



Номинация
«Лучшая серия писем»

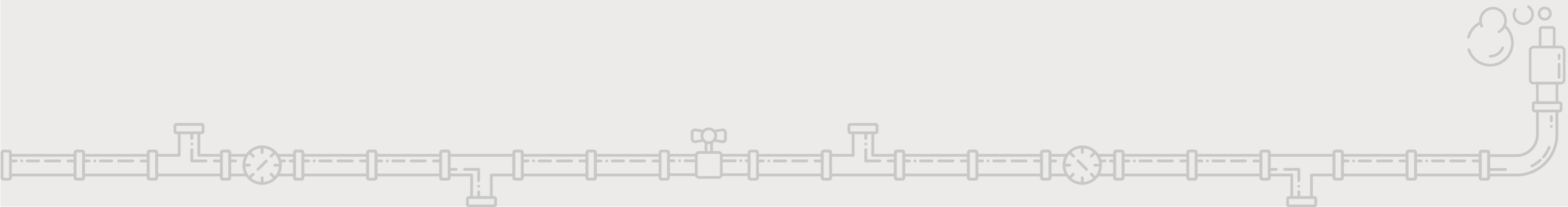
WEIN 

Производство и продажа
самогонных аппаратов

www.wein.ru

Цель цепочки писем

- Довести человека до решения купить наш аппарат WEIN
- Увеличение просмотров видео и подписок на нашем YouTube канале
- Увеличение базы подписчиков для последующих дополнительных продаж



Целевая аудитория



- 40 + лет — 70%
- Мужчины — 80%
- Интересы: туризм, кино, бизнес, автомобили, кулинария
- Устройства: ПК — 91%, Планшеты — 7%, Смартфоны — 2%




Идея рассылки

Большая часть наших клиентов — это люди, кто в первый раз покупает самогонный аппарат и до этого знал об этой сфере только по рассказам друзей и из интернета.

Именно поэтому была создана обучающая цепочка рассылок, поэтапно раскрывающая процесс самогонварения при помощи нашего аппарата, демонстрируя все его преимущества.

E-mail адреса собираются на лендинге при помощи следующей формы:



Сомневаетесь в покупке?
Оставьте свой e-mail и мы вышлем вам инструкцию по аппарату WEIN с советами и рецептами для ознакомления совершенно **Бесплатно**.

Email адрес

[Получить инструкцию](#)



План рассылок

Подписка
на рассылку



сразу



Подтверждение E-mail
(double opt-in)

сразу



Знакомство
Высылаем инструкцию

через 1 день



Первый шаг обучения
Приглашаем в нашу группу vk.com

через 1 день



Второй шаг обучения
Знакомим с базой знаний на сайте

через 1 день



Пятый шаг обучения
Даем ссылку на основной сайт

через 1 день



Шестой шаг обучения
Подписываемся на наш канал

через 1 день



Четвертый шаг обучения
Предлагаем оставить отзыв

каждую среду



Благодарность
Бонус на следующие покупки

через 1 день



Третий шаг обучения



Еженедельные рассылки



Секрет успеха

Ограниченность рассылки

Заранее известно количество писем в рассылке

Геймификация

Визуализация шагов обучения

Контент

Письма написаны профессионалом с многолетним опытом

☑️ ⭐️ 📄 Команда Wein Путь мастера по самогонварению 5/8

Дробная перегонка спирта-сырца.

WEIN

Путь мастера по самогонварению



Сегодня, уважаемый подписчик разбираем процесс дробной перегонки спирта-сырца. На этом этапе разделение на фракции производим уже в обязательном порядке. Ставим аппарат Wein на максимальный нагрев и ждем. При второй перегонке очень важно произвести медленный отбор головных фракций.



Завтра нас ждет заключительный этап - это разбавление и очищение самогона! А какой из способ очищения мы вам посоветуем, узнаете в завтрашнем письме.

Если вы уже купили самогонный аппарат Wein - будем рады вашему отзыву о работе нашего интернет-магазина и самом аппарате, если он уже пришел к вам. За каждый отзыв мы дарим денежные бонусы. [Подробнее здесь.](#)



Куратор проекта, специалист в домашнем самогонварении
Ерофеев Сергей Юрьевич

Видео

Наглядный видео контент лучше воспринимается целевой аудиторией

Бонусы

Делимся бонусами на следующую покупку

Персонализация

Вся рассылка ведется от лица реального человека



План рассылки

1. Зачем мы вам написали?

В первом письме дарим книгу с рецептами и инструкцией; рассказываем о нашем обучающем курсе «молодого бойца».

[Посмотреть письмо 1](#)

2. Как поставить брагу?

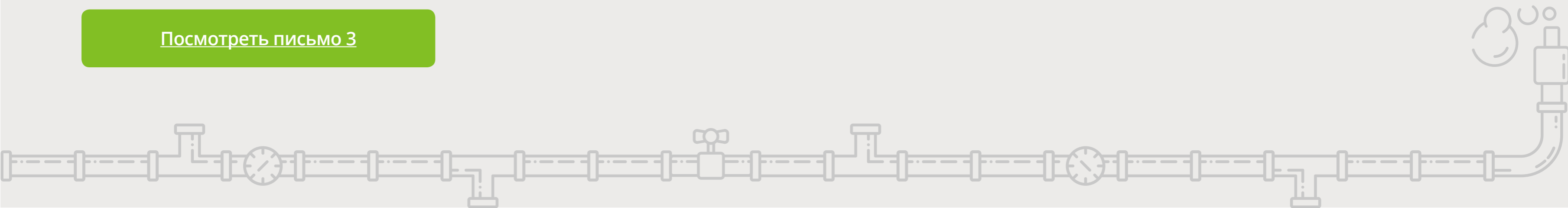
Вы купили аппарат? Что же делать дальше? Познакомимся в письме с предварительным этапом — ставим брагу.

[Посмотреть письмо 2](#)

3. Осветление браги

Вы поставили брагу и нужно быть готовым через пару дней очистить ее и подготовить к первой перегонке на аппарате.

[Посмотреть письмо 3](#)



План рассылки

4. Первая перегонка

В этом письме вы узнаете об особенностях первой перегонки на нашем аппарате.

[Посмотреть письмо 4](#)

5. Вторая перегонка

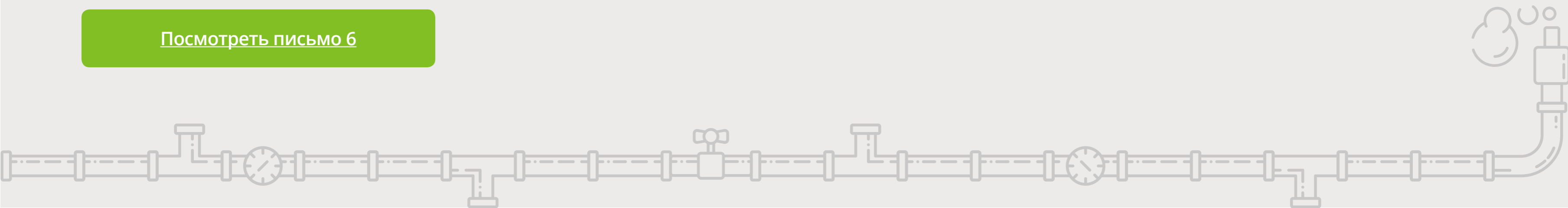
Продолжаем рассказывать о процессе. Делаем вторую перегонку и сравниваем с другим аппаратом. Делаем выводы.

[Посмотреть письмо 5](#)

6. Очищение и разбавление дистиллята

Все основные этапы пройдены, осталось узнать в каких пропорциях разбавлять дистиллят и как его очистить. Рассмотрим разные способы.

[Посмотреть письмо 6](#)



План рассылки

7. Рецепты

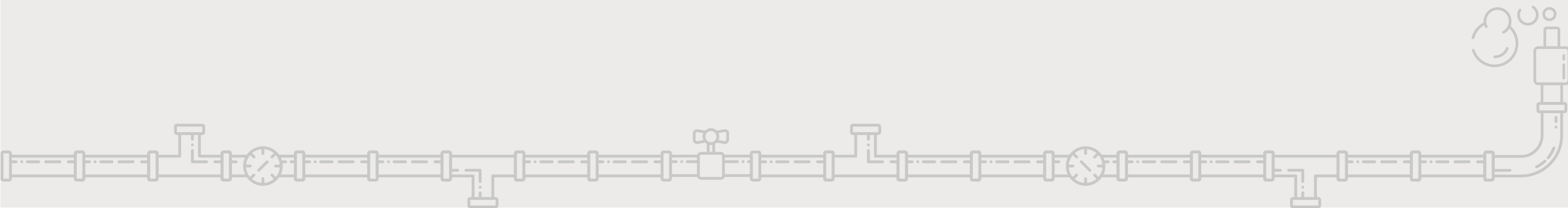
Теперь когда вы знаете основы, мы делимся с вами популярными рецептами наших подписчиков.

[Посмотреть письмо 7](#)

8. Благодарность

В заключительном письме мы благодарим наших подписчиков денежным бонусом. Затем спрашиваем — совершили ли наши подписчики покупку? Если да — мы благодарим их, если нет — переводим на страницу покупки товара.

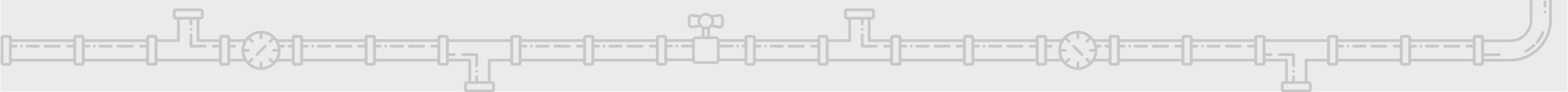
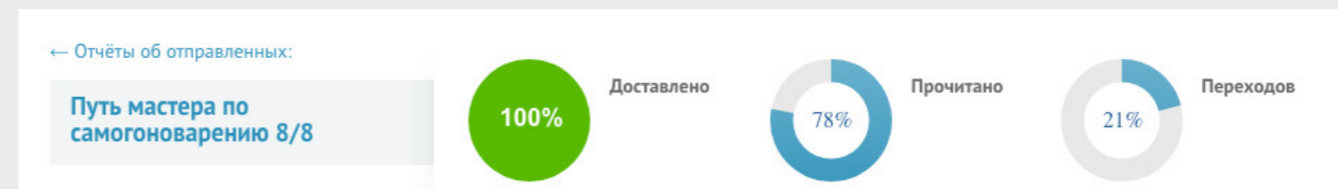
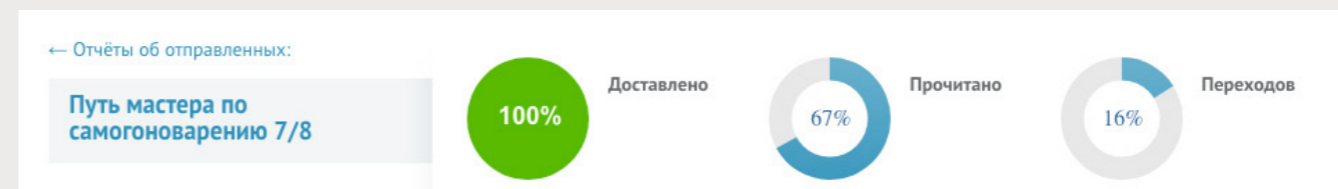
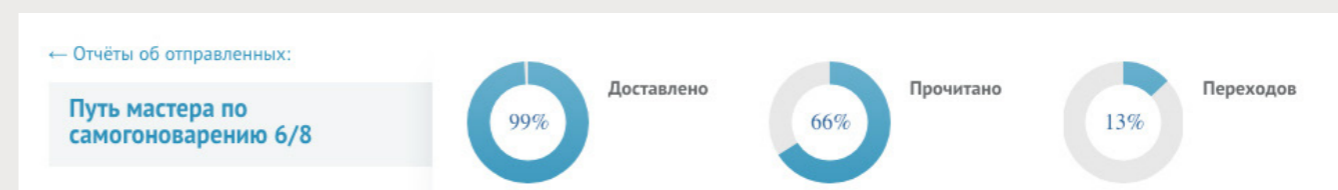
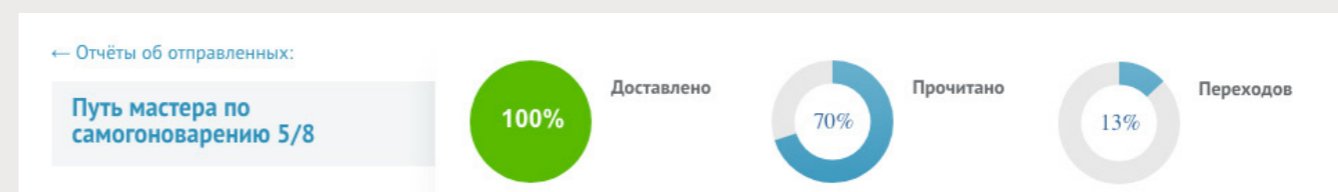
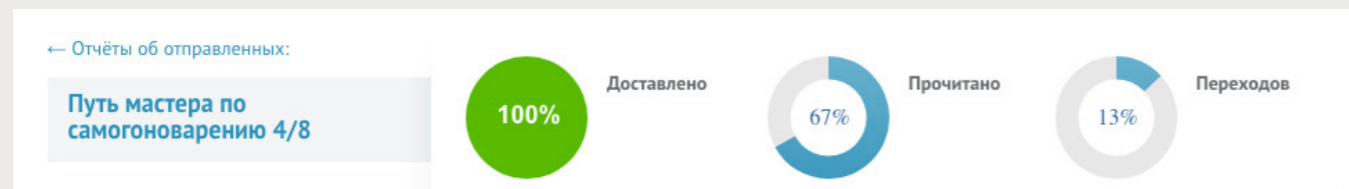
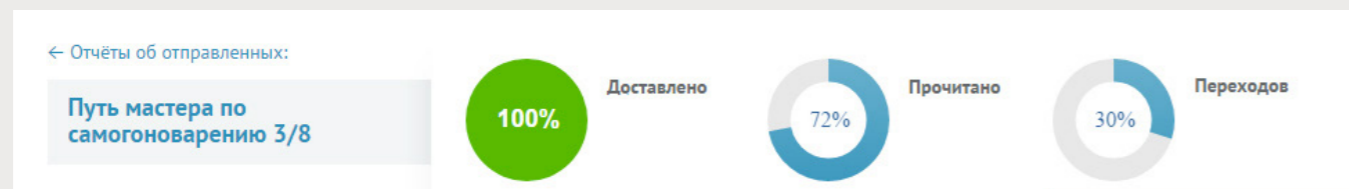
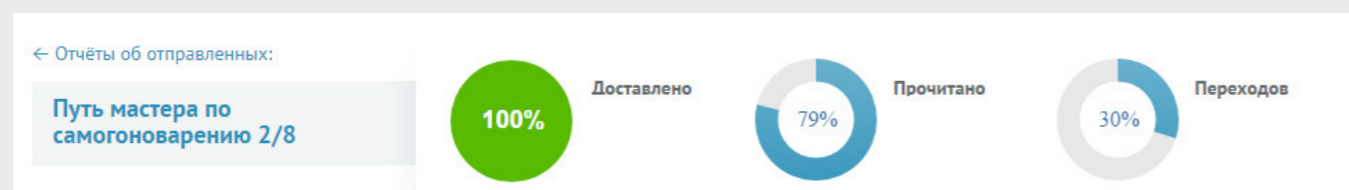
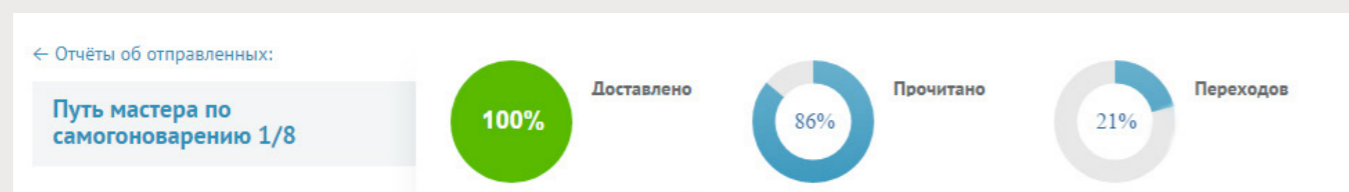
[Посмотреть письмо 8](#)



ИТОГИ

1. OPEN RATE ПИСЕМ В 2 РАЗА ВЫШЕ

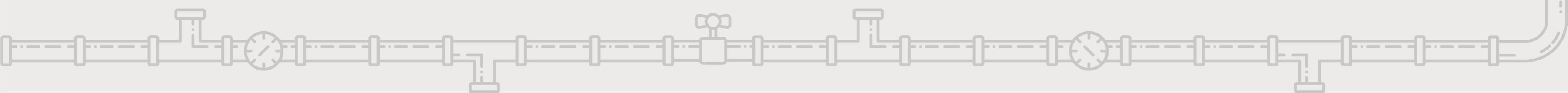
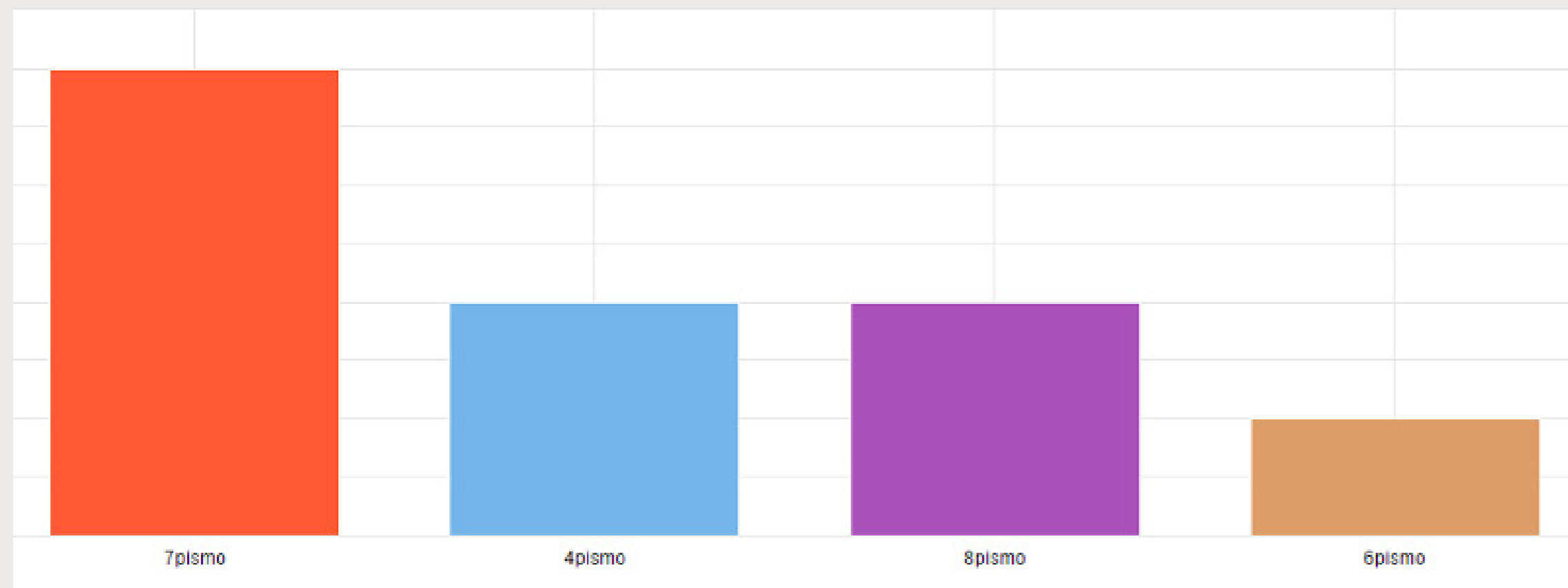
За счет реализации подхода поэтапного обучения, мы получили коэффициент открытия писем равный 70%, это в два раза больше среднего показателя по рынку E-mail рассылок. Это говорит о правильно выбранной контент-стратегии и инструментах, которые мы использовали для увеличения открытия писем.



ИТОГИ

2. ПРОДАЖИ С ПИСЕМ

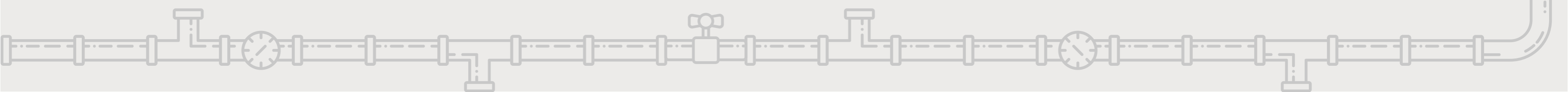
Ниже приведен график из писем за последний квартал, с которых совершались заказы. Письмо 7 является самым высококонверсионным. Это говорит нам о правильно выбранной стратегии подгрева аудитории до продажи. И еще раз демонстрирует, что наш товар не относится к разряду спонтанных покупок.



ИТОГИ

3. УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОСМОТРОВ ВИДЕО

Для нашей компании стратегически важно развитие YouTube канала. Поэтому при помощи рассылок мы увеличиваем просмотры видео и подписчиков на канале. Ниже представлен график из YouTube аналитики — просмотры видео из плейлиста «Самогоноварение» со сторонних ресурсов (E-mail).



Спасибо за внимание!

ТАТЬЯНА ВОРОПАЕВА

E-mail маркетолог

[Facebook](#)

tanyavrpv@gmail.com

WEIN

Производство и продажа самогонных аппаратов

www.wein.ru

