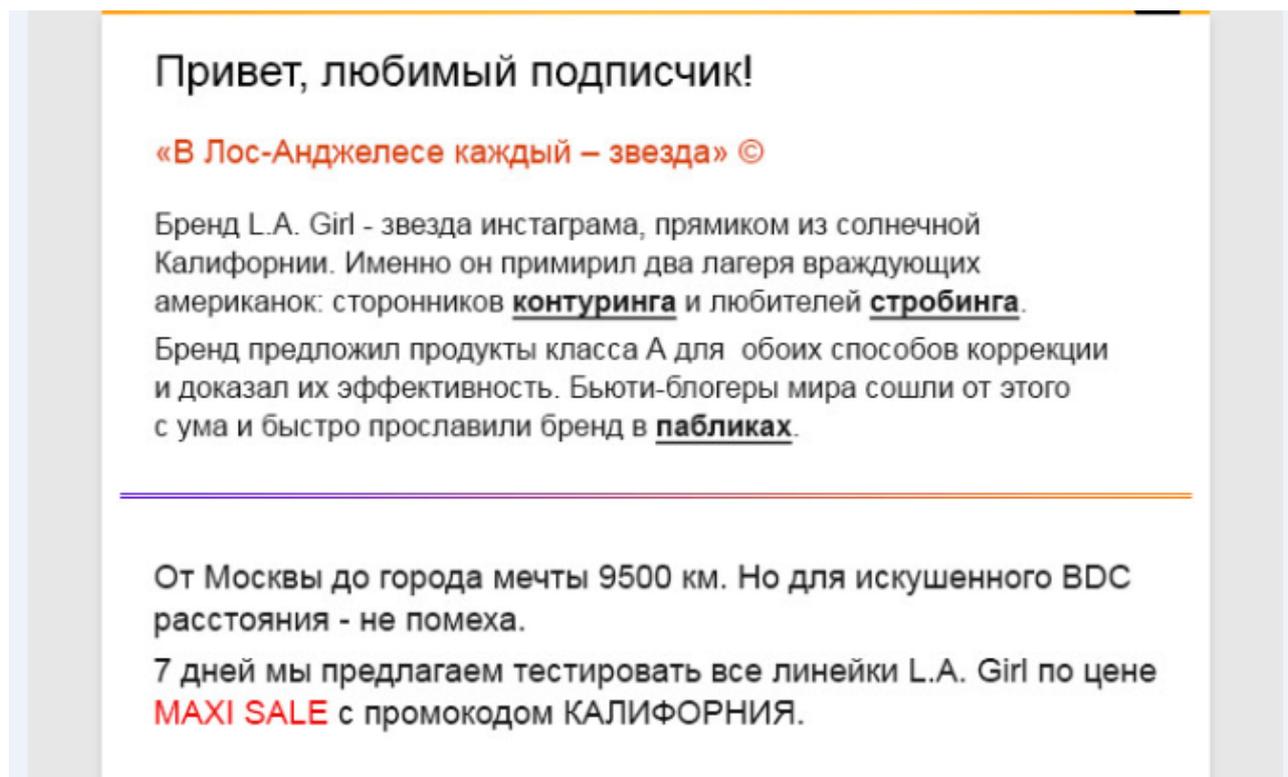


Приветствие.

Мы не нашли ни одной рассылки магазинов косметики в РФ, которая бы шла от лица руководителя магазина или просто реального человека.

Елена Дровозова – действительный руководитель BDC. Она придумывает акции для Любимых Подписчиков, а мы (Aygosa), превращаем их в письмо.

Как правило текст содержит 3-4 предложения с интересной уникальной информацией о бренде, и 1-2 предложения о сути акции.



Привет, любимый подписчик!

«В Лос-Анджелесе каждый – звезда» ©

Бренд L.A. Girl - звезда инстаграма, прямиком из солнечной Калифорнии. Именно он примирил два лагеря враждующих американок: сторонников контурина и любителей стробинга.

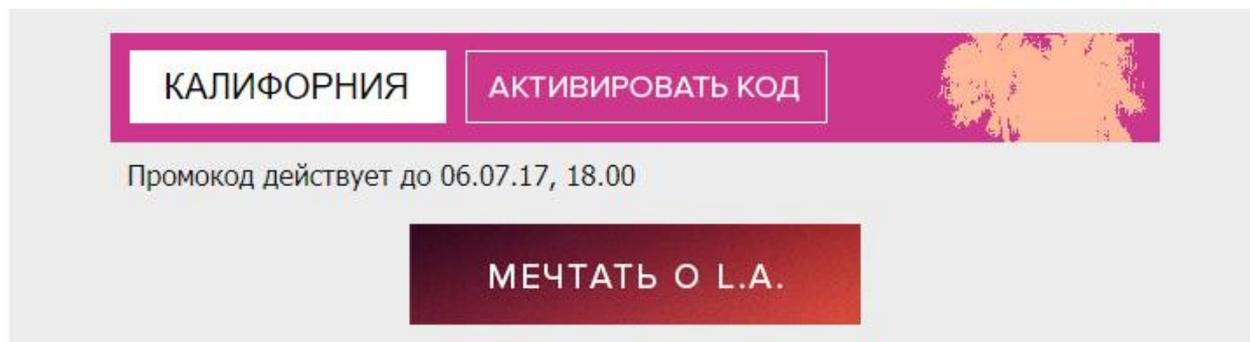
Бренд предложил продукты класса А для обоих способов коррекции и доказал их эффективность. Бьюти-блогеры мира сошли от этого с ума и быстро прославили бренд в паблицах.

От Москвы до города мечты 9500 км. Но для искушенного BDC расстояния - не помеха.

7 дней мы предлагаем тестировать все линейки L.A. Girl по цене **MAXI SALE** с промокодом КАЛИФОРНИЯ.

Промокод и призыв к действию.

Промокод, конечно, можно скопировать. С призывом к действию стараемся креативить, это улучшает кликабельность.



КАЛИФОРНИЯ АКТИВИРОВАТЬ КОД

Промокод действует до 06.07.17, 18.00

МЕЧТАТЬ О L.A.

Товары.

Тестируем разное количество товаров, наличие/отсутствие цен, скидок, названий брендов.

ГОРЯЩАЯ ЛЮБОВЬ



-25%

ХОЧУ ТАКИЕ

ХЛОПКОВАЯ КОНФЕТКА



-25%

ХОЧУ ТАКИЕ

МАТОВОЕ НАСТРОЕНИЕ



СКВОШ



Футер.

Тут размещаем подпись руководителя магазина и всю дополнительную полезную информацию: соц. сети, адреса и телефоны, юр. Адрес, причины получения письма и ссылка на отписку.



С наилучшими пожеланиями
руководитель интернет-магазина
BEAUTY DISCOUNT CENTER
Елена Дрововозова

BEAUTY
DISCOUNT
CENTER

ВСЕ САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ

 В контакте

 facebook

 Instagram

 BDC Blog

🚚 БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА 🚚
по Москве

Юридический адрес: 1127018, г. Москва, ул. Складочная, дом. 6, стр. 2 ООО "Джаст Сия", ОГРН: 1137746147846	Пункты самовывоза: Москва, м. Таганская, ул. Верхняя Радищевская, д.5, 2-ой подъезд, оф. 10 м. Электрозаводская, пл. Журавлева, д. 10, стр. 1	Контакты: client@beautydiscount.ru 8 (800) 500-27-54
---	---	---

Вы получили это письмо, потому что подписаны на лучшие предложения
BEAUTY DISCOUNT CENTER.

Мы сделали так, чтобы в письме все элементы были достаточно крупными для просмотра на мобильных устройствах. Это снижает стоимость и время подготовки каждой рассылки.

Подготовку рассылок (дизайн, верстка, настройка) выполняет команда digital-агентства Ayrosa.

Ayrosa.ru Ayrosa.kz