

CarPrice

CarPrice

**Приехал с машиной,
уехал с деньгами!**

CARPRICE

КТО МЫ

CarPrice 

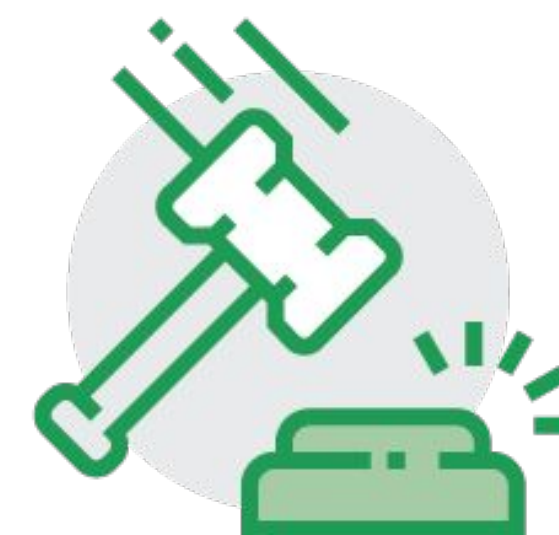


КТО МЫ

**CarPrice — крупнейший
онлайн-аукцион поддержанных
машин в России. Мы сделали
процесс продажи машин проще.**

В аукционе могут принимать участие только автодилеры. Это гарантирует честную конкуренцию и выгодные цены.

CarPrice 

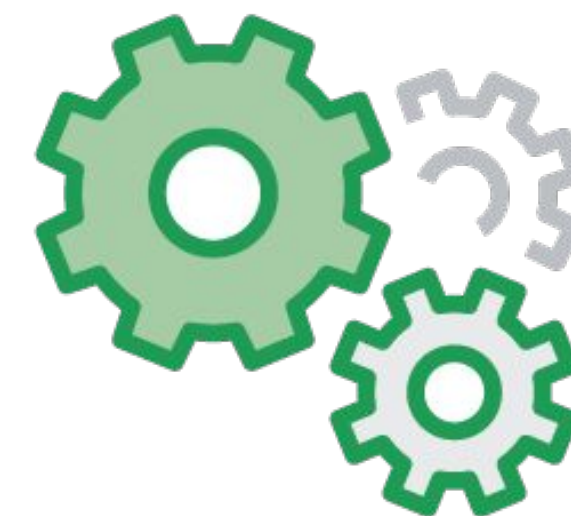


КТО МЫ

**За вашу машину на аукционе
будут бороться 30 000
дилеров со всей России.**

CarPrice — крупнейший поставщик подержанных автомобилей в России. Количество дилеров-партнеров растет с огромной скоростью, так как мы единственный «завод» по производству машин с пробегом!

CarPrice 



CARPRICE

Региональное присутствие

CarPrice 



**Подразделения компании
открыты в 23 городах,
около 50 локаций по всей России**

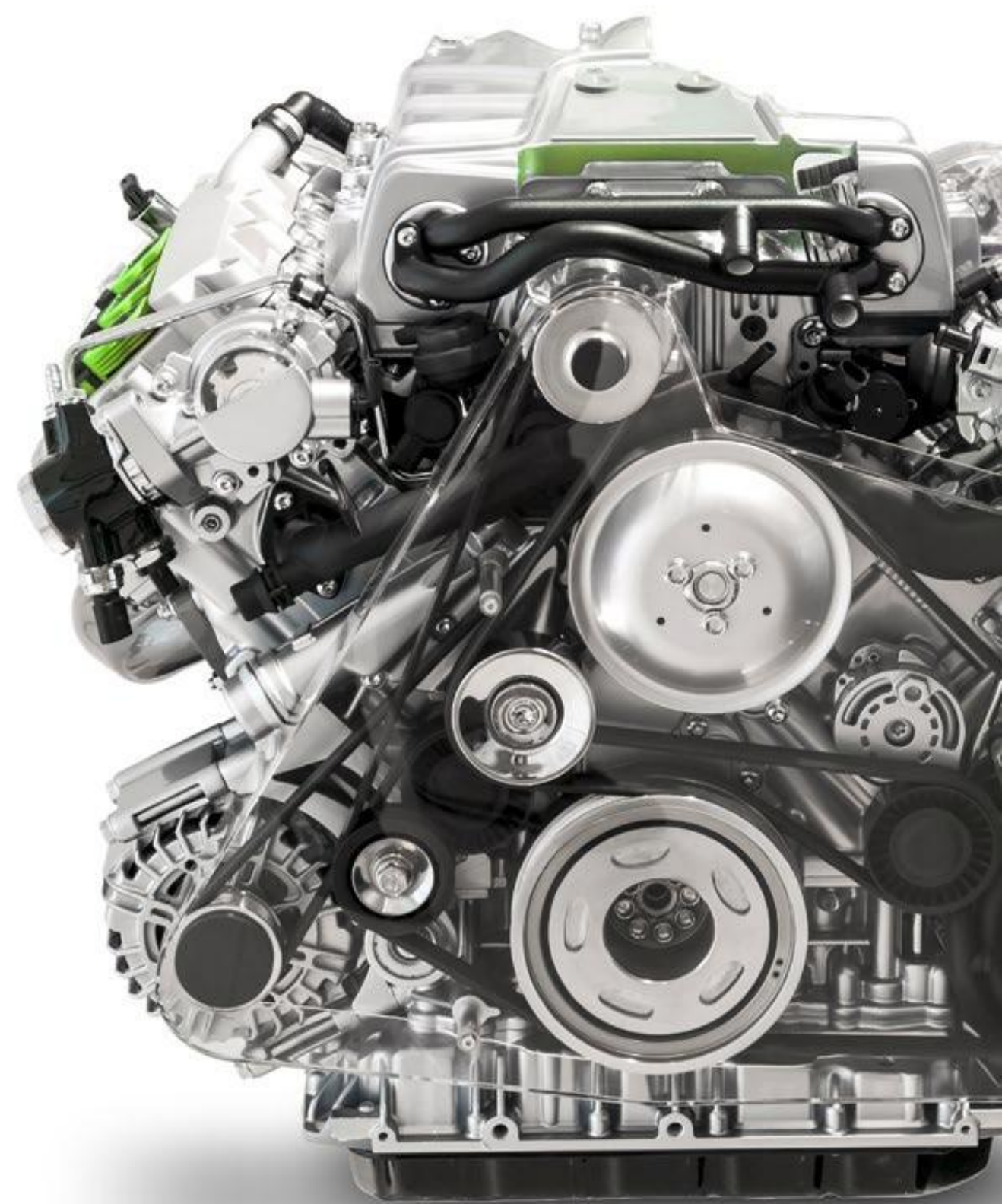
А также международная
представленность — в Токио (Япония).
И наша география только растет!



CARPRICE

Алгоритм работы

CarPrice 



АЛГОРИТМ РАБОТЫ



1

Запишитесь на аукцион.
Оцените Ваш автомобиль,
заполнив простую форму на
CarPrice.ru,
и дождитесь звонка оператора.

2

В удобное время приезжайте в
ближайший филиал CarPrice.
Вам необходимо предоставить ПТС
для проверки юридической чистоты.

3

Осмотр.
Наши инспекторы
проведут осмотр ТС: фото,
тест коробки и двигателя,
тест-драйв, описание
повреждений (30 минут на 1 ТС).



АЛГОРИТМ РАБОТЫ

4

Фотографии и описание загружаются к нам в систему.

5

Проводится аукцион (более 30 000 дилеров со всей России).

6

Мы предоставляем Вам КП с лучшей ставкой дилера.



АЛГОРИТМ РАБОТЫ

7

Если цена Вас устраивает,
мы заключаем ДКП.

8

После подписания ДКП
мы выплачиваем Вам 100%
согласованной стоимости авто
наличными или на банковскую
карту



9

Развитая логистика
позволяет доставить
авто конечному
покупателю в любой
регион России в
кратчайшие сроки



CARPRICE

Аналитика цен в письме с предварительной оценкой автомобиля

CarPrice 



АНАЛИТИКА ЦЕН В ПИСЬМЕ

Каждый клиент, прежде чем приехать в наш офис, производит онлайн-оценку своего авто на нашем сайте carprice.ru

Цена формируется на основе анализа рынка.

Проанализировав поведение потенциальных

клиентов, мы поняли, что важно

предоставлять не только сегодняшнюю цену за

авто, но информацию по изменению стоимости

с течением времени.

A screenshot of the CarPrice website's car valuation interface. The page has a green header with navigation links: "КАК ЭТО РАБОТАЕТ", "НЕОБХОДИМЫЕ ДОКУМЕНТЫ", "ВАКАНСИИ", "КОНТАКТЫ", "ВЫКУП КОРП. ПАРКОВ", and "ДЛЯ АВТОДИЛЕРОВ". The CarPrice logo is on the left, and contact information "+7 (495) 266-81-12" and "Быстрая продажа" is on the right. A "ГАРАНТИЯ ВЫСОКОЙ ЦЕНЫ" badge is also present. The main content area is green and features two progress indicators: "ВЫБЕРИТЕ ВАШ АВТО" and "ЗАПИШИТЕ НА ПРИЕМ". A white callout box displays "Среднерыночная оценка от 204 310 руб. до 291 871 руб." Below this, a text input field is labeled "Вы можете указать желаемую стоимость авто." A video testimonial player shows a man in a red jacket with the text "Отзыв о CarPrice: Николай рекоме..". On the right, a white form titled "Укажите удобное время для продажи" includes the text "и 25106 дилеров будут участвовать в торгах за ваш автомобиль!" and "Вы получите только лучшее предложение". It has dropdown menus for "МОСКВА И МО" and "ВЫБЕРИТЕ МЕСТО ОСМОТРА", and a "ВЫБРАТЬ ФИЛИАЛ" button.

Мы взяли все имеющиеся у нас данные за 3 месяца по каждому автомобилю и передали их в ES. Для удобства восприятия проиллюстрировали данные графиками, которые абсолютно бесплатно создали с помощью Google.



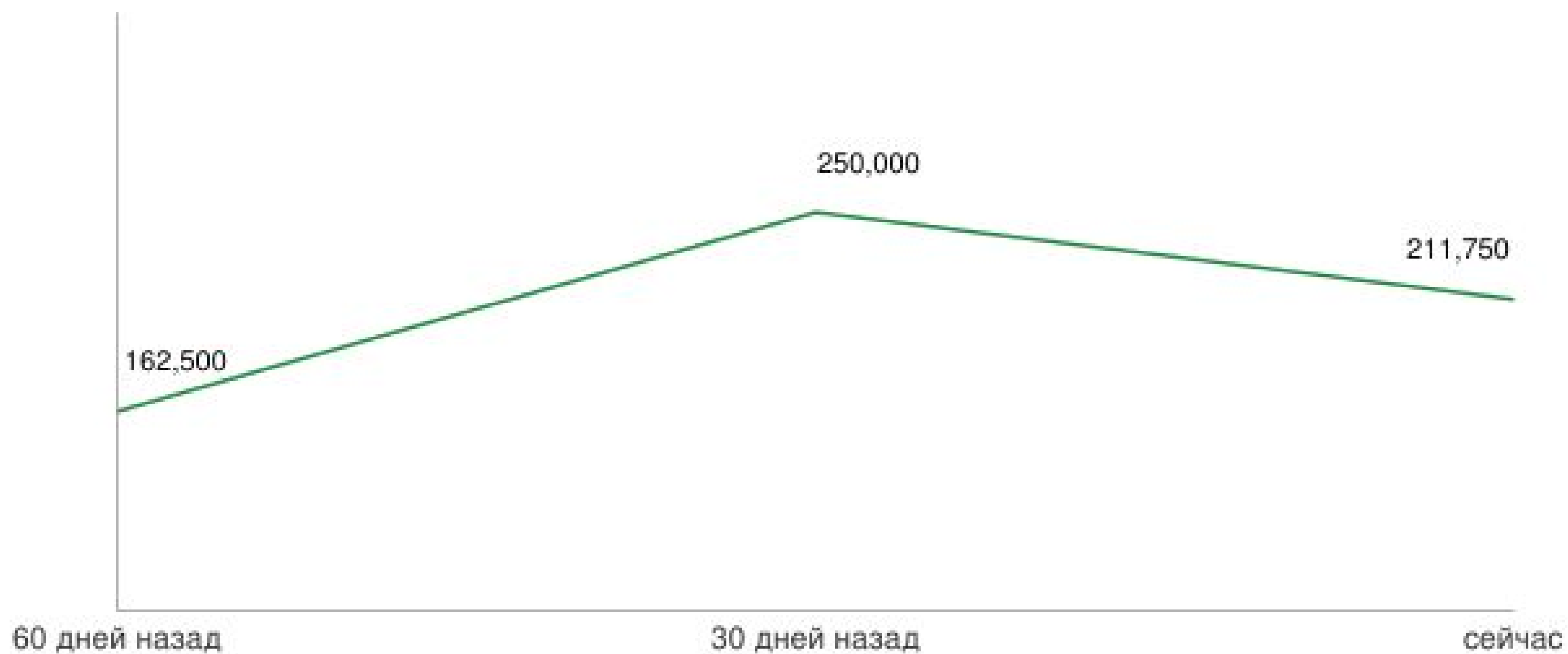
Далее мы выявили основные данные, которые помогут клиенту определить оптимальную цену за его авто.

- **Изменение цены за последние 60 дней (% + график)**
- **Распределение количества объявлений по ценам**
- **Минимальная и максимальная цена**

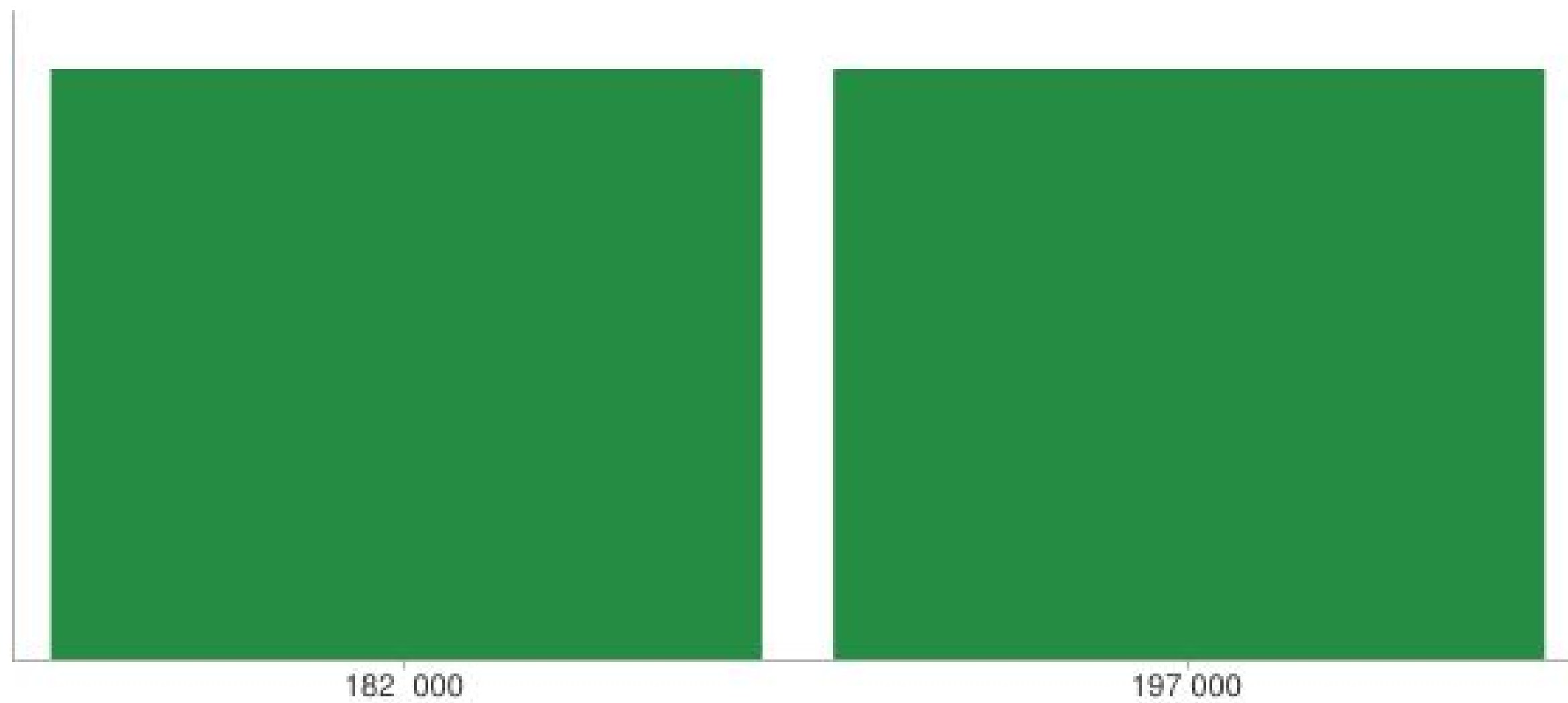


Изменение цены за последние 60 дней (% + график)

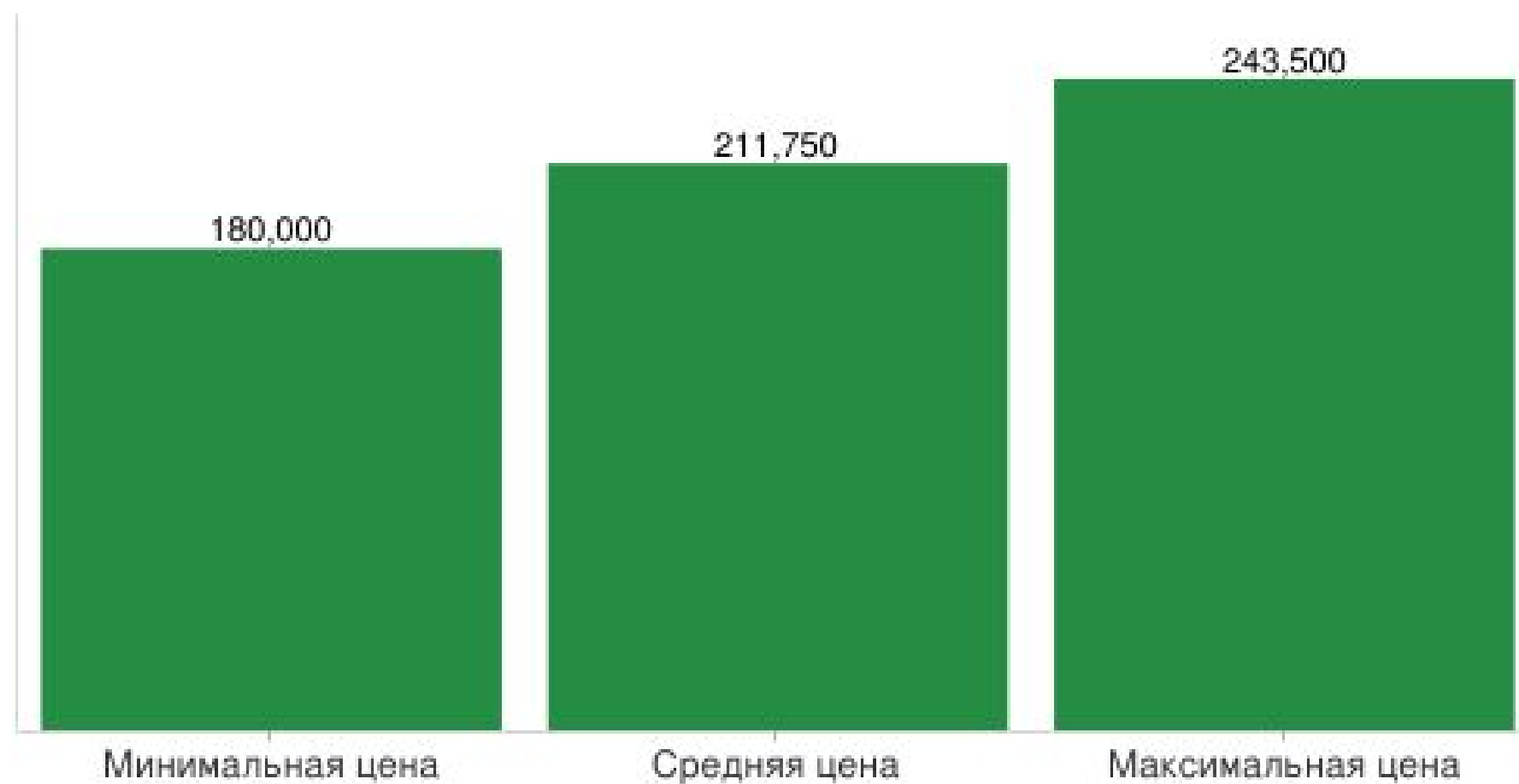
Изменение цены за последние 60 дней составило **-3,3 % ▼**



Распределение количества объявлений по ценам



Минимальная и максимальная цена



Как формируются эти графики?

- **Изменение цены за последние 60 дней**

https://chart.googleapis.com/chart?cht=lc&chco=333333&chd=t:416270,425833,427465&chs=600x250&chxt=x&chbh=r,0.1,1.5&chds=410000,435000&chxl=0:|60%20%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%B9%20%D0%BD%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%B4|30%20%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%B9%20%D0%BD%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%B4|D1%81%D0%B5%D0%B9D1%87%D0%B0D1%81&chxs=0,333333,12&chm=N*s,000000,0,-1,11

- **Распределение количества объявлений по ценам**

<https://chart.googleapis.com/chart?cht=bvs&chco=333333&chd=t:5,17,23,30,21,9&chs=600x250&chxt=x&chbh=r,0.1,1.5&chds=0,35&chxl=0:|251%20000|280%20000|310%20000|339%20000|369%20000|398%20000&chxs=0,333333,12>

- **Минимальная и максимальная цена**

https://chart.googleapis.com/chart?cht=bvs&chco=333333&chd=t:60000,422176,600000&chs=600x250&chxt=x&chbh=r,0.1,1.5&chds=0,700000&chxl=0:|D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B0|D0%A1%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D1%8F%D1%8F%20%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B0|D0%9C%D0%B0%D0%BA%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B0&chxs=0,333333,12&chm=N*s,000000,0,-1,11



Какие параметры мы задаем?

- Изменение цены за последние 60 дней

chd=t:{{Цена 3 мес назад}},{{Цена 2 мес назад}},{{Цена в этом месяце}}

chds=min({{Цена 3 мес назад}},{{Цена 2 мес назад}},{{Цена в этом месяце}})-abs(min({{Цена 3 мес назад}},{{Цена 2 мес назад}},{{Цена в этом месяце}})-max({{Цена 3 мес назад}},{{Цена 2 мес назад}},{{Цена в этом месяце}})), max({{Цена 3 мес назад}},{{Цена 2 мес назад}},{{Цена в этом месяце}})+abs(min({{Цена 3 мес назад}},{{Цена 2 мес назад}},{{Цена в этом месяце}})-max({{Цена 3 мес назад}},{{Цена 2 мес назад}},{{Цена в этом месяце}}))

- Распределение количества объявлений по ценам

chd=t:{{высота столбцов}}

chds={{максимальное значение по оси Y}}

chxl=0:{{распределение объявлений по ценам}}

- Минимальная и максимальная цена

chd=t:{{минимальная цена}},{{средняя цена}}, {{максимальная цена}}

chds=0,{{(максимальная цена)*1.1}}



Общие параметры с расшифровкой

cht=bvs тип графика, у нас - гистограмма

chco=333333 цвет столбцов

chd=t:5,17,23,30,21,9 высота столбцов.

chs=600x250 размер области

chxt=x отображаемые оси

chbh=r,0.1,1.5 разница между шириной столбцов и расстоянием между ними.

chds=0,35 диапазон вертикальной оси

chxl=0:|251%20000|280%20000|310%20000|339%20000|369%20000|398%20000

Подписи осей. В нашем случае - горизонтальной

chxs=0,333333,12 стили подписей осей. В нашем случае - горизонтальной



АНАЛИТИКА ЦЕН В ПИСЬМЕ

Таким образом, каждый клиент, оценивший авто на нашем сайте, получает подробную аналитику цен, которая помогает быстро определить оптимальную стоимость для продажи авто.

Конверсия письма с аналитикой против классического письма показала **21,88%** против 9,23%.

Тест проводился на аудитории более 12 000.



CARPRICE

Спасибо за внимание!

Жиганова Юлия

8 915 096 96 04

u.jiganova@carprice.ru

CarPrice 

