

EMAILSHOW 2017

Номинация «Лучший контент»

Клиент ANYWAYANYDAY

Подготовлено EMAILMATRIX

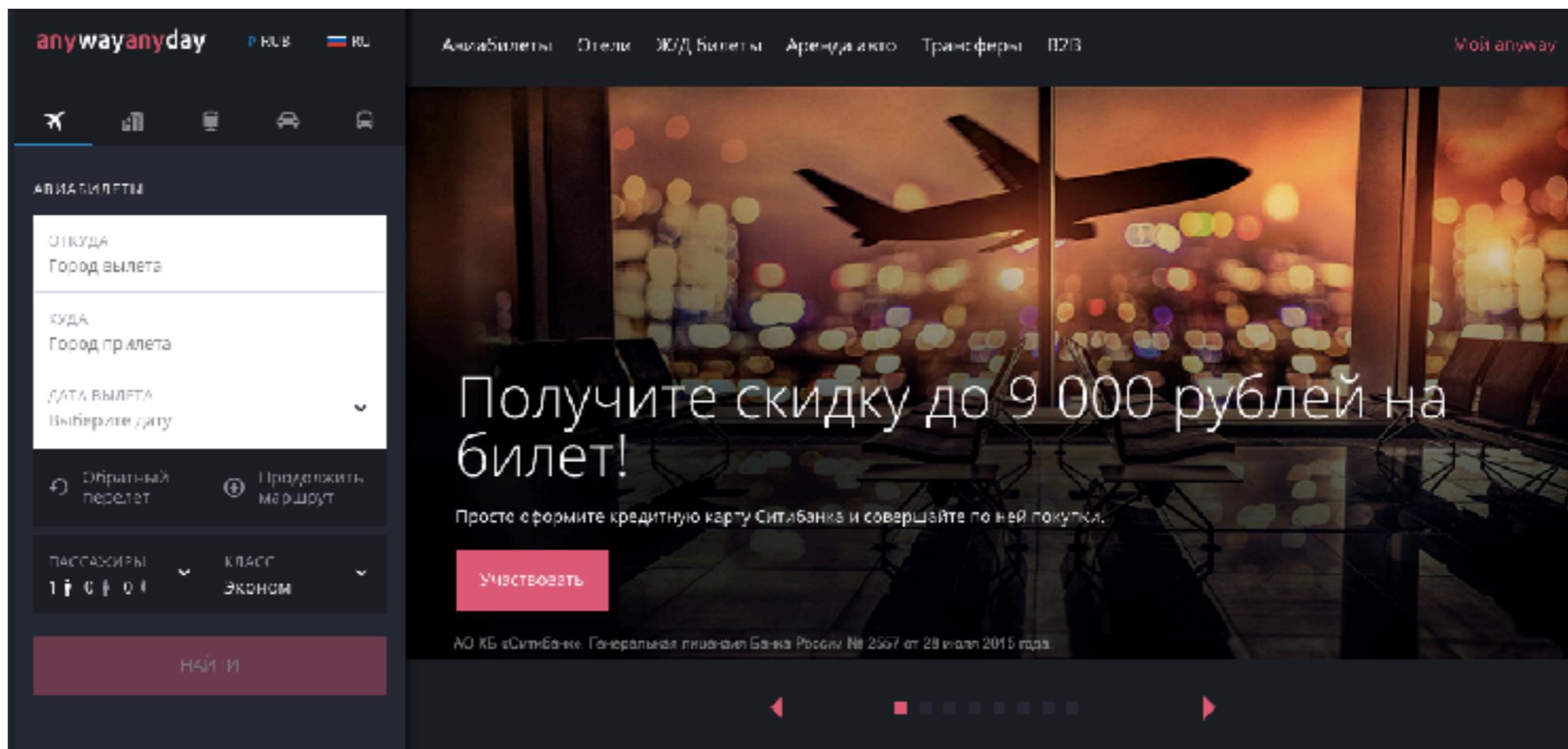


EMAILMATRIX

Anywayanyday — онлайн-сервис для организации путешествий: продажа авиабилетов и бронирования отелей по всему миру.

Аудитория:

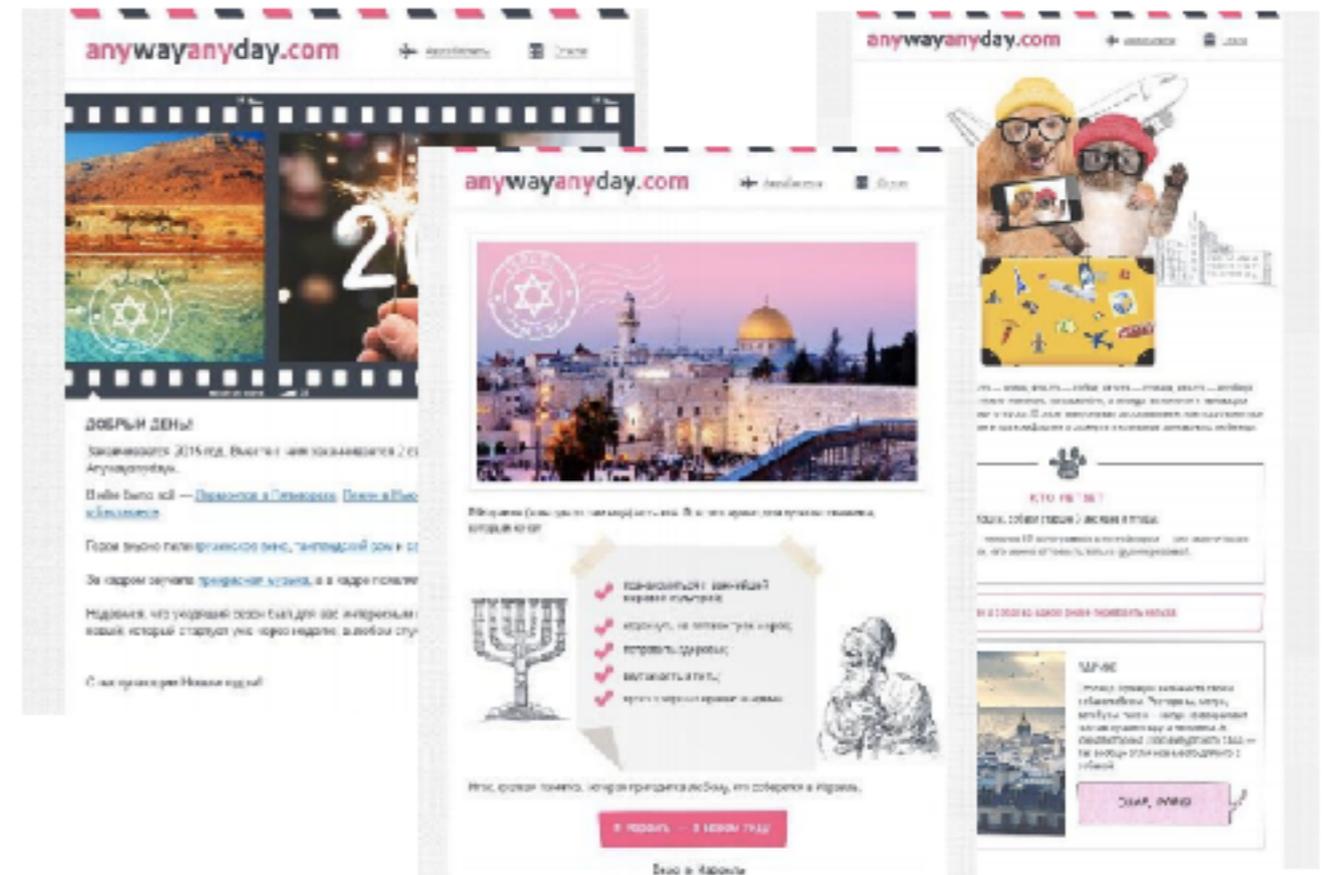
- Лояльная: 68% текущих клиентов пользуется сервисом больше 1 года
- Говорит преимущественно на русском языке
- Достаточно молода: средний возраст 25-34 года
- Достаток: выше среднего



Задачи контентной коммуникации: продажа авиабилетов, разработка полезной, интересной и вдохновляющей информации для путешественников.

Основные принципы работы, при подготовке контента:

- разработка уникального контента
- максимальное наполнение практичной информацией (советы, лайфхаки)
- актуальные инфоповоды
- учёт трендов и сезонности
- простота языка
- диалог с аудиторией, примеры, кейсы
- честность с читателем
- эксперименты и тестирования подходов



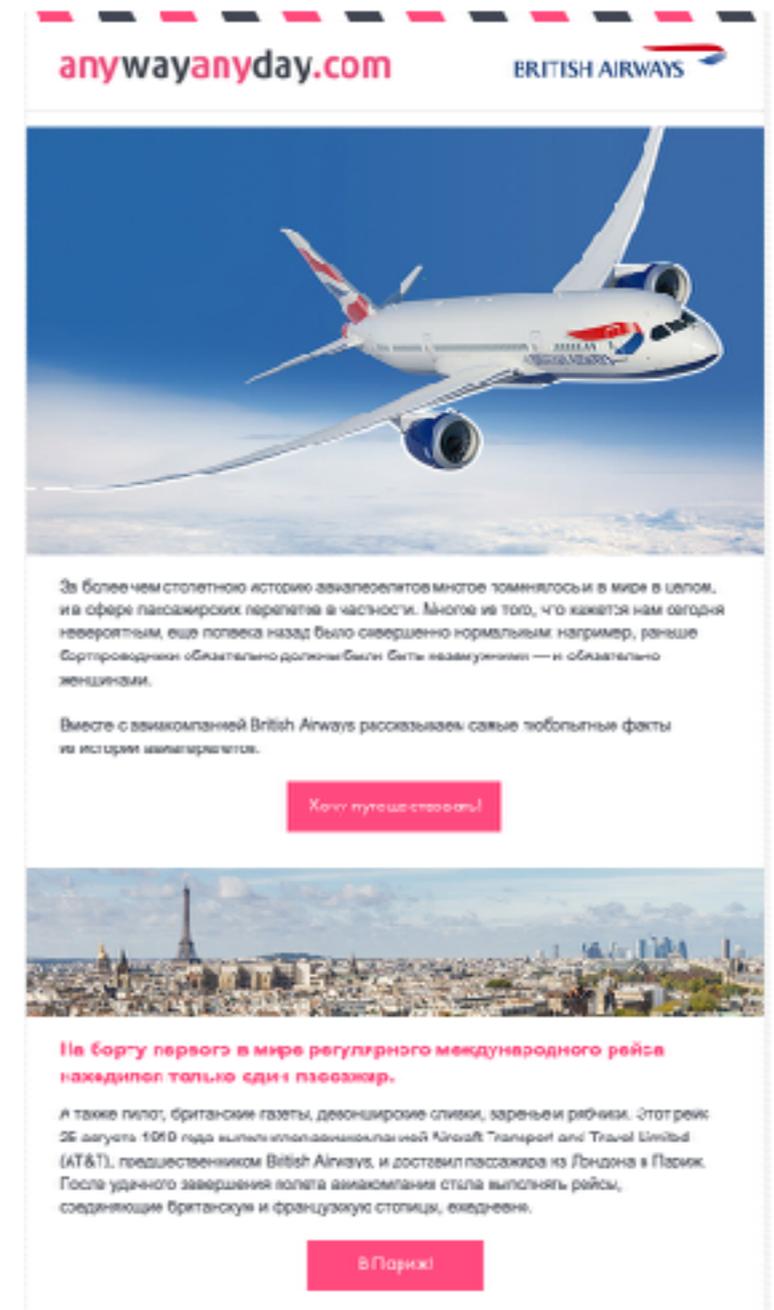
Дата: 27.10.2016

Тема письма: «Тайна томатного сока»

Прехедер: «И другие любопытные факты из истории авиаперелетов, которые мы подготовили совместно с British Airways»

Ссылка письмо: <https://blog.anywayanyday.com/emails/fun-facts-airline/>

Показатели	%
OR	37 %
uOR	25 %
CTR	5 %
uCTR	7 %



Скрин статистики из ExperSender

Сообщение	Отправленные	Ошибки доставки	Доставлено	Открытий	Уникальных открытий	Кликов	Уникальных кликов	Кликнувших	Жалоб	Отписок
Тайна томатного сока	252144 (100.00%)	585 (0.23%)	251559 (99.77%)	93318 (37.10%)	62899 (25.04%)	4861 (1.93%)	4534 (1.80%)	4208 (1.87%)	234 (0.09%)	108 (0.04%)

Дата: 11.11.2016

Тема письма: «— «Кимчхи!» — «Будь здоров!», или Попасть в Сеул»

Прехедер: «Южная Корея — страна, в которой надо побывать хотя бы раз в жизни. И сейчас самое время задуматься об этом, учитывая скидку в 4000 рублей на перелет.»

Ссылка письмо: <https://blog.anywayanyday.com/emails/south-korea/>

Показатели	%
OR	32 %
uOR	22 %
CTR	3 %
uCTR	4 %

Скрин статистики из ExperSender

Сообщение	Отправлено	Сшибки доставки	Доставлено	Открытий	Уникальных открытий	Кликов	Уникальных кликов	Кликнувших	Жалоб	Отписок
— «Кимчхи!» — «Будь здоров!», или Попасть в Сеул	247213 (100.00%)	586 (0.24%)	246627 (99.76%)	79562 (32.28%)	54145 (21.95%)	2548 (1.03%)	2272 (0.92%)	2067 (0.85%)	215 (0.09%)	65 (0.03%)

anywayanyday.com KOREAN AIR

Южная Корея — это не просто страна утренней свежести. Здесь сочетаются безграничные виды на море, современные высотные здания и небоскребы и величественные виды гор и деревень. Мы составили список вещей для тех, кто собирается к этой удивительно красивой стране.

[Хочу путешествовать](#)

Как подготовиться к поездке

- Прежде всего, виза. Она на сайте Визы, конечно, вы не собираетесь останавливаться в стране дольше, чем на 60 дней.
- А вот американцам нужен. А виза — обратный билет и подтверждение брони в отеле. Все это понадобится на паспортном контроле. Также могут попросить выписку с банковского счета.
- Южная Корея — одна из самых безопасных стран мира. И какие-либо специальные прививки делать не обязательно.
- А вот самые необходимые лекарства лучше взять с собой. В Корею они могут оказаться по-другому или вовсе отсутствовать по рецепту.
- Посмотрите фильм «Весна, лето, осень, зима... и снова весна», если вы вдруг почему-то до сих пор не сделали этого.

Дата: 02.02.2017

Тема письма: «Планируем безопасную поездку вместе»

Прехедер: «Как обезопасить себя в путешествии: советы от Anywayanyday»

Ссылка письмо: <https://yadi.sk/i/eH85wk5w3KtaqX>

Показатели	%
OR	29 %
uOR	20 %
CTR	3 %
uCTR	3,4 %

Скрин статистики из ExperSender

Сообщение	Отправленные	Ошибки доставки	Доставлено	Открытый	Уникальных открытий	Кликов	Уникальных кликов	Кликнувших	Жалоб	Отписок
Планируем				83280		2349				
безопасную	282476 (100.00%)	796 (0.28%)	281680 (99.72%)	57802 (20.52%)		1973 (0.70%)		1845 (0.65%)	288 (0.10%)	139 (0.05%)
поездку вместе				(29.57%)		(0.83%)				

anywayanyday.com → События 📅 🌐 2500.000000

Ботун — народка для шлона, а рассеяный турист — для карманника. Иностранцы и гости города часто привлекают внимание ворюшек и мошенников своим внешним видом. Не вольтесь ничем, если соблюдаете осторожность.

Что случилось

Юля и Леня гуляли по Амстердаму. У Леня на плече висела небольшая сумка. Внезапно мимо пронёсся парень на байке и, разохватав с плеча сумку, скрылся. Сталось страшно, ведь там лежали все деньги и документы девушки.

Что делать

Будьте внимательны! Не храните все деньги в одном месте. Лучше разложите их по всем карманам или оставьте часть в чемодане. Сделайте копии паспортов, а оригиналы сложите в гостиничном сейфе. Если паспорт всё же украли, отправляйтесь в полицию за справкой о краже. Затем идите в консульство или посольство, где вы получите свидетельство для возвращения на родину. Позвонить туда лучше заранее, потому что может потребоваться предварительная запись.

Что случилось

Саша отдыхал в Таиланде и решил арендовать скутер. Через неделю вернул его в целости и сохранности в то же место, где брал. Но хозяин обнаружил колесо под крылом скутера и потребовал крупную компенсацию. Твоя еёл себя очень агрессивно, и Саша решил не усложнять проблемы и заплатить.

Что делать

Когда берёте в аренду автомобиль, мотоцикл или велосипед, тщательно проверьте их на возможные повреждения. Если удалось обнаружить дефекты, сразу сообщите об этом арендодателю или забудьте инфотрафиковать плерекуцию

Дата: 30.03.2017

Тема письма: «Что такое хюгге-путешествие: едем в самую уютную страну»

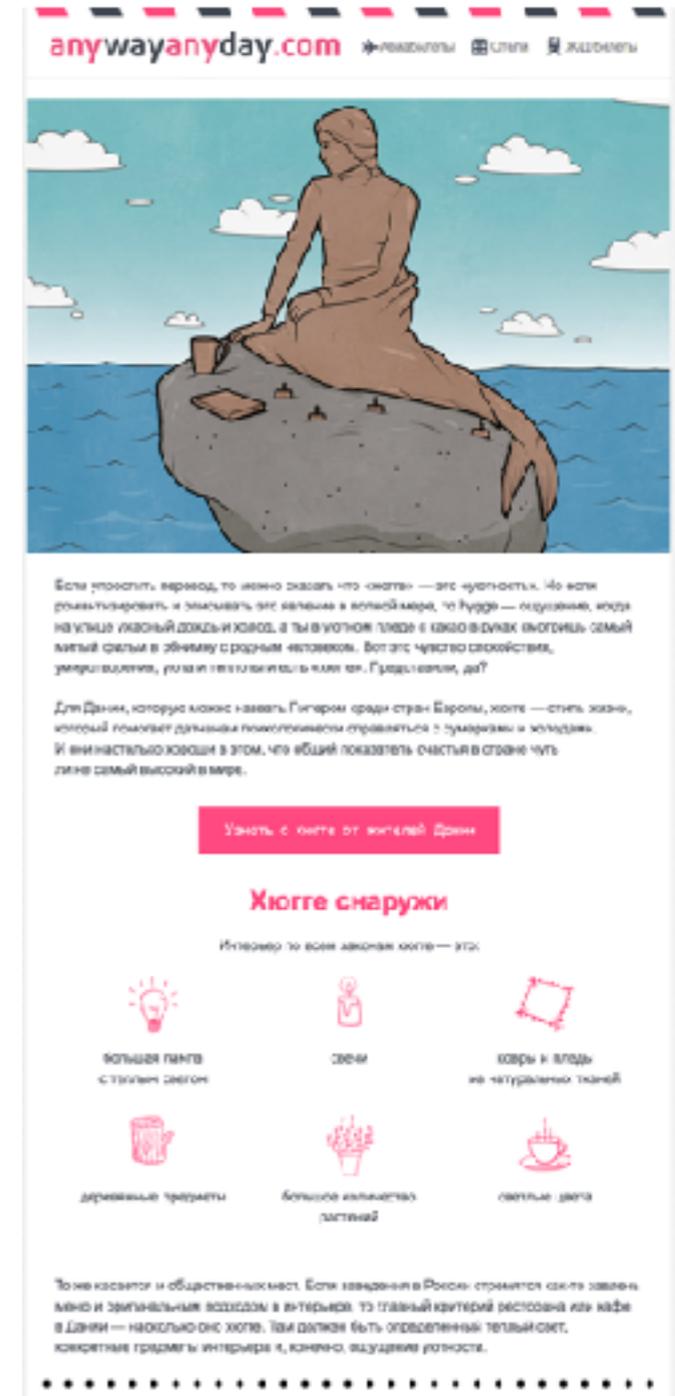
Прехедер: «Поговорим об уютной еде, интерьерах и внутреннем ощущении спокойствия и счастья.»

Ссылка письмо: <https://yadi.sk/i/Bx2RWdLZ3Ktbg7>

Показатели	%
OR	28 %
uOR	19 %
CTR	4 %
uCTR	6 %

Скрин статистики из ExperSender

Отправленные	Ошибки доставки	Доставлено	Открытий	Уникальных открытий	Кликов	Уникальных кликов	Кликнувших	Жалоб	Отписок
278701 (100.00%)	887 (0.32%)	277814 (99.68%)	78409 (28.22%)	53420 (19.23%)	3350 (1.21%)	3062 (1.10%)	2594 (0.93%)	236 (0.08%)	117 (0.04%)



Дата: 27.04.2017

Тема письма: «Что такое мультитикет»

Прехедер: «Рассказываем о новой фишке Anywayanyday — объясняем термины и приглашаем на секретную кухню авиаперевозок и бронирования билетов.»

Ссылка письмо: <https://yadi.sk/i/Z6cP4Etk3KtbrC>

Показатели	%
OR	30 %
uOR	20 %
CTR	5 %
uCTR	7 %

anywayanyday.com → Авиабилеты → Статьи → ЖКД билеты

Добрый день!

Сегодня хотим рассказать вам о новой фишке сервиса, которой очень гордимся. Рассказ надеемся и очень интересный.

Что это вообще за мультитикет такой?

Мультитикет — это технология оформления перелетов, при которой для одного пассажира выписывается несколько билетов из одного или нескольких бронирований. Позволяет комбинировать разные варианты авиаперелетов, даже если авиакомпания по отдельности не может их продать между собой.

Чем он хорош?

Допустим, вы хотите полететь из Екатеринбурга в Сочи и обратно. Что вы делаете если забываете «правильно» в поисковике и получаете предложение приехать туда и обратно выполнит одна авиакомпания. Чаще всего, такой билет будет дороже, чем возможные комбинации, в которых вы ст. других сервисов не узнаете. Или же цена будет понятная, а вот время вылета совсем нет.

Конечно, можно заранее заказать билеты на каждое направление и потом оформить все это разными заказами. Но зачем? Если Anywayanyday сам может найти дешевый и удобный вариант, где в Сочи вы летите «Аэрофлотом», а обратно «Гобедой».

Скрин статистики из ExperSender

Сообщение	Отправленные	Ошибки доставки	Доставлено	Открытий	Уникальных открытий	Кликов	Уникальных кликов	Кликнувших	Жалоб	Отписок
Что такое мультитикет?	277564 (100.00%)	852 (0.31%)	276712 (99.69%)	63638 (20.23%)	57161 (20.66%)	4013 (1.48%)	3487 (1.26%)	3331 (1.20%)	163 (0.06%)	99 (0.04%)

Дата: 07.07.2017

Тема письма: «Просто о сложном: аэрофобия»

Прехедер: «Рассказываем, почему не стоит бояться летать»

Ссылка письмо: <https://yadi.sk/i/qiGoBjUV3KtbrL>

Показатели	%
OR	21 %
uOR	15 %
CTR	3 %
uCTR	3 %

Скрин статистики из ExperSender

Сообщение	Отправленные	Ошибки доставки	Доставлено	Открытий	Уникальных открытий	Кликов	Уникальных кликов	Кликнувших	Жалоб	Отписок
Просто о сложном: аэрофобия	277677 (100.00%)	1034 (0.37%)	276643 (99.63%)	59177 (21.33%)	43598 (15.76%)	1640 (0.59%)	1866 (0.40%)	1293 (0.47%)	83 (0.03%)	91 (0.03%)

