



СТОЛОТО



**Стратегия email-
маркетинга**

О КОМПАНИИ «СТОЛОТО»

АО «Торговый Дом «Столото» — крупнейшая в России компания, которая распространяет любые типы и виды лотерей.



Торговый дом «Столото»

располагает мировыми технологиями, позволяющими участвовать в лотереях любым доступным способом.



Торговая сеть ТД «Столото»

насчитывает более 50 000 пунктов распространения лотерей по всей России. Лотерейные продукты, распространяемые ТД «Столото», продаются во всех регионах РФ, а также в единственном в России лотерейном интернет-супермаркете www.stoloto.ru.



Миссия ТД «Столото» — создание лотерейной культуры в стране.

Формирование отношения людей к лотереям как к приятной форме досуга, позволяющей участникам реализовать потребность в ярких эмоциях, улучшить благосостояние и внести вклад в поддержку российского спорта.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



- 1 Более миллиарда рублей каждый месяц выплачивается победителям государственных лотерей
- 2 76% участников лотерей выигрывают
- 3 Каждую неделю миллион новых победителей
- 4 Более 2000 миллионеров по всей стране. Каждую неделю 15 новых миллионеров
- 5 Выигрывает каждый 4-й билет. Свыше 100 000 выигрышей ежедневно

Email-маркетинг – основной инструмент коммуникации с существующими игроками сайта.

Основная цель – увеличение отклика и доп. продаж от рассылок за счет поддержания активности, реактивации и своевременного информирования участников. Каждый макет имеет адаптивный дизайн.



Пользователи

База пользователей для коммуникации по каналу email составляет более 3,5 млн человек. **Коммуникационная стратегия** – не более 2 писем в неделю на человека



Рассылки

Ежемесячно отправляется порядка 10 млн писем по имейл. По каждому типу писем еженедельно проводятся **A/B тесты** для улучшения целевых показателей.

ТИПЫ ПРОВОДИМЫХ EMAIL-РАССЫЛОК



Триггерные и транзакционные

«Приветствуем, получите, распишитесь»



Продуктовые

«Более 40 млрд руб выплачено победителям. Спешите стать следующим миллионером!»



Для премиум-клуба

«Особые условия только вас»



По бонусной программе

«Копите бонусы и играйте бесплатно!»



Акционные

«Участвуйте в специальной акции и выиграйте промокод!»



Контентные

«Читайте самый интересный контент в нашем новом материале!»

СЕГМЕНТАЦИЯ

ВИД ПОДПИСКИ
Зарегистрированный участник, подписчик на рассылку



СТАТУС УЧАСТНИКА
Обычные игрок, участник премиум-клуба



ПРЕДПОЧТЕНИЯ
Предпочитаемые типы лотерей



И другие параметры



ТИП ИСПОЛЬЗУЕМОГО УСТРОЙСТВА
Десктоп, mobile (iOS, Android)



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ
Новичок, активный игрок, Отток 2-3 мес, отток 4-6 мес, отток более 6 мес.



СУММА ПОКУПОК
Высокозатратные, низкозатратные

Типы триггерных рассылок



КОНВЕРСИОННЫЕ В ПОКУПКУ

- Протокол для зарегистрировавшихся на сайте, но не сделавших первую покупку

KPI: Конверсия новых игроков к регистрациям

- Протокол на повторную покупку

KPI: Доля активных игроков в общем количестве игроков сайта



WELCOME-СЕРИЯ

- Напоминания о незавершенной регистрации

KPI: Конверсия завершенных регистраций к начатым

- Подтверждение регистрации/подписки
- Протокол для подписчиков на новости (предложение зарегистрироваться на сайте)

KPI: Конверсия регистраций к подписчикам



РЕАКТИВАЦИОННЫЕ

- Одношаговый протокол для новичков, сделавших первую покупку и проигравших
- Протокол сегмента «Отток»

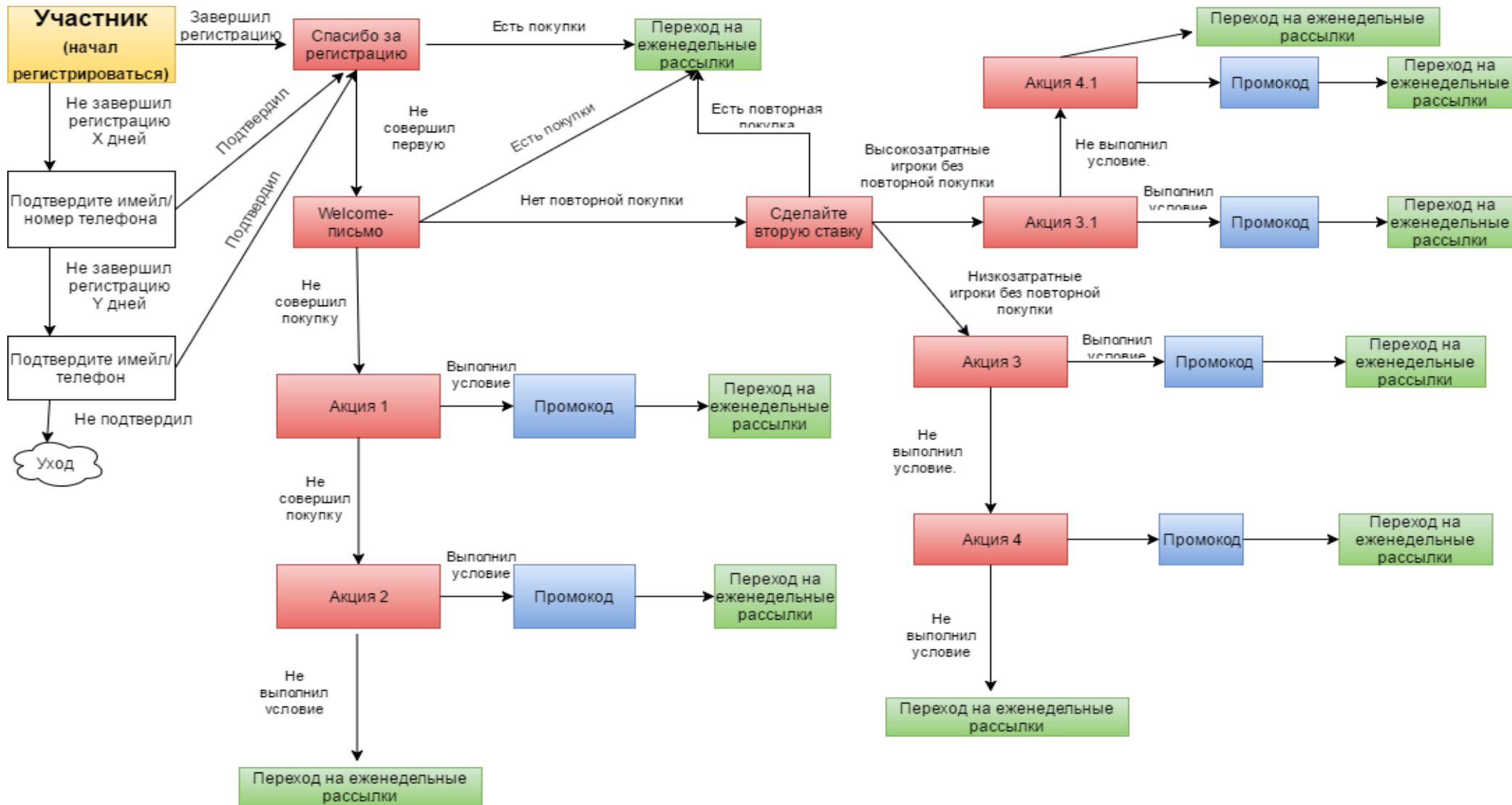
KPI: % реактивированного оттока



АВТОМАТИЧЕСКИЕ, ТРАНЗАКЦИОННЫЕ

- Поздравление с Днем Рождения
- Рассылки по акции «Пригласи друга» и сервису «Подари билет»
- Предложение установить мобильное приложение
- Предложение вступить в группу в соцсетях
- Год на сайте Столото
- Оплата билета на сайте
- Восстановление пароля
- Отписка от рассылки

Welcome-серия



Продуктовые

Рассылки по 3 основным продуктам: «Гослото», «Русское лото» и «Жилищная лотерея»:

- Анонсы суперпризов
- Информирование о тиражных предложениях
- Информация о победителях
- Изменения на сайте
- Спец. предложения

Основные KPI:

- Доп. Продажи
- Отклик
- Open Rate
- Click Rate
- Unsubscribe Rate

A/B тесты: тема письма, расположение ссылок, цвет, размер и копирайт кнопки, использование gif-анимации, информация о победителях, структура текста



В поддержку федеральной рекламной кампании

Участуйте в новогоднем розыгрыше »



Суперприз 1 000 000 000 ₽

Станьте миллиардером!

Здравствуйте! Подготовка к Новому году идет полным ходом, а это значит, что до розыгрыша 1 миллиарда рублей осталось совсем мало времени!

Не откладывайте на завтра то, что можно сделать сегодня. Покупайте счастливые билеты «Гослото «4 из 20» на сайте stoloto.ru и мобильных приложениях Столото и участвуйте в розыгрыше самого крупного суперприза — 1 миллиарда рублей.

Шансы на победу будут значительно выше, если вы делаете развернутую ставку. А еще не забывайте о том, что потерянный билет может стать желанным подарком на Новый год.

Играйте сами, дарите билеты родным и близким и следите в прямом эфире за новогодним розыгрышем 31 декабря в 20:00 на НТВ.

[Стать миллиардером >>>](#)

С пожеланием удачи,
Команда [stoloto.ru](#)

Не видно картинок? [Нажмите здесь.](#)

Если вы не хотите получать эту рассылку, нажмите [здесь.](#)

Разыгрыв в государственных лотереях под Новый год на НТВ



1 МИЛЛИАРД РУБЛЕЙ

разыгрывается в государственных лотереях под Новый год на НТВ

Милли-А-А-Р-Д!!!



Здравствуйте!

Наступило 31 декабря, последняя ночь перед Новым Годом.

В доме все было тихо-тихо, все зверушки как-будто затаились и ждали чего-то особенного. В центре большой комнаты стояла красивая новогодняя елка. Она была украшена шарами, игрушками, мишурой и новогодними свечами. Коты и собаки улепятся вокруг елки и крепко уснули. Не слышно было даже мышиного писка.

Детишки давно были уложены в свои теплые постельки и им снились шоколадные конфеты и игрушки, о которых они мечтали и надеялись найти в своих подарках следующим утром.


И мама с папой тоже спали крепким сном, наработавшись за весь день. А в их ногах стояла маленькая кроватка для наших самых маленьких сестреночек-близнецов Маши и Тани.

С пожеланием удачи,
Команда [stoloto.ru](#)

Не видно картинок? [Нажмите здесь.](#)

Если вы не хотите получать эту рассылку, нажмите [здесь.](#)

Требуйте и будьте уверены в себе!



1 МИЛЛИАРД РУБЛЕЙ

разыгрывается в государственных лотереях под Новый год на НТВ

Здравствуйте! До Нового года ровно 7 дней, и мы включили обязательный отчет. У нас осталось совсем немного времени, чтобы успеть купить билеты на максимальный размер! [Время 1 миллиарда рублей!](#)

Так, как обещаются билеты

За утренней чашкой кофе вы сидите на работе и внезапно перед вами возникает о том, какой потрясающий билет бы вы хотели, если бы вы выиграли в лотерею. Столото может исполнить эти мечты!

Глупо представить, сколько возможностей открывается перед вами, если бы вы выиграли миллиард рублей. Смотрите, это невозможно? [Заполните форму!](#)

Новогодние рекорды

Сорви большой куш!

31 декабря

Суперприз 1 000 000 000 ₽

31 января

31 января Нового года состоится первый розыгрыш «Гослото «4 из 20». Билеты должны быть куплены, еще не поздно и последний розыгрыш лотереи состоится 31 января. Это значит, что совсем скоро и стране может повезти первый лотерейный миллиардер! Так, скорее же вам не попробовать проведать эту дату на сайте? Прямая связь, удача и главное участие в этом замечательном розыгрыше!

Распределительный тираж

Прямой фонд более 200 000 000 ₽

3 новогодних тиража дружок малыш и сестричка — «Гослото «4 из 20» специально — прямой фонд составляет не менее 200 миллионов рублей. Это отличная возможность побороться за невероятные призы! Прямой фонд, ведь выигрывает человек любого возраста, ведь билет в лотерею доступен каждому! Если вы успели успеть купить билет, прямой фонд будет распределен между всеми победителями!

Суперприз от 50 000 000 ₽

Вы знаете, что среди наших участников найдется немало поклонников лотереи «Гослото «4 из 20». Именно для вас мы подготовили еще один прекрасный сюрприз — новогодний тираж «Гослото «4 из 20» специально. Это особенность лотереи «Гослото «4 из 20», которая гарантирует суперпризы участникам до 50 миллионов рублей! Это ваш шанс на невероятный рекорд.

Узнайте и вы свой личный рекорд, участие в розыгрыше и участие в розыгрыше и участие в розыгрыше самого большого выигрыша и участие в розыгрыше лотереи!

Будьте в курсе!

Билеты новогодних тиражей «Гослото «4 из 20» специально, и «Гослото «4 из 20» специально и «Гослото «4 из 20» вы можете и купить прямо сейчас на сайте stoloto.ru и мобильных приложениях Столото. А билеты купить можно только у дилеров тиражей! Друзья, лотерея!

Мы обещаеме сообщить вам об этом. Следите за новостями на сайте и сообществах Столото в соцсетях.

[Хочу стать миллионером!](#)

С пожеланием удачи,
Команда [stoloto.ru](#)

Не видно картинок? [Нажмите здесь.](#)

Если вы не хотите получать эту рассылку, нажмите [здесь.](#)

Акционные

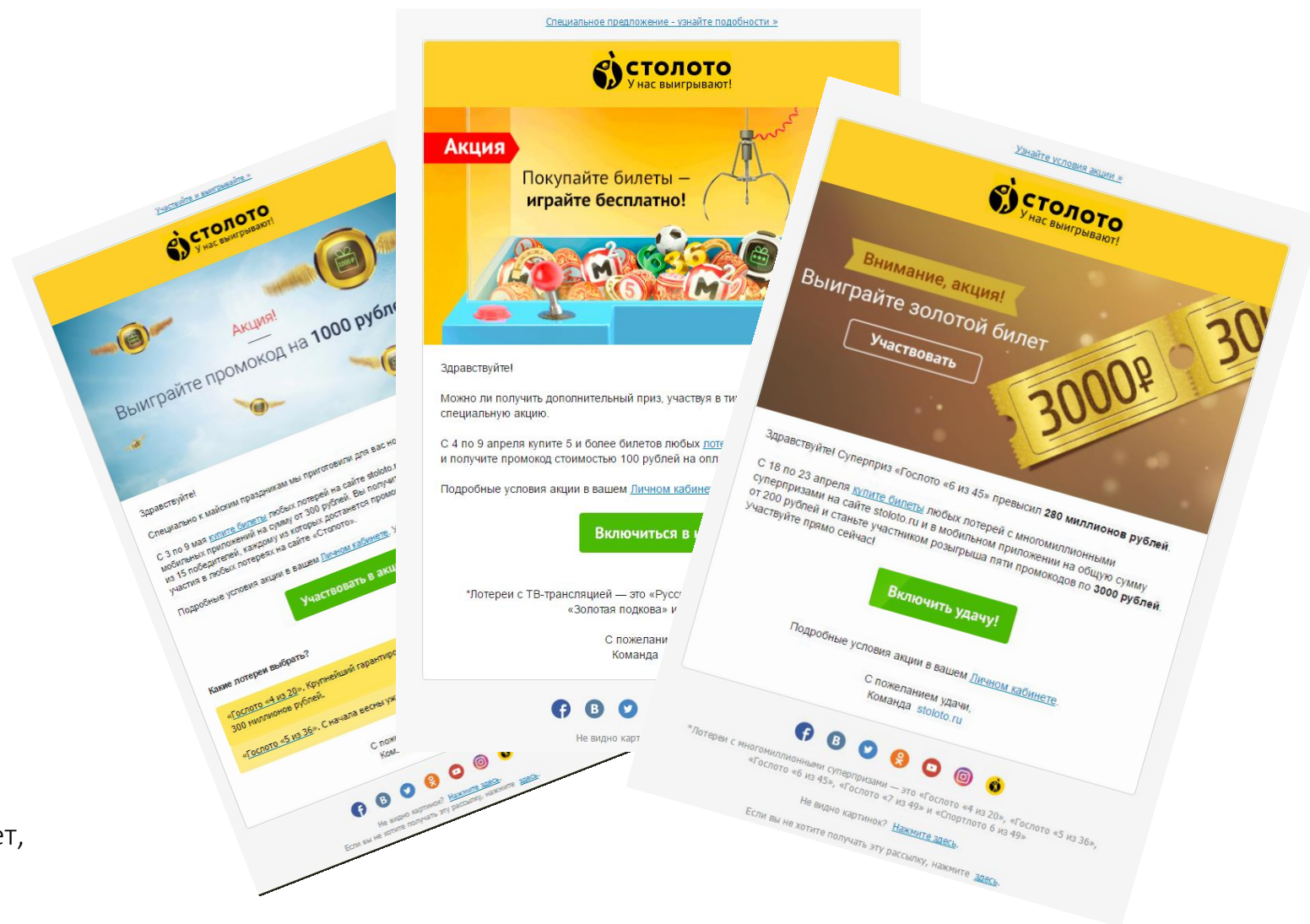
В первую очередь, делятся на открытые, с анонсом на сайте, и закрытые, отправляемые строго по определенной группе участников. Далее делятся на:

- Реактивационные
- Для поддержания продаж в определенной лотерее либо в целом на сайте
- Для поддержания продаж на определенный тираж
- Праздничные

Основные KPI:

- Доп. Продажи
- Отклик
- % активации промокодов
- Open Rate
- Click Rate
- Unsubscribe Rate
- Retention Rate

A/B тесты: тема письма, расположение ссылок, цвет, размер и копирайт кнопки, использование гиф-анимации, персонализация, структура текста



По бонусной программе

Копите бонусы – играйте бесплатно!

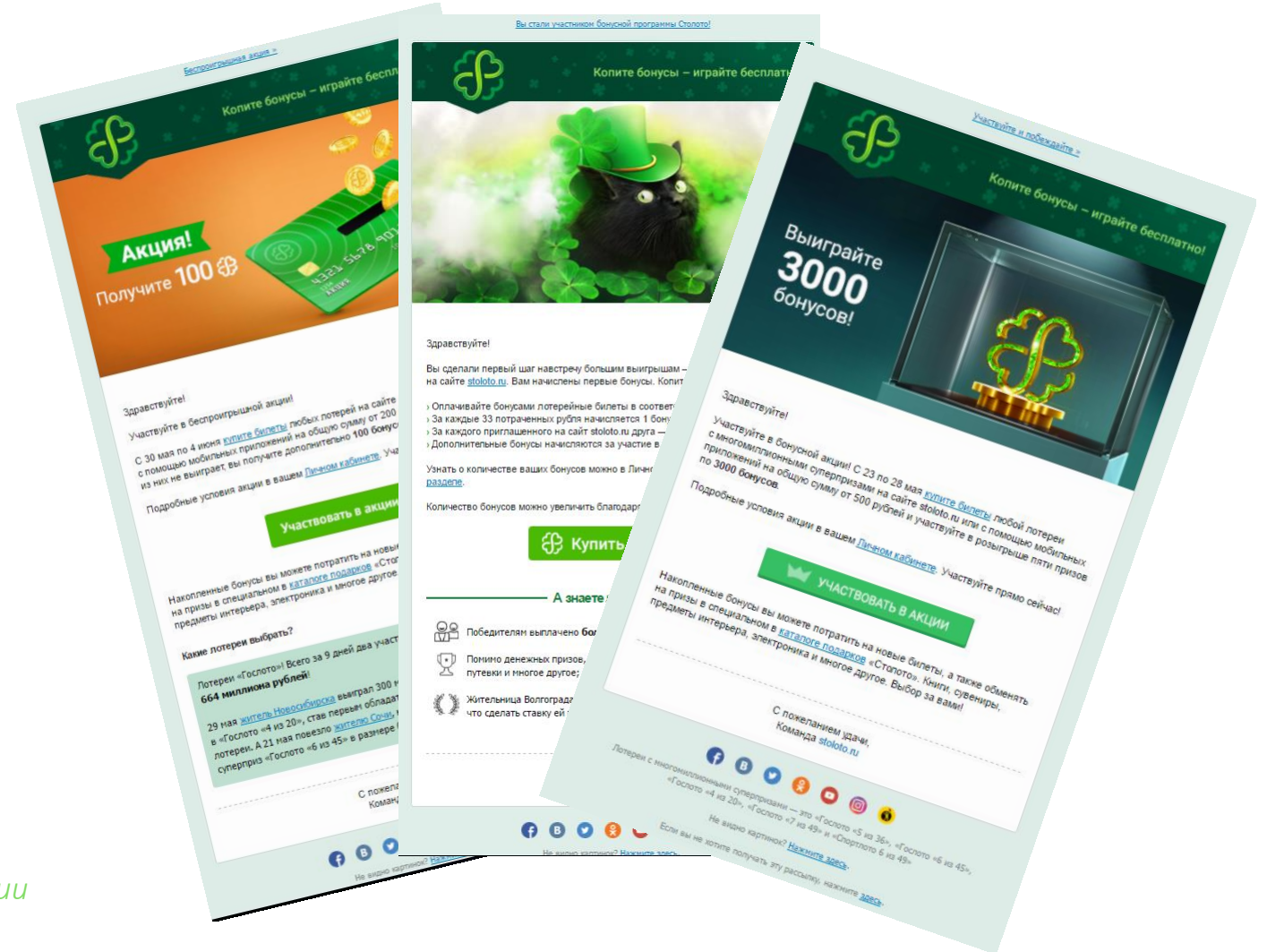
В группу входят рассылки:

- Анонс возможностей бонусной программы для новичков
- Акции бонусной программы
- Изменение бонусного курса на сайте
- Прочие новости бонусной программы

Основные KPI:

- Доп. Продажи
- Отклик
- Open Rate
- Click Rate
- Unsubscribe Rate
- Retention Rate

В сумме с акционными составляют порядка 6% в общей структуре каналов коммуникации по email и смс.



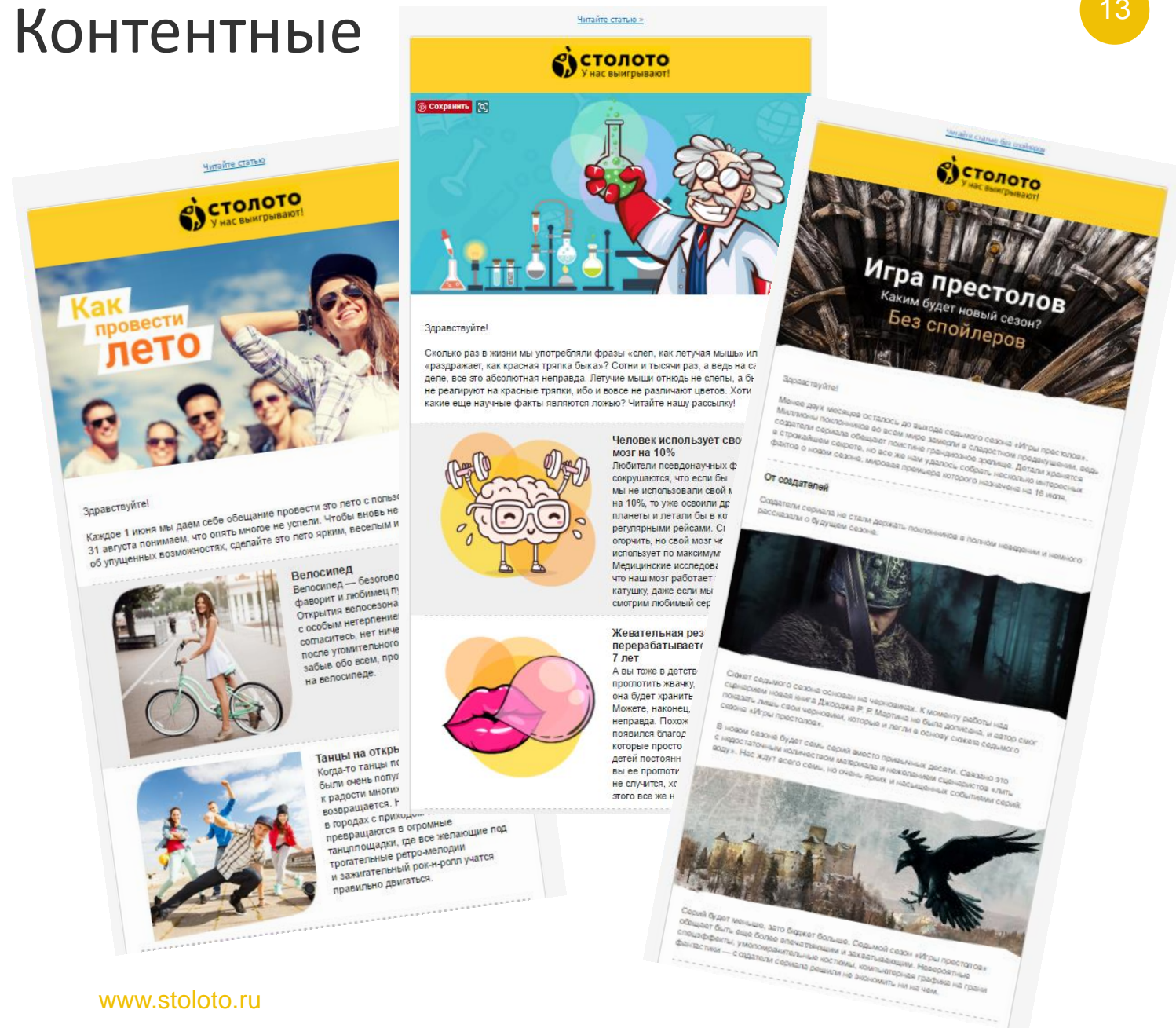
Контентные

Еженедельно, по субботам, пользователи получают рассылку с интересным, актуальным материалов в формате статьи. В список тем, в том числе, входили:

- Мифы о лотереях
- Топ фестивалей лета
- День молодёжи
- Кубок Конфедераций
- Как провести лето
- Научные факты, оказавшиеся ложью
- Новый сезон «Игры престолов»

Основные KPI:

- Доп. Продажи
- Open Rate
- Click Rate
- Unsubscribe Rate



Рассылки участникам Премиум-клуба

Отдельная коммуникация ведется с участниками, входящими в закрытый Премиум-клуб Столото:

- Welcome-письмо о вступлении в клуб
- Анонс привилегий Премиум-клуба
- Специальные акции
- Приоритетное информирование

Основные KPI:

- Доп. Продажи
- Отклик
- Open Rate
- Click Rate
- Unsubscribe Rate



Спасибо за внимание