

Серия писем от Behance Portfolio Review 2017

Рассылка для участников масштабного дизайнерского события.

Писали и рассылали
its.agency

Предыстория

В мае мы организовали [Биханс портфолио ревью](#). Это событие для дизайнеров: показываешь свое портфолио, тебя хвалят, или нет. Победители получают призы.

Организовывать мероприятие нам помогали партнеры и спонсоры. Они предоставили призы, скидки и подарки.

Результаты

В рассылке мы рассказывали дизайнерам, что их ждет на событии, и зачем вообще приходить. Ориентировались на открываемость и клики. Это помогало понять, угадали мы с подачей и контентом, или нет.

Высокий процент открытий сохранился от первого до последнего письма. Значит, мы справились, и читать было интересно.

На сайте зарегистрировались 341 человек. Пришли и отметились на событии около 200.

Задача

Мы запустили рассылку, чтобы напоминать людям о мероприятии. Подготовка шла долго, человек мог зарегистрироваться месяц назад и забыть.

Вторая задача — рассказать о программе и подарках. И того, и другого было много.

В базу рассылки попадали только те, кто регистрировался на сайте мероприятия. К последнему выпуску у нас был 341 подписчик.

Аудитория

Веб-дизайнеры, арт-директора и руководители проектов из Санкт-Петербурга и их потенциальные работодатели.

На ревью дизайнеры показывали свои работы, слушали выступления экспертов.

Студии и агентства могли найти исполнителя в штат или на проект. Событие собрало больше 200 дизайнеров.

Выпуск	Подписчики	Открытие, %	Клики, %
1	79	73,4	32,9
2	156	61,9	14,8
3	198	54,8	14,7
4	253	63,9	13,9
5	301	60	29,7
6	341	56,2	30,9

Зачем идти

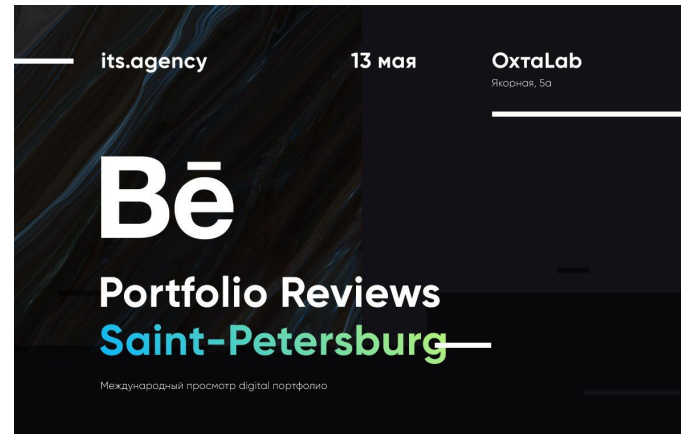
У писем было три основных темы:

1. Где проходит мероприятие?
2. Кто будет выступать?
3. Какие будут ништяки?

В рассылку попадали новые люди до самого события. Поэтому мы регулярно напоминали, где пройдет мероприятие, и как на нем оказаться.

В каждом выпуске рассказывали о новых спикерах.

Самые разные компании предоставили призы и подарки: планшет от Ваком, книги от МИФ, банки от Редбул. Все это нужно было показать, чтобы люди понимали, что будет весело и полезно.



Финальный штрих

В последнем письме подвели итоги:

1. Еще раз представили победителей
2. Собрали все промокоды на скидки
3. Дали ссылки на презентации спикеров
4. Показали фоточки

В конце письма предложили заполнить гугл-форму и поделиться впечатлениями. 191 человек прочитали последний выпуск, двадцать с небольшим заполнили форму. Ну, так-то норм.



Все выпуски

Первый →

Второй →

Третий →

Четвертый →

Пятый →

Шестой

За месяц до мероприятия

За три недели до мероприятия

За две недели до мероприятия

За неделю до мероприятия

За день до мероприятия

Финальный выпуск, через день после мероприятия

Приветственное письмо. Рассказываем о первых экспертах и партнерах, объясняем, где пройдет мероприятие.

Рассказываем о новых экспертах и подарках для призеров. Анонсируем конкурс для дизайнеров.

Знакомим с последними экспертами, рассказываем о новых выступлениях спикеров.

Полная программа мероприятия. Рассказываем о розыгрыше лицензии, представляем расписание.

Организационные вопросы: как будет проходить ревью, какие агентства ищут дизайнеров, как получить подарки.

Итоги мероприятия. Напоминаем о подарках для всех участников, скидываем фотографии и презентации экспертов.