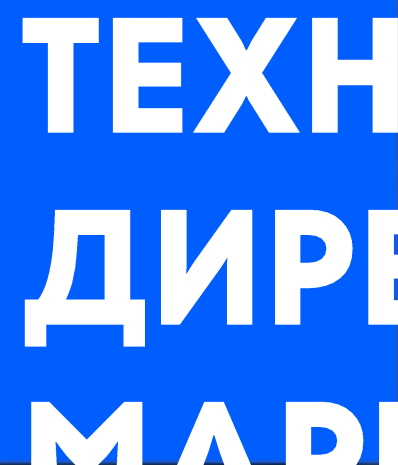
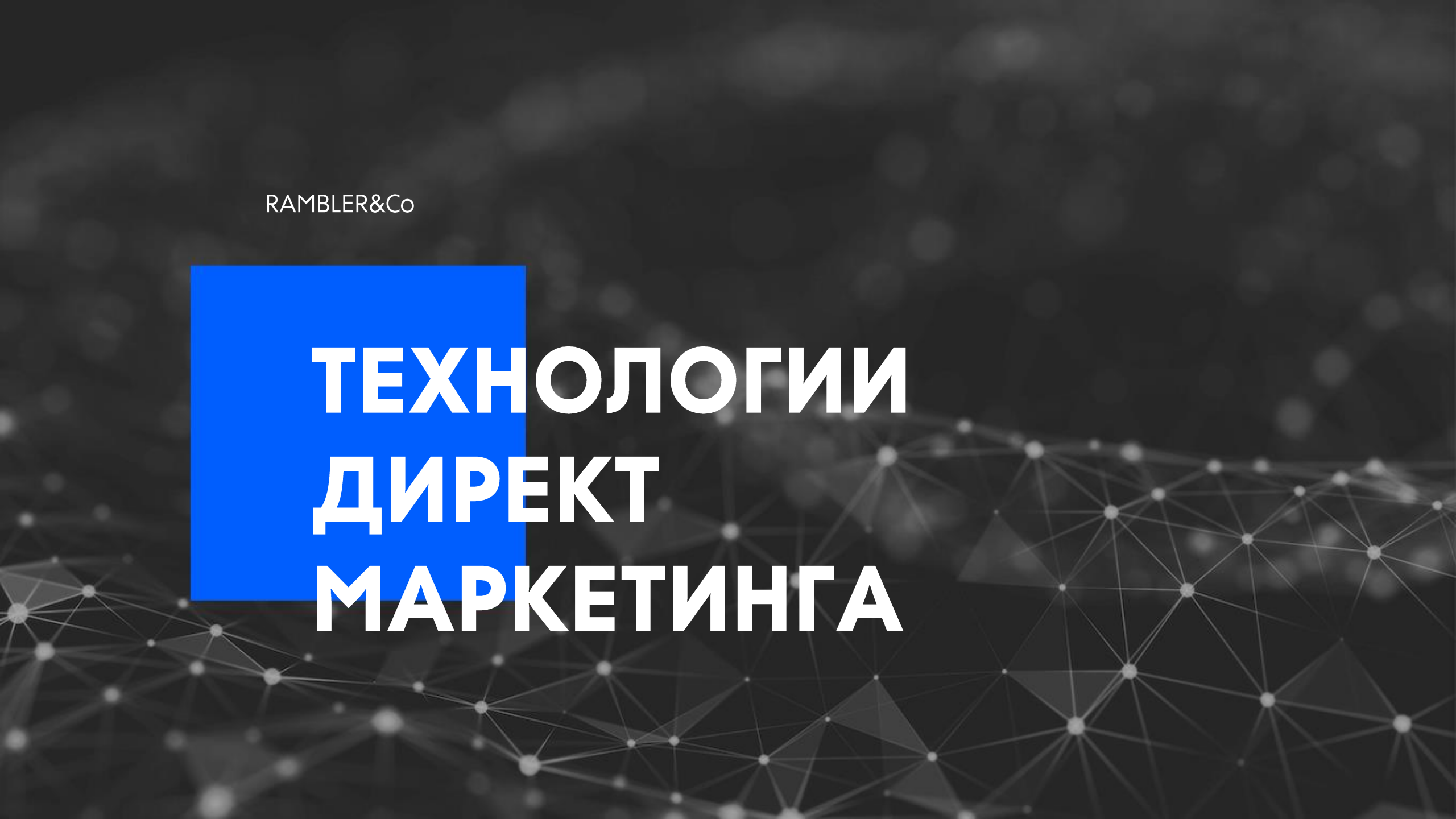


RAMBLER&Co



ТЕХНОЛОГИИ ДИРЕКТ МАРКЕТИНГА





RAMBLER & Co

Технологии директ маркетинга

Вы в хорошей компании

RAMBLER&Co


40+ млн
пользователей

(Источник: TNS Web Index 2015)

30+
продуктов
компании

Технологии директ маркетинга

RAMBLER&Co



Благодаря
объединению
лучшего в медиа
и технологиях

мы доносим сообщение
конкретному пользователю
в самый подходящий
для этого момент

Задачи Директ Маркетинга



Для медийных проектов

- Сформировать лояльную аудиторию
- Привлечь пользователя в owned каналы дистрибуции контента

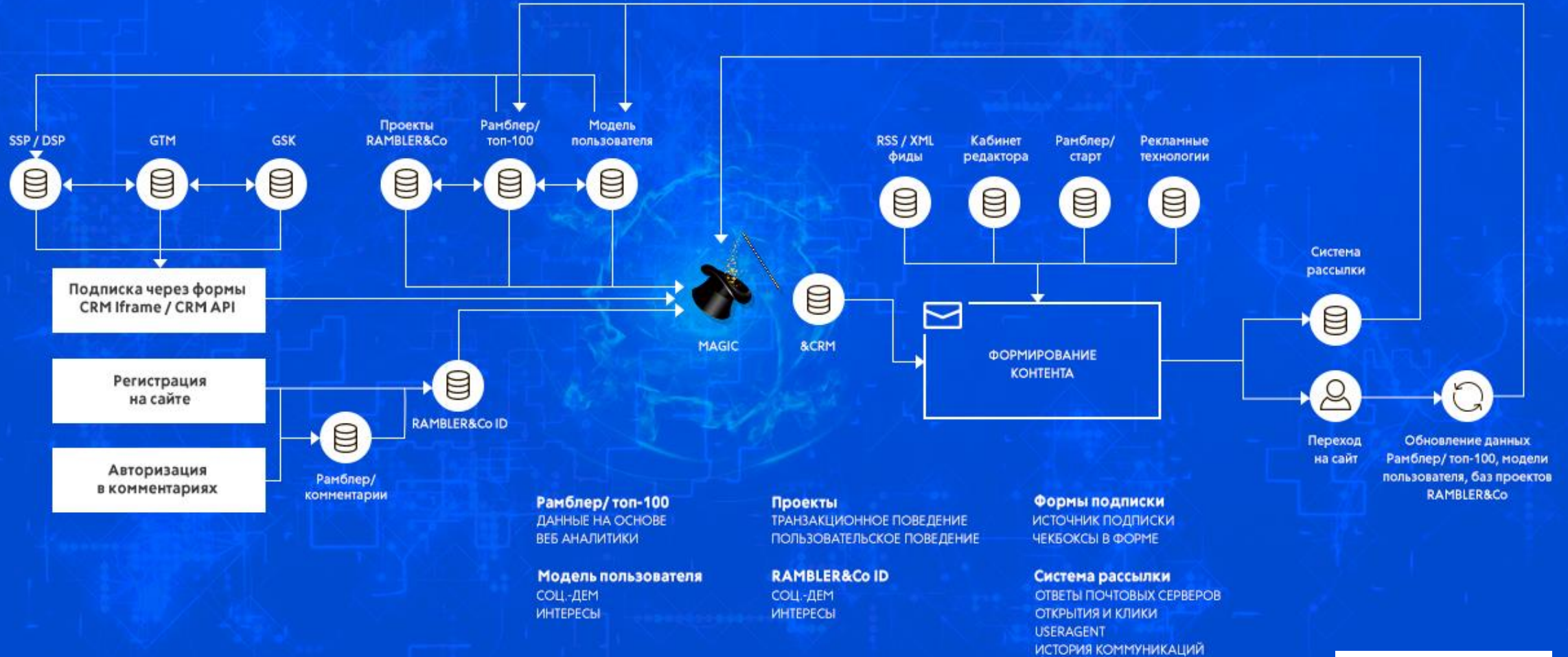
Для сервисных проектов

- Превратить посетителя в покупателя.
- Превратить покупателя в постоянного клиента
- Удержать постоянного клиента

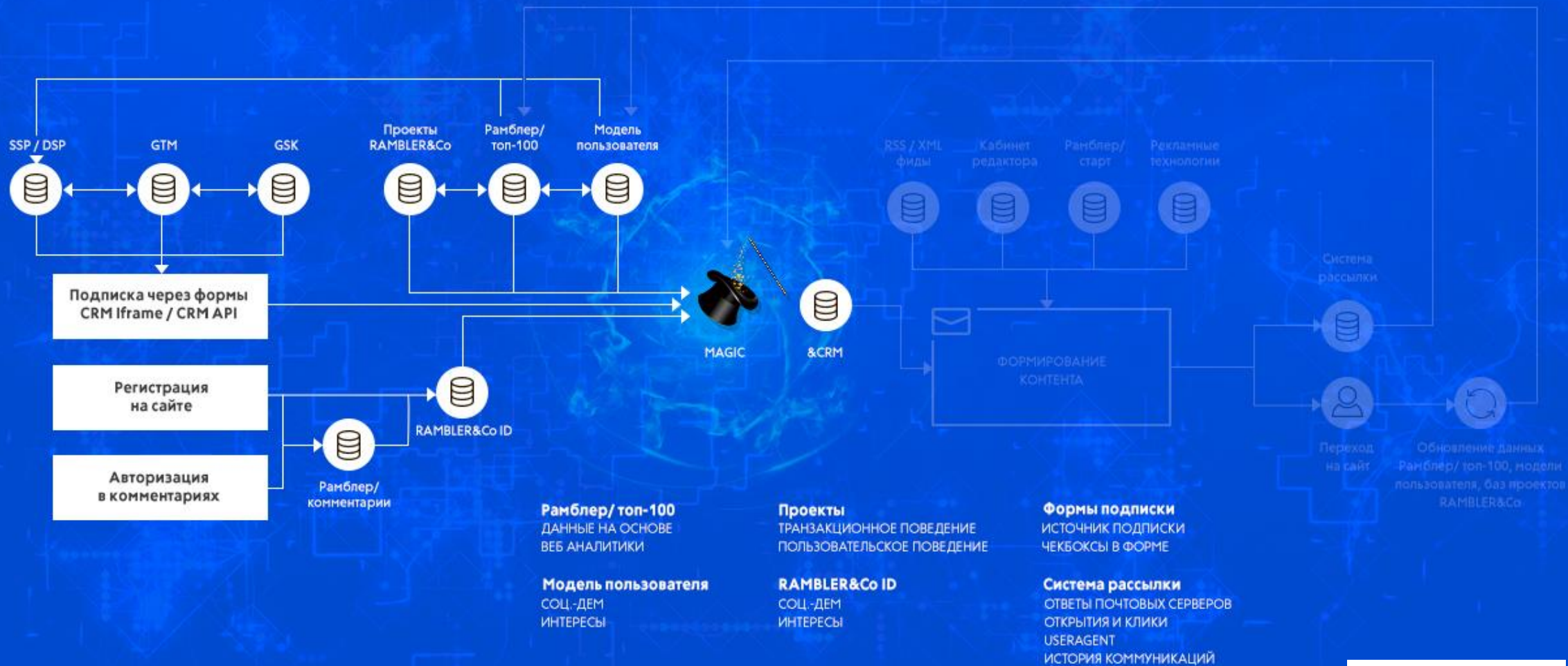
Задачи с практической точки зрения

- Обработка данных и составление профиля пользователя
- Формирование релевантного контента и отправка сообщений пользователям с целью изменения вектора их поведения

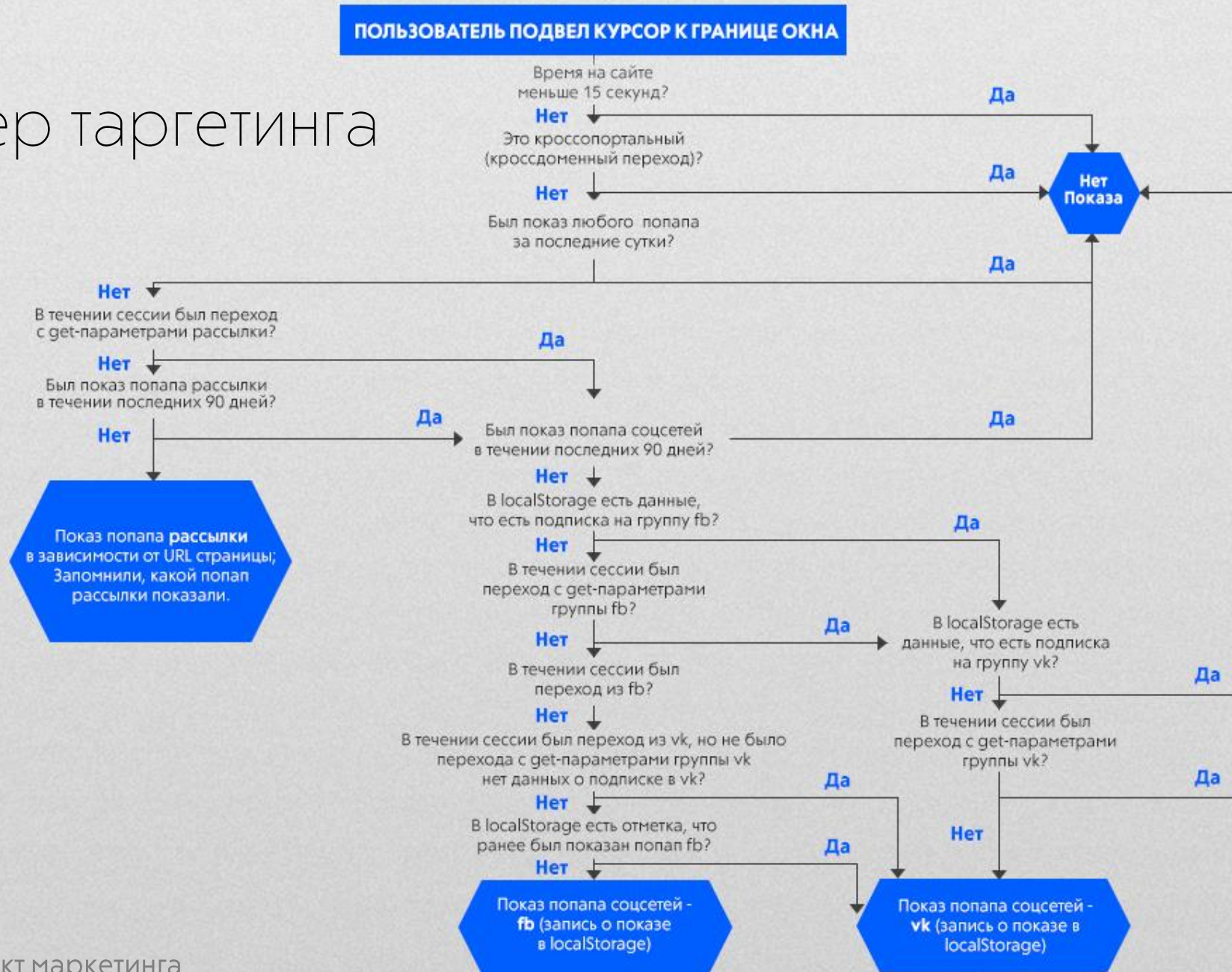
СХЕМА ТЕХНОЛОГИЙ ДИРЕКТ МАРКЕТИНГА RAMBLER&Co



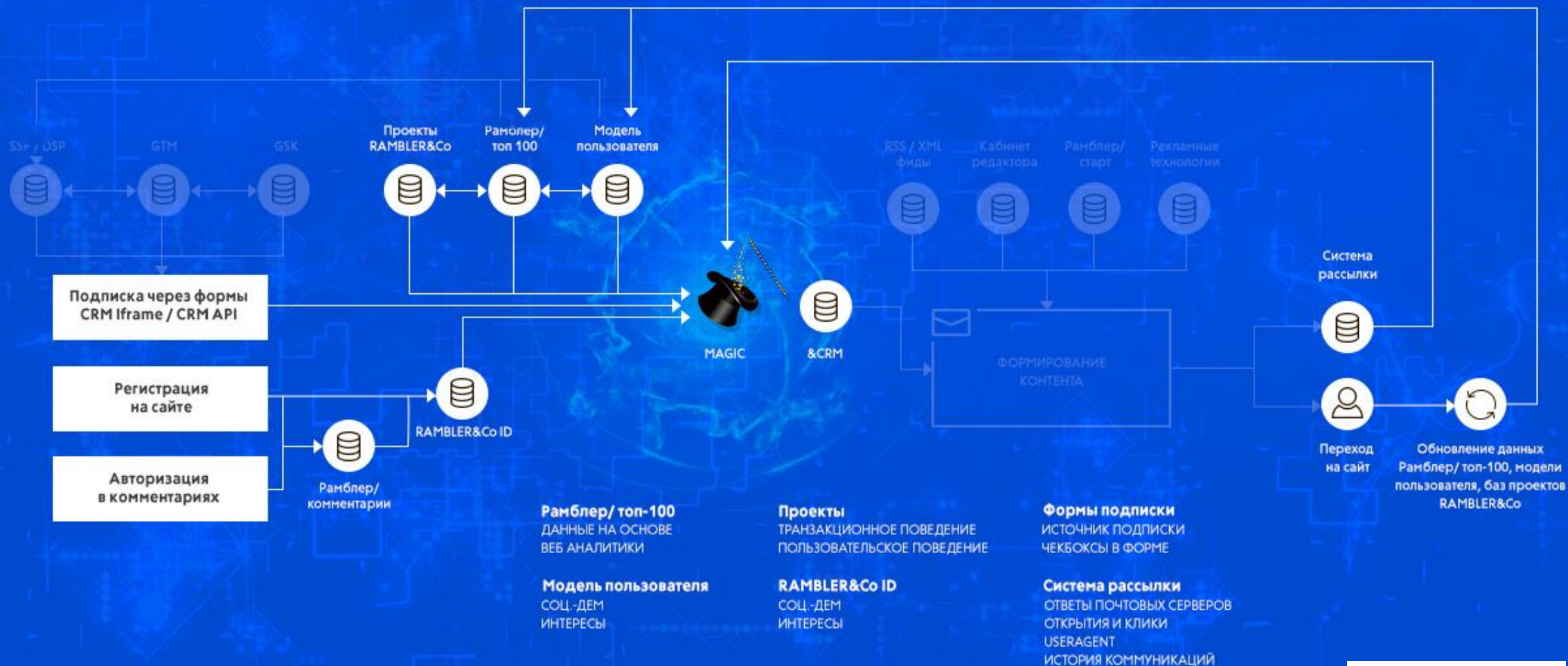
ТЕХНОЛОГИИ СБОРА ПОДПИСЧИКОВ



Пример таргетинга



ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ И СИНХРОНИЗАЦИИ ДАННЫХ



Рамблер/ топ-100
 ДАННЫЕ НА ОСНОВЕ
 ВЕБ АНАЛИТИКИ

Модель пользователя
 СОЦ.-ДЕМ
 ИНТЕРЕСЫ

Проекты
 ТРАНЗАКЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ
 ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

RAMBLER&Co ID
 СОЦ.-ДЕМ
 ИНТЕРЕСЫ

Формы подписки
 ИСТОЧНИК ПОДПИСКИ
 ЧЕКБОКСЫ В ФОРМЕ

Система рассылки
 ОТВЕТЫ ПОЧТОВЫХ СЕРВЕРОВ
 ОТКРЫТИЯ И КЛИКИ
 USERAGENT
 ИСТОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Системы, оперирующие данными пользователей

RAMBLER&Co ID	Рамблер/топ-100	Базы проектов (30+)	Система рассылки	Модель пользователя
<ul style="list-style-type: none">• Более 200 000 000 аккаунтов• Единый профиль и точка входа, дающая доступ к функционалу ресурсов RAMBLER&Co	<ul style="list-style-type: none">• Данные веб аналитики	<ul style="list-style-type: none">• Транзакционное поведение• Пользовательское поведение	<ul style="list-style-type: none">• Статусы доставки• Взаимодействие с сообщениями• Useragent	<ul style="list-style-type: none">• Содержит более 400 000 000 cookies• Использует алгоритмы машинного обучения и парадигму MapReduce.• Прогнозирует параметры пользователей, отталкиваясь от схожести их поведения в интернете• Источники данных об интересах пользователей: продукты Рамблера, поисковые запросы, категории каталога Рамблер/топ-100, Бегун• «Модель» сегментирует по интересами. Например, пользователи, которые регулярно и на протяжении определенного времени интересуются контентом по автомобильной тематике, попадают в сегмент «Авто»

&CRM

Составляет **профиль пользователя**, на основе **обработки алгоритмами машинного обучения** большого **массива вероятностных данных**, сформированных путем обмена зашифрованной обезличенной информацией между технологическими системами холдинга

Пример настройки сегмента

Пол:

- Женщины 5 337
- Мужчины 2 693

Возраст (широкие категории):

Возраст (узкие категории):

- от 65 лет 350
- до 12 лет 2
- от 45 до 55 лет 1 283
- от 25 до 35 лет 2 523
- от 35 до 45 лет 1 493
- от 18 до 25 лет 1 142
- от 12 до 18 лет 426
- от 55 до 65 лет 819

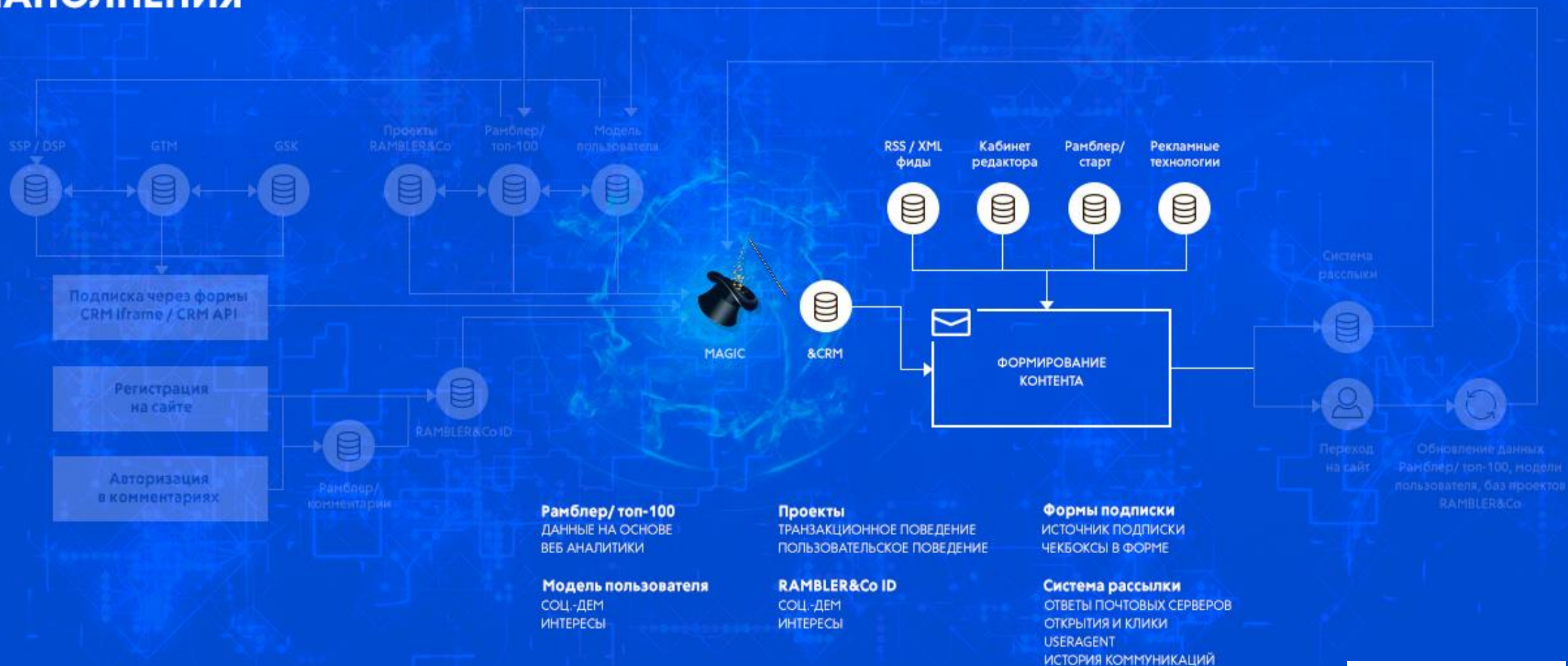
Уровень дохода:

Интересы: Условие И Условие ИЛИ

- Образование
- Дети и семья
- Бизнес и работа
- Авто
- Дом и быт
- Еда и кулинария
 - Интересуются кулинарией 3 324
 - Покупают продукты и готовую еду онлайн 707
 - Посещают разделы "Школа" и "Идеи" на "Афиша-Еда" 90
 - Посещают раздел "Рестораны" на "Афише" 269
 - Смотрят рецепты на "Афиша-Еда" 551
 - Заказывают еду с доставкой 135
- Красота и здоровье
- Мода и стиль
- Недвижимость
- Покупки
 - Интересуются покупкой автомобиля / мотоцикла 444
 - Интересуются автозапчастями и аксессуарами 697
 - Интересуются парфюмерией 331
 - Интересуются товарами для красоты и здоровья 1 091
 - Интересуются ювелирными изделиями 330
 - Интересуются товарами для детей и подростков 709
 - Интересуются товарами для спорта и туризма 736
 - Интересуются онлайн-покупками и магазинами 5 587
 - Посещают онлайн-аптеки и оптики 385
 - Интересуются одеждой, обувью и аксессуарами 1 931

Показывать идентификаторы

ТЕХНОЛОГИИ КОНТЕНТНОГО НАПОЛНЕНИЯ



Системы управления контентом

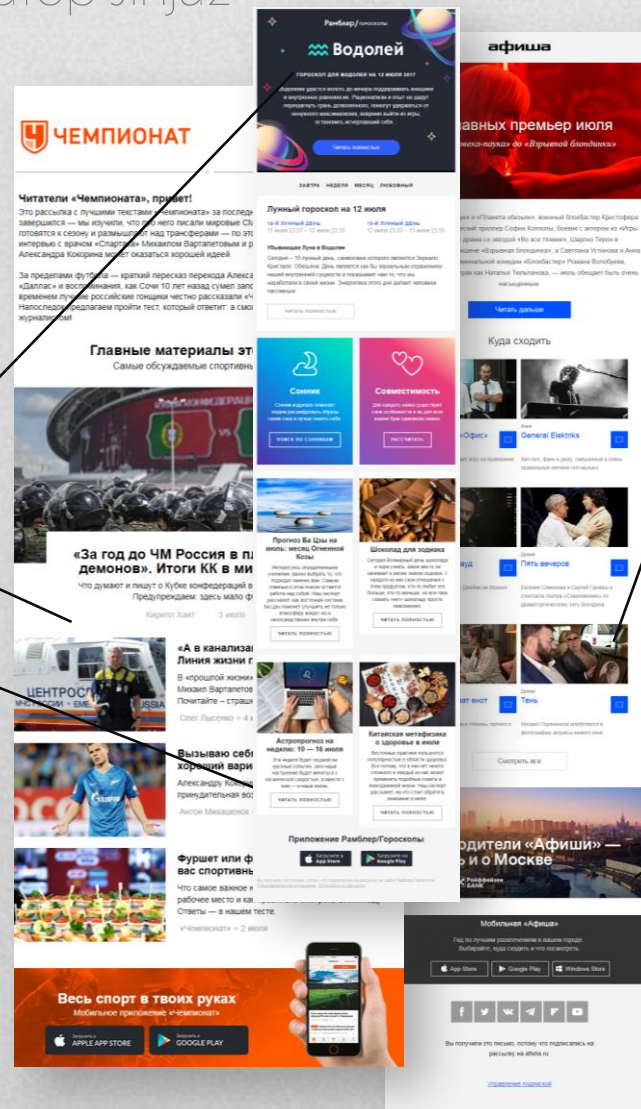
&CRM использует шаблонизатор Jinja2

В шаблонизаторе реализована поддержка различных источников данных:

База данных &CRM

Кабинет редактора

RSS/XML фиды



Рекомендательная система

Рамблер/старт выдает персонализированный фид с контентом ресурсов RAMBLER&Co. Рекомендации подбираются по алгоритму контентной фильтрации.

- Весь корпус материалов от площадок RAMBLER&Co объединяется по схожести содержимого и формируется в темы.
- Рамблер/старт анализирует историю посещения пользователем сайтов из Рамблер/топ-100, вычисляя наиболее интересные пользователю темы из найденных в корпусе.
- Все материалы корпуса ранжируются по степени релевантности.

Кабинет коммерции

Технологии директ маркетинга

RAMBLER&Co

Пример кабинета редактора


Тема письма @subject

12 актеров, которых вы не узнали на экране

Главное событие @intro

Вставить блок

#1 **Изображение** @img



Ширина: 600 px
Высота: 360 px
Размер: 286.36 kb
[Открыть изображение](#)
[Скопировать ссылку](#)

Заголовок на изображении @title_img

12 известных актеров, которых вы не узнали на экране

Подзаголовок на изображении @subtitle_img

От Тома Хэнкса до Уиллема Дефо

Ссылка @link

<https://next.afisha.ru/selection/12-izvestnyh-akterov-kotoryh-vy-ne-uznali-na-ekrane/>

Описание @description

Перед премьерой «Планета обезьян: Война», в которой Энди Серкис уже в третий раз примеряет на себя образ разумного шимпанзе Цезаря, «Афиша» вспомнила еще дюжину примеров того, как с помощью технологий популярные артисты превращались в других людей или существ.

Название на кнопке @button

Читать дальше

Вставить блок

Заголовок списка событий @title_list

Куда сходить

Список событий @list

Пример интерфейса шаблонизатора

История изменений (10) Отправить тестовое сообщение ⚙️ Предварительный просмотр ⚙️

Шаблон

Тема письма:

HTML часть письма | **Текстовая часть письма** | | | ?

```
33     {% set zodiac_name = signs[11] %}
34 {% else %}
35     {% set zodiac_name = 0 %}
36 {% endif %}
37 {% else %}
38     {% set zodiac_name = 0 %}
39 {% endif %}
40
41 {% set zodiac = zodiac_name %}
42 {% set zodiac_tag = [] %}
43
44 {% if z_tag %}
45
46     {% for item in signs %}
47         {% if (item == z_tag) %}
48             {% do zodiac_tag.append(z_tag) %}
49         {% endif %}
50     {% endfor %}
51
52 {% endif %}
53
54 {% if zodiac_tag[0] %}
55     {% set zodiac = zodiac_tag[0] %}
56 {% endif %}
57
```

Включить перенос строки

Настройки шаблона

Имя отправителя:

Адрес отправителя: @ ▼

Адрес для ответов (Reply-to): @ ▼

Формировать текстовую часть письма

Источники данных

Источники data.data_sources

- Дополнительные знаки @additional ⌵
- Прогноз на день @horodaily ⌵
- рекомендации @recommend ⌵

Кабинет редактора data.dataset

Что это нам дает

Обработка данных

Профиль пользователя, обогащенный данными из множества источников **без регистрации и смс**, т.е. без логина

Возможность **легкого обмена данными** между проектами. Все данные остаются внутри холдинга, тем самым **обеспечивается безопасность**.

API или Ifame виджеты подписки **с продвинутым таргетингом**

Возможность поставить персонализированный контент подписчику какого-либо проекта на основе его **предположительных действий даже на внешних сайтах**

Формирование контента и персонализация

Широкие возможности по **сегментации и персонализации контента** за счет шаблонизатора почти **неограниченной функциональности**

Возможность **частичной автоматизации** рассылок, когда часть пишет редактор, часть подставляется автоматически

Автоматизированные рассылки, формирующиеся из фидов, которые, могут быть персонализированы для индивидуальных получателей с помощью **рекомендательного движка**

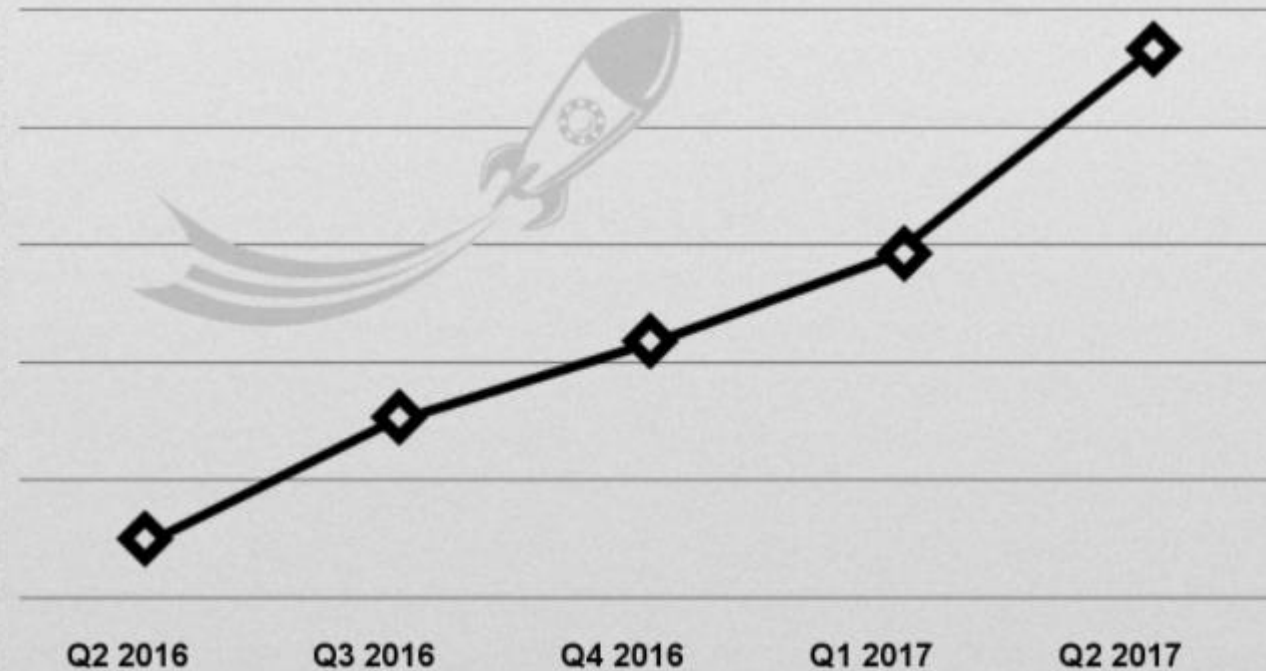
Открытая часть системы с упрощенным интерфейсом для использования **внешними партнерами (кинотеатры)**

Что это нам дает

Примеры

- Поставить баннер с новым спектаклем во всех рассылках всем, кто находится в Москве и у кого есть интерес к театру.
- Отправить предложение закупить нужную еду пользователю, поделившемуся рецептом с Афиша Еда
- Подставлять в 2 раза больше статей про Авто, если 80% просмотров страниц пользователя приходится на контент по автомобильной тематике

Результат: 200% рост трафика за год





Спасибо

Константин Шиманаев
Руководитель направления директ маркетинга
k.shimanaev@rambler-co.ru
RAMBLER&Co