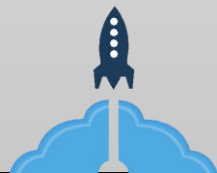


# Лайфхаки современного email-маркетинга:

как меньше работать  
и больше зарабатывать  
с помощью email-маркетинга

*Александр Семенкин, Retail Rocket*



# Retail Rocket - лидирующее решение персонализации для интернет-магазинов

+ Среди клиентов более 800 крупнейших интернет-магазинов во всех сегментах



+ Команда более 70 человек, офисы в Москве, Нидерландах, Испании и Чили

+ Аналитический кластер из 80+ серверов, 700000+ событий в минуту

# География Retail Rocket

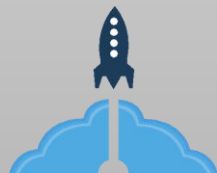
+ Команда более 70 человек в Москве, Амстердаме, Милане, Дублине и Сантьяго



Уверены, что получаете от email-маркетинга максимум? Или ваш маркетолог выглядит так?



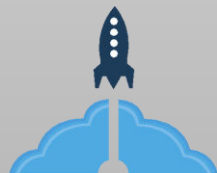
# Умные автоматизированные кампании



# Умные автоматизированные кампании

Результаты использования автоматизированных кампаний:

- + Упрощение деятельности email-маркетолога. Экономия времени.
- + Рост ключевых метрик (CTR и количество заказов).
- + Повышение качества email-кампаний.



# Умные автоматизированные кампании

Результаты использования автоматизированных кампаний:

- + Упрощение деятельности email-маркетолога. Экономия времени.
- + Рост ключевых метрик (CTR и количество заказов).
- + Повышение качества email-кампаний.

Реализация:

- + Определить кампании, имеющие регулярность.
- + Подготовить макеты писем.
- + Включить динамический контент с товарами и датами.
- + Наслаждаться результатами.



# Умные автоматизированные кампании

**Пример шаблона для умных автоматизированных кампаний**



**СКИДКИ ДО 50%  
УЧАСТВУЙТЕ В ИЮЛЬСКОЙ  
РАСПРОДАЖЕ!**

МУЖСКОЙ ЖЕНСКОЙ

**Новинки и хиты июля. Выгодные предложения!**

Вы - наш любимый покупатель! Учитывая ваши интересы и предпочтения, наши специалисты составили кат-лард товаров, которые, вероятнее всего, покажутся вам интересными. Чтобы получить больше информации, специально сообщаем, что все, что вы увидите ниже, - продается со скидкой! Масштабейтесь, шопингите!

**Подборка для вас**

 Платье 1 690 руб. <b>3 380 руб.</b> Купить	 Юбка 790 руб. <b>1 580 руб.</b> Купить	 Брюки джинсовые 990 руб. <b>1 980 руб.</b> Купить
---	---	--

**Динамический текст на баннере**  
Месяц на баннере меняется автоматически в зависимости от даты отправки e-mail рассылки

**Динамический текст письма**  
Персонализированный текст в соответствии с интересами клиентов

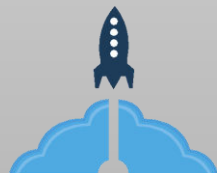
**Персональные рекомендации**  
Товарная подборка по интересам пользователя

retailrocket





# Сегментация на основе интересов



# Сегментация на основе интересов

Надежный | <https://mamsy.ru>

8 495 620-38-00 [Обратный звонок](#) г. Москва

**mamsy**  
Первый клуб распродаж для мам и детей

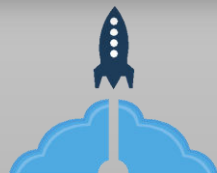
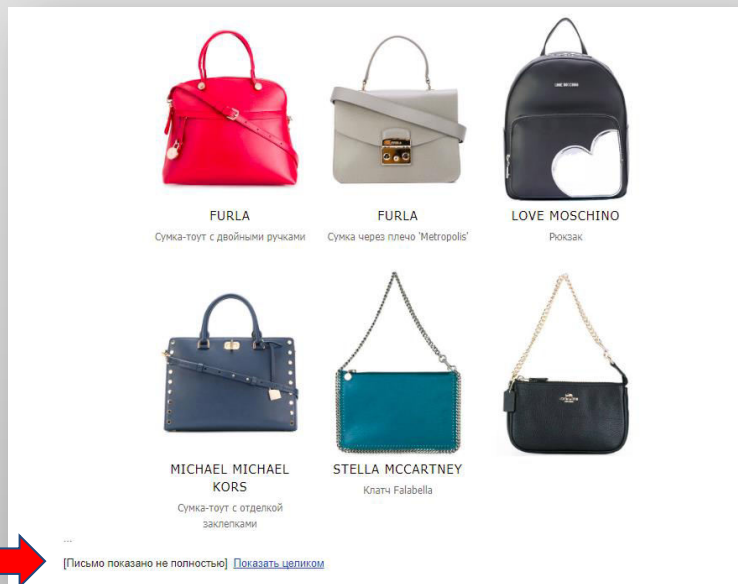
Полина

[Беременным](#) [Малышам](#) [Девочкам](#) [Мальчишкам](#) [Женщинам](#) [Для дома](#) **Все акции** [Быстрая доставка](#) [Бренды](#)

Для малышей	Для девочек	Для мальчиков	Для женщин	Для мужчин	Для дома
<td><td></td></td>	<td></td>				
<td><td></td></td>	<td></td>				
<td><td></td></td>	<td></td>				
<td><td></td></td>	<td></td>				
<td><td></td></td>	<td></td>				
<a href="#">Все акции &gt;</a>	<a href="#">Все акции &gt;</a>	<a href="#">Все акции &gt;</a>	<a href="#">Все акции &gt;</a>	<a href="#">Все акции &gt;</a>	<a href="#">Все акции &gt;</a>



# Сегментация на основе интересов



# Сегментация на основе интересов

Рекомендации

Email маркетинг

Подписчики

- Список подписчиков
- Импорт
- Экспорт
- Сохранённые сегменты
- Массовые email-рассылки

Стандартные

Повторяющиеся

Статистика

Документация

## Настройка стандартной кампании

### Мастер шаблон

Общие настройки кампании / Получатели / Шаблон письма / Предпросмотр, тест и запуск

- Отправить всем подписчикам (Обновить количество)
- Отправить заранее созданному сегменту
- Отправить группе

Подписчики соответствуют **ВСЕМ** из следующих условий:

- Interested in Category **игрушки**

Добавить условие

7 подписчиков в сегменте. Обновить к...

Вы можете [Сохранить](#) этот набор

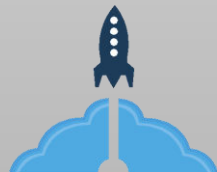
Назад: Общие настройки камп...



# Сегментация на основе интересов

Результаты использования сегментации на основе интересов:

- + *Повышение лояльности аудитории.*
- + *Рост ключевых метрик (RPE и количество заказов).*
- + *Повышение качества email-кампаний.*



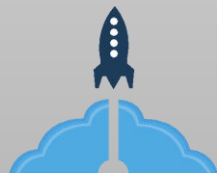
# Сегментация на основе интересов

Результаты использования сегментации на основе интересов:

- + *Повышение лояльности аудитории.*
- + *Рост ключевых метрик (RPE и количество заказов).*
- + *Повышение качества email-кампаний.*

Реализация:

- + *Выделить целевые группы для релевантных рассылок.*
- + *Подготовить персонализированный контент.*
- + *Подготовить макеты писем.*
- + *Наслаждаться результатами.*



# Сегментация на основе интересов

**streetball**  
КАК ПРАВИЛЬНО НАСТАВИТЬ

Обувь | Сандалы | Аксессуары | Шапки | Мешки | Транспортиры

**Будь лучшим на площадке и вне корта**

Мы знаем, что вы любите сами играть, именно поэтому предлагаем программы для студентов, любителей фитнеса и командных видов спорта, чтобы было максимально удобно сделать покупку! Компания Streetball предлагает самую полную линейку брендовой одежды, которая отвечает самым высоким и высоким стандартам.

[Выборы одежды](#)

**ОДЕЖДА**

<p>Полка Джона Лан Франко Джин</p> <p>цена 2 470 ₽</p> <p><a href="#">Купить</a></p>	<p>Футболка Джона Лан &amp; L3 Тей</p> <p>3 480 ₽</p> <p><a href="#">Купить</a></p>	<p>Футболка Джона Лан All Season Ритм</p> <p>цена 1 400 ₽</p> <p><a href="#">Купить</a></p>
<p>Мешки Найд Ветроветра Найд</p> <p>1 000 ₽</p> <p><a href="#">Купить</a></p>	<p>Шапки Джона Лан Double Шарлотка Винт</p> <p>цена 5 400 ₽</p> <p><a href="#">Купить</a></p>	<p>Куртка Джона Лан Кашемир 100 000 Джет</p> <p>цена 10 300 ₽</p> <p><a href="#">Купить</a></p>
<p>Брюки Джона Лан Ритм</p> <p>цена 2 870 ₽</p> <p><a href="#">Купить</a></p>	<p>Полка Джона Лан Франко Джин F2 Шарлотка</p> <p>цена 2 800 ₽</p> <p><a href="#">Купить</a></p>	<p>Мешки Найд Ветроветра Найд</p> <p>1 200 ₽</p> <p><a href="#">Купить</a></p>

[Самые интересные](#)

**Ключевые метрики для рассылки «Одежда»**

**Open Rate +406%**

**Конверсия +404%**

**RPE \$\$\$**

**Доход на email x11 раз**

**CTR +36%**

**Персональные рекомендации из категории «Одежда»**

**WESTLAND**  
8 (800) 555-345

Обувь | Шапки | Шапки | Шапки | Шапки

**БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ**

**Весь гардероб в нашей коллекции!**

Мысли о гардеробе не только о бюджете людей, которые имеют большой размер, это также и о выборе одежды, которая идеально подойдет для активного образа жизни. Мы предлагаем вам широкий выбор одежды, которая идеально подойдет для активного образа жизни. Мы предлагаем вам широкий выбор одежды, которая идеально подойдет для активного образа жизни.

**Что вас интересует?**

<p>Джинсы</p> <p>1 300 руб. <a href="#">Купить</a></p>	<p>Джинсы</p> <p>1 300 руб. <a href="#">Купить</a></p>	<p>Свитшоты</p> <p>1 200 руб. <a href="#">Купить</a></p>
<p>Свитшоты</p> <p>2 000 руб. <a href="#">Купить</a></p>	<p>Джинсы</p> <p>1 000 руб. <a href="#">Купить</a></p>	<p>Свитшоты</p> <p>1 300 руб. <a href="#">Купить</a></p>
<p>Свитшоты</p> <p>4 000 руб. <a href="#">Купить</a></p>	<p>Свитшоты</p> <p>2 000 руб. <a href="#">Купить</a></p>	<p>Свитшоты</p> <p>3 000 руб. <a href="#">Купить</a></p>

[Самые интересные](#)

**Ключевые метрики для рассылки «Большие размеры»**

**Open Rate +176%**

**Конверсия +79%**

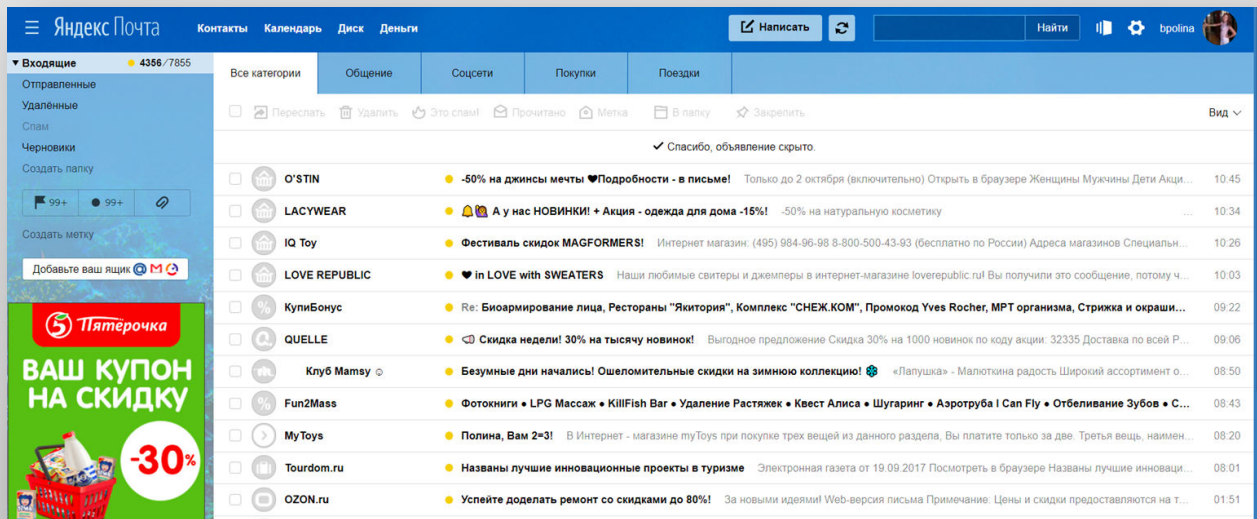
**RPE \$\$\$**

**Доход на email x12 раз**

**CTR +74%**

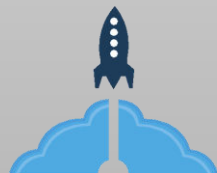
**Персональные рекомендации моделей одежды «больших размеров»**

# Динамическое время отправки



The screenshot shows the Yandex Mail interface. The top navigation bar includes "Яндекс Почта", "Контакты", "Календарь", "Диск", "Деньги", "Написать", "Найти", and a user profile. The left sidebar shows folders like "Входящие" (4356/7855), "Отправленные", "Удаленные", "Спам", "Черновики", and "Создать папку". The main area displays a list of promotional emails with dynamic send times. A "Пятёрочка" coupon for 30% off is visible in the bottom left corner.

Category	Sender	Subject	Dynamic Send Time
Общение	O'STIN	-50% на джинсы мечты! Подробности - в письме!	10:45
Общение	LACYWEAR	А у нас НОВИНКИ! + Акция - одежда для дома -15%! -50% на натуральную косметику	10:34
Общение	IQ Toy	Фестиваль скидок MAGFORMERS! Интернет магазин: (495) 984-96-98 8-800-500-43-93 (бесплатно по России) Адреса магазинов Специальн...	10:26
Общение	LOVE REPUBLIC	in LOVE with SWEATERS Наши любимые свитеры и джемперы в интернет-магазине lovepublic.ru! Вы получили это сообщение, потому ч...	10:03
Общение	КупиБонус	Re: Биоармирование лица, Рестораны "Якитория", Комплекс "СНЕЖ.КОМ", Промокод Yves Rocher, МРТ организма, Стрижка и окраши...	09:22
Общение	QUELLE	Скидка недели! 30% на тысячу новинок! Выгодное предложение Скидка 30% на 1000 новинок по коду акции: 32335 Доставка по всей Р...	09:06
Общение	Клуб Mamsy	Безумные дни начались! Ошеломительные скидки на зимнюю коллекцию! «Папушка» - Милютинна радость Широкий ассортимент о...	08:50
Общение	Fun2Mass	Фотокниги • LPG Массаж • KillFish Ваг • Удаление Растяжек • Квест Алиса • Шугаринг • Аэротруба I Can Fly • Отбеливание Зубов • С...	08:43
Общение	MyToys	Полина, Вам 2*3! В Интернет - магазине myToys при покупке трех вещей из данного раздела, Вы платите только за две. Третья вещь, наимен...	08:20
Общение	Tourdom.ru	Названы лучшие инновационные проекты в туризме Электронная газета от 19.09.2017 Посмотреть в браузере Названы лучшие инноваци...	08:01
Общение	OZON.ru	Успейте доделать ремонт со скидками до 80%! За новыми идеями! Web-версия письма Примечание: Цены и скидки предоставляются на т...	01:51





# Динамическое время отправки



The screenshot shows the Yandex Mail interface with a list of promotional emails. A red arrow points from the title 'Динамическое время отправки' to the 'Время отправки' column of the email list. The interface includes a navigation bar with 'Яндекс Почта', 'Контакты', 'Календарь', 'Диск', and 'Деньги'. The left sidebar shows folders like 'Входящие' (4356/7855), 'Отправленные', 'Удаленные', 'Спам', and 'Черновики'. The main content area has tabs for 'Все категории', 'Общение', 'Соцсети', 'Покупки', and 'Поездки'. The email list contains the following items:

Отправитель	Тема	Время отправки
O'STIN	-50% на джинсы мечты! Подробности - в письме!	10:45
LACYWEAR	А у нас НОВИНКИ! + Акция - одежда для дома -15%! -50% на натуральную косметику	10:34
IQ Toy	Фестиваль скидок MAGFORMERS!	10:26
LOVE REPUBLIC	in LOVE with SWEATERS	10:03
КупиБонус	Re: Биоармирование лица, Рестораны "Якитория", Комплекс "СНЕЖ.КОМ", Промокод Yves Rocher, MPT организма, Стрижка и окраши...	09:22
QUELLE	Скидка недели! 30% на тысячу новинок!	09:06
Клуб Mamsy	Безумные дни начались! Ошеломительные скидки на зимнюю коллекцию!	08:50
Fun2Mass	Фотокниги • LPG Массаж • KillFish Ваг • Удаление Растяжек • Квест Алиса • Шугаринг • Аэротруба I Can Fly • Отбеливание Зубов • С...	08:43
MyToys	Полина, Вам 2*3!	08:20
Tourdom.ru	Названы лучшие инновационные проекты в туризме	08:01
OZON.ru	Успейте доделать ремонт со скидками до 80%!	01:51

At the bottom of the page, there is a blue rocket icon launching from a cloud.

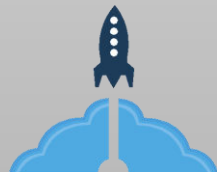
# Динамическое время отправки

Результаты использования динамического времени отправки:

+ *Рост Open Rate.*

+ *Рост CTR.*

+ *Рост Revenue per email.*



# Динамическое время отправки

Реализация:

### Запланировать кампанию

**Дата и время начала кампании**

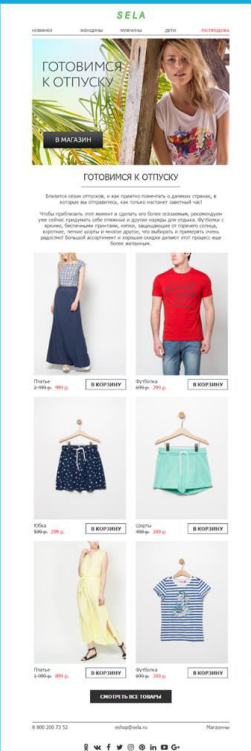
Запланировать отправку можно не ранее чем через 15 минут

**Выберите план рассылки кампании**

- Отправить все письма в час кампании
- Автоматически подобрать наилучший час отправки для каждого подписчика в течение 24 часов для максимизации вероятности открытия письма
- Автоматически подобрать дату и время отправки для каждого подписчика в течение 7 дней для максимизации вероятности открытия письма



# Динамическое время отправки



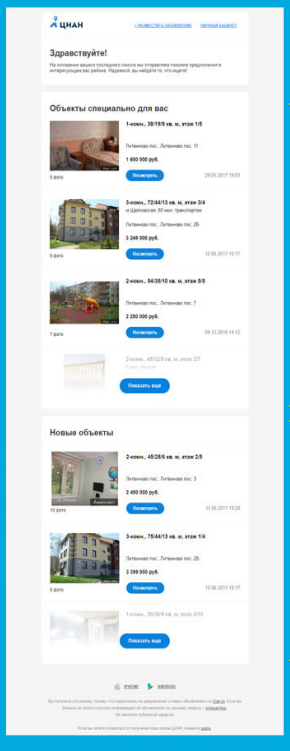
**Ключевые метрики для рассылки с динамическим временем отправки интернет-магазина Sela**

**Open Rate +3,35%**

**CTR +7,28%**

**Персональные рекомендации по интересам пользователя к товарам для отпуска**

retailrocket



**Ключевые метрики для рассылки с динамическим временем отправки интернет-сервиса Cian.ru**

**Open Rate +6,03%**

**CTR +5,69%**

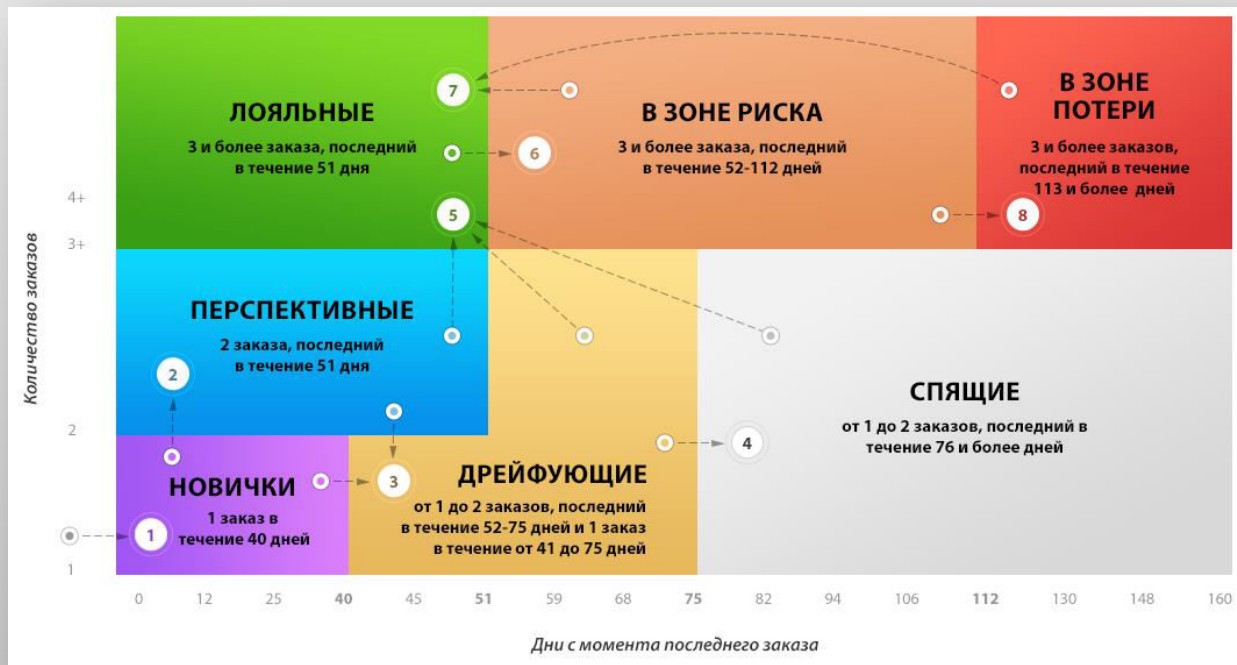
**Объекты по параметрам поиска пользователя**

**Новые объекты, которые могут заинтересовать пользователя**

retailrocket



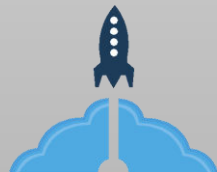
# RFM-сегментация



# RFM-сегментация

Результаты использования динамического времени отправки:

- + *Снижение количества отправок.*
- + *Рост ключевых метрик (CTR и количество заказов).*
- + *Повышение лояльности аудитории.*



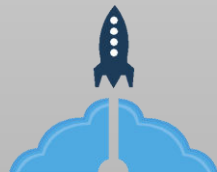
# RFM-сегментация

**Результаты использования динамического времени отправки:**

- + *Снижение количества отправок.*
- + *Рост ключевых метрик (CTR и количество заказов).*
- + *Повышение лояльности аудитории.*

**Реализация:**

- + *Разработать сетку удержания.*
- + *Подготовить макеты писем.*
- + *Включить динамический контент с товарами и датами.*
- + *Наслаждаться результатами.*



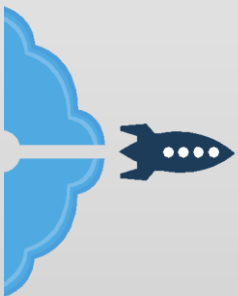




# Выводы:

- + *Высвобождение времени на стратегию, которое сейчас маркетолог тратит на товарные и акционные рассылки.*
- + *Улучшение эффективности канала.*
- + *Повышение конкурентоспособности.*





## Пора переходить от email-рассылок к email-маркетингу!

*Семенкин Александр*

*Телефон: +7 906 720 36 24*

*E-mail: [alexander.semenkin@retailrocket.io](mailto:alexander.semenkin@retailrocket.io)*